

Actieplan Ondernemerschap

Redactie Departement Economie, Wetenschap en Innovatie



Inhoudstafel

Inleiding	3
Hoofdstuk 1: analyse van ondernemerschap in Vlaanderen – gebaseerd op de beschikbare “facts and figures”	4
1.1 Definitie, conceptueel model en keuze van de kengetallen.....	4
1.2 Totale populatie ondernemers en/of ondernemingen	5
1.3 Nieuw ondernemerschap (startend, latent en ontluikend ondernemerschap) ...	6
1.4 Opheffingen en faillissementen	8
1.5 Houding t.o.v. ondernemerschap, gepercipieerde wenselijkheid en haalbaarheid van het starten van een onderneming	9
1.6 Werkbaarheid beroep zelfstandige ondernemer	9
Hoofdstuk 2: Definiëring en beschrijving van de doelstellingen van het overheidsbeleid betreffende ondernemerschap	10
2.1 Uitdaging 1: een sterke ondernemerscultuur	10
2.2 Uitdaging 2: toename van het aantal starters in Vlaanderen.....	11
2.3 Uitdaging 3: sterkere startende ondernemers.....	12
Hoofdstuk 3: lopende acties per doelstelling.....	13
3.1 Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs	16
3.2 Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren	27
3.3 Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten	30
3.4 Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten	32
3.5 Stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving	36
3.6 Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering	38
3.7 Stimuleren van internationale focus.....	44
Hoofdstuk 4: nieuwe acties per doelstelling	46
4.1 Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs	46
4.2 Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten.....	50
4.3 Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten	52
4.4 Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering	57
Hoofdstuk 5: Monitoring en evaluatie van de uitvoering van het plan en de voorgestelde acties.....	59
5.1 Jaarlijkse opvolging en rapportering	59
5.2 Evaluatie individuele acties	59
5.3 Globale evaluatie van het actieplan	60
Bijlagen.....	61

Inleiding

Het actieplan ondernemerschap is een plan waarin belangrijke aspecten van de strategische doelstelling “meer en sterker ondernemerschap” uit de VIA-doorbraak “De Open Ondernemer” verder omgezet wordt in operationele doelstellingen en vertaald wordt naar concrete initiatieven. Deze initiatieven moeten ons in staat stellen om de specifieke doelstellingen rond ondernemerscultuur en nieuw ondernemerschap uit het Pact 2020 te realiseren. Daarbij hanteert het actieplan een dubbele focus.

Het actieplan richt zich uitdrukkelijk op de eerste fasen in de levensloop van de onderneming, de prestart en de startfase. Voor dit actieplan worden starters gedefinieerd als: “een bedrijf dat niet langer dan drie jaar is ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO), of een zelfstandige die niet langer dan drie jaar is aangesloten bij een organisme voor de sociale zekerheid der zelfstandigen, indien de inschrijving bij de KBO niet vereist is”.

Het actieplan richt zich uitdrukkelijk om deze beleidsinstrumenten die inwerken op cultuur, attitudes en competenties. Het plan omvat dus deze enkel maatregelen die zorgen voor sensibiliseren, informatieverschaffing, advies en begeleiding.

Het actieplan zal dus geen doelstellingen en acties omvatten die zich richten naar ondernemingen die zich in een andere levensfase zoals de groei- en overnamefase bevinden. Het actieplan zal evenmin doelstellingen en acties omvatten die zich richten op het ondernemersklimaat, zoals het ter beschikking stellen van financiering, van ruimte, fiscale maatregelen of administratieve vereenvoudiging.

Het actieplan is immers in belangrijke mate een instrument om de vele beleidsinitiatieven voor préstarters en starters te sturen, te beheren en te ontwikkelen. Omwille van de veelheid van betrokken actoren en behoeften is het immers noodzakelijk om door middel van een brede range van maatregelen en projecten de doelstellingen te trachten te realiseren.

Voor het beleid betreffende bv. gazelles, voor opvolging en overname, ruimtelijke economie of de financiering van ondernemerschap willen we graag verwijzen naar de beleidsnota economie.

In het eerste hoofdstuk wordt een korte analyse gemaakt van het ondernemerschap in Vlaanderen op basis van beschikbare “facts en figures”. Na in hoofdstuk 2 de koppeling met de doelstellingen gemaakt te hebben, wordt in hoofdstuk 3 ingegaan op de nog lopende acties die bijdragen tot deze doelstellingen. Hoofdstuk 4 vermeldt dan de nieuwe initiatieven die de lopende acties zullen aanvullen in het bereiken van de doelstellingen. Hoofdstuk 5, tot slot, handelt over de monitoring en evaluatie van de in het actieplan voorgestelde acties.

Hoofdstuk 1: analyse van ondernemerschap in Vlaanderen – gebaseerd op de beschikbare “facts and figures”

1.1 Definitie, conceptueel model en keuze van de kengetallen

„Onder ondernemerschap wordt iemands vermogen verstaan om ideeën in daden om te zetten. Het omvat creativiteit, innovatie en het nemen van risico's, alsook het vermogen om te plannen en projecten te beheren om doelstellingen te verwezenlijken. Ondernemerschap helpt iedereen in het dagelijks leven thuis en in de maatschappij, het helpt werknemers zich bewust te worden van hun arbeidsomgeving en kansen te grijpen, en is de basis voor meer specifieke vaardigheden en kennis die ondernemers nodig hebben voor sociale of economische bedrijvigheid.”¹

En onder starters verstaan we: “een bedrijf dat niet langer dan drie jaar is ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO), of een zelfstandige die niet langer dan drie jaar is aangesloten bij een organisme voor de sociale zekerheid der zelfstandigen, indien de inschrijving bij de KBO niet vereist is”.

Bij de keuze van de kengetallen die in dit actieplan worden opgenomen, wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de volgende criteria:

- Validiteit: Meet een kengetal wat het moet meten?
- Objectiviteit: Is het kengetal gebaseerd op feiten?
- Actualiteit: Hoe oud zijn de cijfers?
- Beschikbaarheid van tijdreeksen: Is een kengetal voor meerdere jaren beschikbaar zodat een evolutie zichtbaar wordt?
- Vergelijkbaarheid: Is er vergelijking mogelijk met andere Europese landen?
- Niveau: Is het kengetal beschikbaar op het regionaal niveau Vlaanderen of enkel op het nationaal niveau België?
- Betrouwbaarheid: Is de bron betrouwbaar, geven andere gelijkaardige onderzoeken gelijkaardige cijfers weer?

Er wordt eerst en vooral gekeken naar de totale populatie ondernemers en/of ondernemingen. Daarna bespreken we het nieuwe ondernemerschap (zowel startend, latent als “ontluikend ondernemerschap”). Daarna komen de opheffingen en faillissementen aan bod, gevolgd door de bedrijfsdemografische dynamiek. En als afsluiter werpt deze analyse een blik op de houding van de bevolking t.o.v. ondernemerschap, de gepercipieerde wenselijkheid en haalbaarheid van het starten van een onderneming en de werkbaarheid van het beroep van zelfstandige ondernemer².

Als bijlage 1 zijn de definities en bronvermelding van de hieronder opgelijste kengetallen terug te vinden.

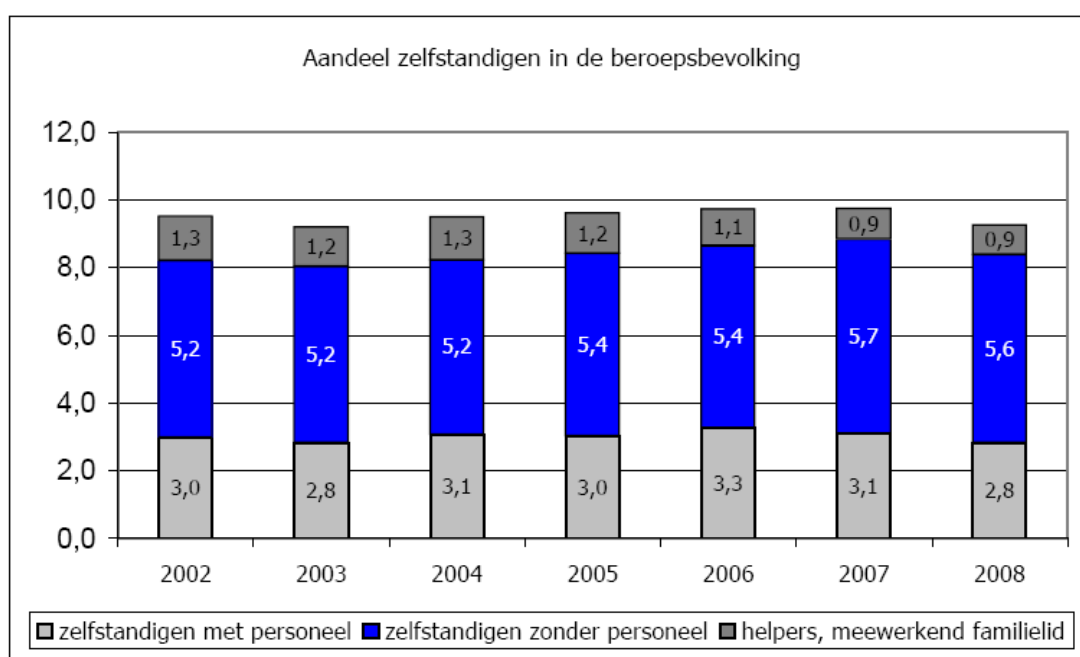
¹ Advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité over „De ondernemersgeest en de agenda van Lissabon” (2008/C 44/20)

² In de toekomst zullen de in het kader van de nulmeting PACT 2020 te ontwikkelen indicatoren “geboortecijfer ondernemingen met werkgelegenheid”, “sterftcijfer ondernemingen met werkgelegenheid”, “niet-Belgische ondernemers naar afkomst”, en “de exportprestatie van jonge of kleine ondernemingen” eveneens in het actieplan worden opgenomen.

1.2 Totale populatie ondernemers en/of ondernemingen

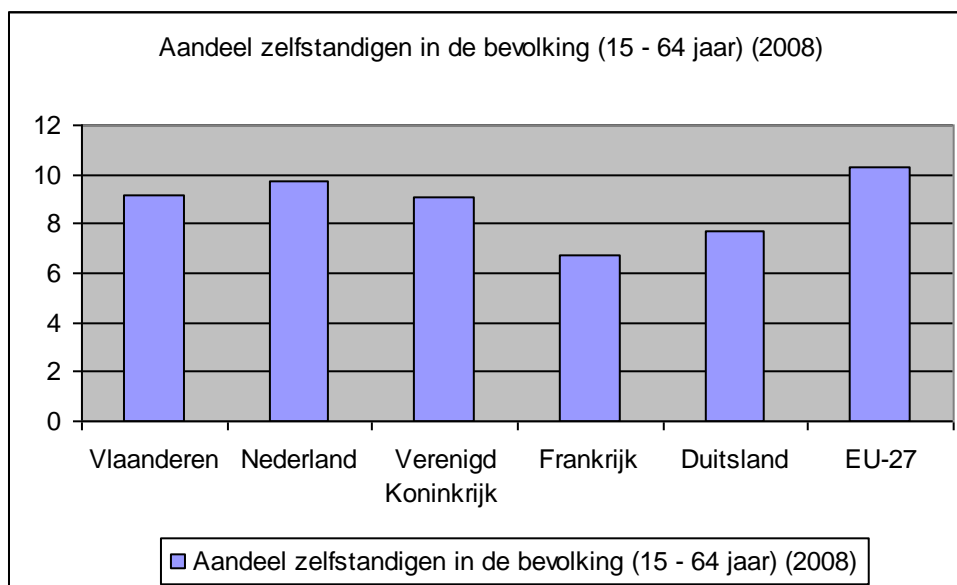
Of we Vlaanderen al dan niet als een ondernemende regio kunnen beschouwen, hangt ondermeer af van het aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking. Het aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking is een voorraadgrootheid die op langere termijn sterk beïnvloed wordt door de in- en uitstroom van zelfstandigen. Het aandeel zelfstandigen bedroeg in 2008 in Vlaanderen 9,2% van de beroepsbevolking. Hoewel het aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking in 2008 lichtjes gedaald is t.o.v. 2007, is het wel vergelijkbaar met het aandeel zelfstandigen in Nederland (9,7%) en in het Verenigd Koninkrijk (9,1%) en ligt het zelfs hoger dan het aandeel in onze buurlanden Frankrijk (6,7%) en Duitsland (7,7%). Onderstaande grafieken tonen het aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking voor het Vlaamse gewest over meerdere jaren en het aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking in Vlaanderen en enkele Europese landen.

Figuur 1: aandeel zelfstandigen in de bevolking (15-64 jaar) (Vlaamse Gewest)



Bron: Pact 2020, nulmeting 2010, kernindicatoren

Figuur 2: aandeel zelfstandigen in de bevolking (15-64 jaar) (2008)



Bron: eigen grafiek op basis van Pact 2020, nulmeting 2010, kernindicatoren

Daarnaast blijft ook de totale populatie ondernemingen in Vlaanderen vrij groot. Volgens de cijfers van de Studiedienst van de Vlaamse Regering bevonden er zich in 2008³ in totaal 538.200 ondernemingen op Vlaams grondgebied, wat opnieuw een stijging inhoudt t.o.v. de voorbije jaren.

1.3 Nieuw ondernemerschap (startend, latent en ontluikend ondernemerschap)

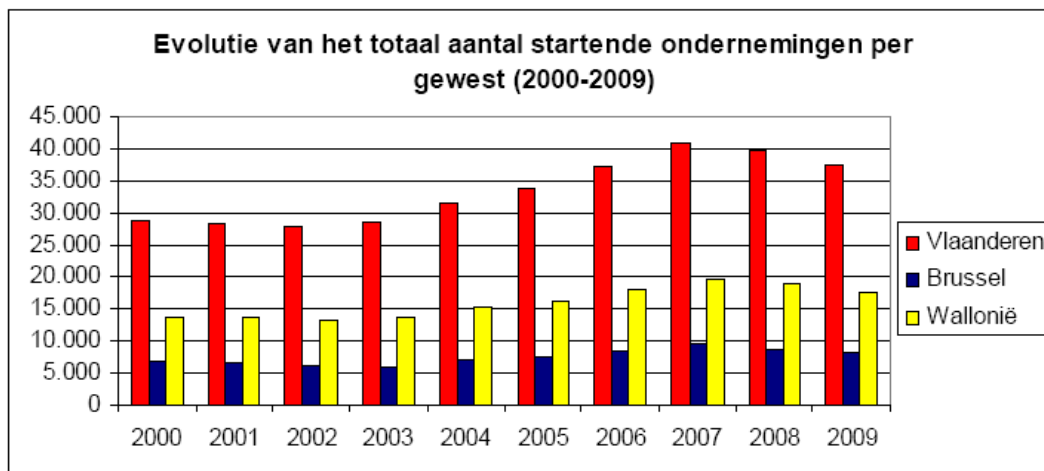
Wat nieuw ondernemerschap betreft, kunnen zowel kengetallen die het startend, het ontluikend als het latent ondernemerschap schetsen, worden opgenomen. Het startend ondernemerschap maakt de aanwas van ondernemerschap uit en het ontluikend en latent ondernemerschap vormen de potentiële aanwas van ondernemerschap.

Een beeld over het **startend ondernemerschap** schetsen we in dit hoofdstuk aan de hand van de gegevens uit de Unizo Startersatlas en dit omwille van de SERV-aanbeveling rond bronnen over startende ondernemingen. In 2009 bedroeg het aantal nieuw opgestarte ondernemingen in Vlaanderen 37.362, wat een daling van 5,91% inhoudt t.o.v. 2008. In onderstaande grafiek is duidelijk te merken dat de stijgende tendens in het aantal starters die Vlaanderen sinds 2003 liet optekenen, in 2008 is omgebogen naar een dalende trend. De dalende trend van de laatste twee jaar is door een veelheid aan factoren (macro-economische condities, de kwaliteit van infrastructuur, het functioneren van de overheid, ...) te verklaren. De financiële en economische crisis zal hierin echter een bijzonder belangrijke rol gespeeld hebben. Ter vergelijking: het aantal gestarte ondernemingen bedroeg in 2009 in het Brussels Hoofdstedelijk gewest 8.068 (een daling van 8,27% t.o.v. 2008) en in het Waalse gewest 17.722 (een daling van 6,56% t.o.v. 2008). Deze beide gewesten kampen eveneens sinds het uitbreken van de crisis met een dalend aantal startende ondernemingen. 34,35% van de in 2009 opgestarte ondernemingen werd opgericht door een vrouw. Hierin wordt overigens wel voor het vierde jaar op rij een stijging opgemerkt. Wanneer we het

³ Het totaal aantal ondernemingen voor 2009 zal pas in de 2^e jaarhelft beschikbaar zijn.

startend ondernemerschap relatief gaan bekijken, merken we dat de oprichtingsratio in 2008 in Vlaanderen 7,7% bedroeg.

Figuur 2: Evolutie van het totaal aantal startende ondernemingen per gewest (2000-2009)



Bron: Startersatlas Unizo update 2010

De Total Entrepreneurial Activity (TEA-) Index uit de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) geeft dan weer een indicatie van het **“ontluikend ondernemerschap”** in Vlaanderen. De TEA-index peilt naar welk percentage van de beroepsbevolking zegt actief bezig te zijn bij het opzetten van een onderneming of in de voorbije drie jaar een eigen onderneming heeft opgericht. De TEA-index voor Vlaanderen bedraagt in 2009 3,3%. Uit de GEM 2009 blijkt dat de betrouwbaarheidsintervallen van nogal wat EU-scores op TEA elkaar overlappen en er bijgevolg geconcludeerd moet worden dat de scores niet significant verschillen en er dus niet kan gesteld worden dat Vlaanderen wat TEA betreft significant anders scoort dan heel wat andere landen. De TEA-score in 2009 vertoont geen significant verschil met de TEA-score in 2008.

Het **latent ondernemerschap** tenslotte kan men nagaan door het aandeel van de bevolking dat een intentie tot ondernemen heeft te meten. De Eurobarometer data uit 2009⁴ geven aan dat 30% van de Belgen, als ze de keuze hadden, zou opteren voor een zelfstandige activiteit Internationaal gezien scoren we met dit “latent” ondernemerschap onder het gemiddelde van Europa dat 45% bedroeg. Het cijfer voor de VS lag op 55%. Het aandeel Belgen dat verkiest om zelfstandige te worden lag in 2009 op hetzelfde niveau als in 2007. De status van werknemer bleef in 2009 ook even populair als in 2007. 61% van de respondenten gaven immers aan de status van werknemer te verkiezen.

⁴ http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/eurobarometer/index_en.htm#h2-2009-eurobarometer-survey-on-entrepreneurship

1.4 Opheffingen en faillissementen

Niet enkel het aantal nieuw opgestarte ondernemingen maar eveneens de overlevingsgraad van de nieuw opgerichte ondernemingen is belangrijk. In onderstaande tabel wordt een beeld gegeven van de overlevingsgraad van startende bedrijven in Vlaanderen. 10 jaar na de oprichting blijkt nog 57,22% actief te zijn. Van de 33.720 in 2005 opgerichte bedrijven in Vlaanderen zijn er 5 jaar later, eind 2009, nog 68,04% actief.⁵

Tabel 1: Overlevingsgraad startende bedrijven in Vlaanderen (2000-2009)⁶

oprichtingsdatum	actief	overlevingsgraad (*)	stopzetting	eindtotaal
2000	26.653	54,00%	22.702	49.355
2001	27.360	56,46%	21.100	48.460
2002	28.308	59,60%	19.188	47.496
2003	29.657	61,70%	18.407	48.064
2004	34.584	64,35%	19.158	53.742
2005	38.097	66,28%	19.381	57.478
2006	45.541	71,83%	17.859	63.400
2007	54.255	77,50%	15.752	70.007
2008	57.253	84,81%	10.258	67.511
2009	59.435	93,51%	4.126	63.561

(*) overlevingsgraad berekend op 7 april 2010

Bron: Startersatlas Unizo update 2010

De reden van stopzetting kan vrijwillig zijn, maar kan uiteraard ook te wijten zijn aan een faillissement. Het aantal faillissementen voor Vlaanderen lag in 2009 op 4.816, wat een stijging inhoudt van 17% t.o.v. 2008. Ook hier is het effect van de financiële en economische crisis duidelijk merkbaar. In Wallonië steeg het aantal faillissementen in 2009 met 15% t.o.v. 2008, terwijl het aantal faillissementen in het Brussels Hoofdstedelijk gewest met 0,8% terugliep⁷.

Uiteraard is het aantal opheffingen ruimer dan het aantal faillissementen. Het is belangrijk eveneens het beeld van dit totaal te geven, liefst in verhouding tot het aantal oprichtingen. De netto groeiratio en de turbulentie, soms ook bedrijfsdemografische dynamiek genoemd, zijn de beste indicatoren om aan te geven op welk niveau de oprichtingen en opheffingen zich bevinden en hoe ze zich tegenover elkaar verhouden. Vlaanderen kent jaarlijks een kleine netto aangroei van ondernemingen. In 2008 bedroeg de netto groeiratio van de bedrijven 3,8%, een stijging van 1% t.o.v. 2007. De turbulentie in onze economie bedroeg in 2008 11,7%, voor het eerst sinds jaren een daling.

⁵Let wel: Wanneer een eenmanszaak wordt omgevormd naar een vennootschap, wordt de eenmanszaak als stopgezet bedrijf beschouwd. Er wordt dan een nieuwe onderneming (een vennootschap) opgericht. Deze omvorming wordt niet geregistreerd in de Kruispuntbank Ondernemingen. Het bedrijf wordt als stopgezet beschouwd, alhoewel het in werkelijkheid blijft bestaan onder een andere juridische vorm. De reële slaagkansen van de startende ondernemingen liggen in werkelijkheid dus een stuk hoger dan onderstaande statistiek aangeeft.

⁶ Startersatlas, Unizo, 15 april 2009.

⁷ Opgelet: deze aantallen kunnen nog wijzigen omwille van eventuele vertragingen in de faillissementsuitspraken.

1.5 Houding t.o.v. ondernemerschap, gepercipieerde wenselijkheid en haalbaarheid van het starten van een onderneming

De Eurobarometer peilt regelmatig naar de houding van de burgers van de EU ten opzichte van ondernemerschap. Hieruit blijkt dat België vrij gemiddeld scoort voor wat het imago van de burger t.o.v. ondernemers betreft. Zo geeft de helft van de Belgische bevolking aan dat ze relatief gunstig staan t.o.v. ondernemers. De Belgen lijken in 2009 wel iets minder positief te staan t.o.v. ondernemers dan in 2007. Er zijn in 2009 immers iets meer Belgische respondenten die akkoord gaan met de stellingen “ondernemers denken enkel aan hun eigen portefeuille” en “ondernemers buiten het werk van anderen uit”. Dit is uiteraard niet hetzelfde als zelf de ambitie hebben om ondernemer te worden. In 2007 gaf slechts 18% van de Belgen aan binnen de 5 jaar ondernemer te willen worden. Hiermee scoorde België voorlaatst en sterk onder het Europese gemiddelde van 30%⁸. Het opstarten van een eigen zaak binnen de 5 jaar lijkt eveneens voor weinig Belgen in 2009 (slechts 13%) een haalbare kaart. Het Europese gemiddelde bedroeg hier 28%.

De Eurobarometer peilt eveneens naar de impact van schoolopleiding op ondernemerschap. Uit de Eurobarometer 2009 blijkt dat 57% van de bevraagde Belgen vindt dat hun schoolopleiding hen geholpen heeft om een soort van ondernemende attitude te ontwikkelen. Dit aandeel ligt boven het Europese gemiddelde. 40% van de Belgische respondenten geeft aan dat ze vinden dat hun schoolopleiding hen geholpen heeft om de rol van de ondernemer in de samenleving beter te begrijpen, wat dan weer onder het Europese gemiddelde ligt. 39% vindt dat hun schoolopleiding hen de vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die nodig zijn om een zaak op te starten. Hiermee scoort België gemiddeld. Tot slot gaf 27% van de Belgische respondenten aan dat hun schoolopleiding hun interesse heeft aangewakkerd om zelfstandige te worden.

1.6 Werkbaarheid beroep zelfstandige ondernemer

De mate waarin iemand zich gestimuleerd voelt om een eigen zaak op te starten of een zaak verder te zetten, wordt ondermeer ook beïnvloed door de mate waarin een carrière als (zelfstandig) ondernemer vs. een loopbaan als werknemer als aantrekkelijk gepercipieerd wordt. De problemen die zelfstandige ondernemers ervaren, kunnen op hun beurt van invloed zijn op het beeld dat kandidaat-starters van een carrière als ondernemer hebben. De Vlaamse werkbaarheidsmonitor zelfstandige ondernemers 2007 gaat na in hoeverre zelfstandige ondernemers vinden dat ze werkbaar werk hebben. Uit de Vlaamse werkbaarheidsmonitor zelfstandige ondernemers 2007 blijkt dat zelfstandige ondernemers qua werkbaarheid vooral problemen ervaren m.b.t. psychische vermoeidheid en op het vlak van de “werk-privé-balans”. Op het vlak van psychische vermoeidheid verkeert 36,7% van de Vlaamse zelfstandige ondernemers in een problematische situatie en 13% in een acuut problematische situatie. De “werk-privé-balans” wordt door 34,5% van de Vlaamse zelfstandige ondernemers als problematisch ervaren en door 10,9% zelfs als acuut problematisch. Deze cijfers liggen opvallend hoger dan bij de loontrekkenden. Uit de studie valt ook af te leiden dat de 30-39 jarigen, de zelfstandige ondernemers met personeel in dienst en de zelfstandige ondernemers actief in de horeca duidelijk meer problemen ondervinden met de combinatie werk en privé.

⁸ Opgelet: Deze Eurobarometer – resultaten dateren uit 2007. In de Eurobarometer 2009 werd deze vraag niet opgenomen.

Hoofdstuk 2: Definiëring en beschrijving van de doelstellingen van het overheidsbeleid betreffende ondernemerschap

Het actieplan vormt één van de sleutelprojecten om de strategische doelstellingen van de doorbraak 'open ondernemer' uit Vlaanderen in Actie tot stand te brengen. De doelstellingen uitgezet in dit actieplan zullen eveneens verder invulling geven aan belangrijke aspecten van de strategische doelstelling "meer en sterker ondernemerschap" uit de beleidsnota Economie 2009-2014. Ze sluiten ook sterk aan bij de volgende doelstellingen uit het Pact 2020: "Tegen 2020 kent Vlaanderen een sterke ondernemerscultuur, stijgt het ondernemerschap en de waardering ervoor aanzienlijk, alsook het aantal ondernemingen in het Vlaamse Gewest, zodat we even goed scoren als de top vijf van de Europese regio's. Jonge starters worden aangemoedigd zodat de oprichtingsratio stijgt. Het ondernemerschap bij vrouwen, allochtonen en ouderen neemt toe tot een niveau dat evenredig is met hun niveau in de maatschappij".

Met dit actieplan ondernemerschap zullen we in 2010 en de komende jaren volgende uitdagingen en doelstellingen nastreven:

- Uitdaging 1: een sterke ondernemerschapcultuur
 - o Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs
 - o Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

- Uitdaging 2: een toename van het aantal starters
 - o Bevorderen van de wenselijkheid een onderneming te starten
 - o Bevorderen van de haalbaarheid een onderneming te starten
 - o Stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving

- Uitdaging 3: sterkere startende ondernemers
 - o Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering
 - o Stimuleren van internationale focus

2.1 Uitdaging 1: een sterke ondernemerscultuur

Een sterke ondernemerscultuur kan de voedingsbasis vormen voor een toename van het aantal starters maar kan eveneens op een positieve manier bijdragen aan het professionele en dagelijkse leven van de Vlamingen.

Om een sterke ondernemerscultuur te bevorderen mikken we in de eerste plaats op het **onderwijs**. Het is immers algemeen geweten dat de kiem voor veranderingen in het onderwijs ligt. De Vlaamse overheid wil ervoor blijven zorgen dat jongeren uit alle studierichtingen gedurende hun gehele schoolloopbaan **ondernemingszin en ondernemerscompetenties** kunnen ontwikkelen. Om dit te bewerkstelligen zal het beleidsdomein Economie zowel zelf de nodige initiatieven nemen als samenwerken met de betrokken beleidsdomeinen, in het bijzonder onderwijs.

Daarnaast is het van groot belang dat **bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs de talenten voor ondernemen** binnen hun organisatie **stimuleren** teneinde een goed klimaat te creëren voor het ontstaan van zowel bedrijfsspin-offs als spin-offs⁹ van universiteiten en hogescholen. Deze spin-offs kunnen een belangrijke schakel vormen in het vermarkten van innovaties en kennisdiffusie en kunnen dus een boost geven aan de ontwikkeling van Vlaanderen als een kennisintensieve economie. Het vermarkten van kennis vanuit de universiteiten, hogescholen en andere kennisinstellingen vereist ondermeer dat onderzoekers en kenniswerkers meer als een ondernemer gaan denken en handelen. Hiertoe dienen in eerste instantie de inspanningen om een wisselwerking tussen hoger onderwijs – en kennisinstellingen en het bedrijfsleven tot stand te brengen, verscherpt te worden. In tweede instantie kan er dan gericht worden op het ontwikkelen van een ondernemende attitude bij de onderzoekers en kenniswerkers door het bijbrengen van ondernemingszin en ondernemerscompetenties.

2.2 Uitdaging 2: toename van het aantal starters in Vlaanderen

Uit verscheidene onderzoeken blijkt dat zowel de gepercipieerde wenselijkheid om een onderneming te starten als de gepercipieerde haalbaarheid een rol spelen in het beslissingsproces van kandidaat-starters

Verscheidene factoren kunnen invloed uitoefenen op **de gepercipieerde wenselijkheid**: het algemene imago van ondernemerschap, de bekendheid met ondernemerschap, de aantrekkelijkheid van een carrière als ondernemer (waar ondermeer de werkbaarheid van het beroep zelfstandige ondernemer een rol in speelt), Indien we in de komende jaren een positieve evolutie van het aantal starters in Vlaanderen wensen, zal het dus niet alleen van belang zijn een correct beeld van ondernemerschap te bevorderen via o.a. brede sensibiliseringscampagnes maar de Vlamingen eveneens attent te maken op een mogelijke carrière als ondernemer en de daarmee samenhangende ontplooiingsmogelijkheden.

Er blijkt eveneens nog verbeteringsmarge te zijn voor **de gepercipieerde haalbaarheid om een onderneming te starten** bij de Vlamingen. De gepercipieerde haalbaarheid wordt onder meer beïnvloed door de mate waarin men in zijn omgeving opportuniteiten om een zaak te starten waarneemt, door de mate waarin men in contact komt met bestaande ondernemers, door het geloof over de nodige kennis, vaardigheden en ervaring te beschikken om een bedrijf op te starten en door de mate waarin men zich door faalangst laat weerhouden om een onderneming op te starten. Om de gepercipieerde haalbaarheid van het opstarten van een eigen zaak in Vlaanderen verder op te krikken, dienen er voldoende mogelijkheden aan de kandidaat-ondernemers te worden aangeboden om zich terdege te informeren en voor te bereiden.

Om tot een toename van het aantal starters te komen, dient er in eerste instantie aan bovenstaande factoren te worden gewerkt. In deze en andere generieke beleidsmaatregelen zorgen we ervoor dat er geen drempels bestaan voor personen uit de kansengroepen. Daarnaast dienen er extra impulsen te worden gegeven voor **het stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving** (zoals vrouwen, allochtonen, ouderen, ...) om de achterstand op het vlak van ondernemerschap voor deze groepen bij te benen. Er zal dan ook per doelgroep extra aandacht besteed worden aan een aantal specifieke knelpunten die bij de respectievelijke doelgroep meer een rol spelen dan bij

⁹ Een spin-off is een individu of groep individuen die het bedrijf of de instelling waarbij ze werken verlaten om een nieuwe, onafhankelijke onderneming op te starten. De opstart gebeurt op basis van specifieke kennis en vaardigheden die opgebouwd werden binnen het bedrijf of de instelling waarbij ze werkten. Dat bedrijf ondersteunt ook de opstart van de spin-off door kennistransfer toe te staan, hen financieel te ondersteunen, ...

de gemiddelde kandidaat-starters. Om dit te bewerkstelligen zal met de beleidsdomein Werk en Sociale Economie afgestemd worden wat betreft de bestaande trajecten naar zelfstandig ondernemerschap voor werkzoekenden uit de kansengroepen.

2.3 Uitdaging 3: sterkere startende ondernemers

Wij streven niet alleen naar een toename van het aantal starters maar eveneens naar de opstart van ondernemingen die voldoende overlevingskansen hebben en die openstaan voor groei en de aanwezigheid op de internationale markt.

Door in eerste instantie in een adequaat opleidings-, begeleidings-, advies-aanbod en aangepaste steunmaatregelen in de pre-start- en startfase te voorzien, zullen we het voeren van **een professionele bedrijfsvoering stimuleren**. Hierbij zal er specifieke aandacht uitgaan naar de beginselen van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), waaronder behoorlijk bestuur (corporate governance).

In deze tijden van globalisering is het om tot sterke ondernemers te komen eveneens van belang dat de ondernemers van bij de start **voldoende internationale focus** of openheid aan de dag leggen. Deze internationale focus hoeft zich niet meteen te manifesteren in starters die zich meteen op de internationale markt begeven. Het is vooral van belang dat men reeds enige ervaring opdoet met de internationale markt. Dit kan ondermeer door zich in te schakelen in de internationale waardeketen of door samenwerkingsvormen met in Vlaanderen gevestigde buitenlandse (multinationale) ondernemingen te ontplooiën. In de door de overheid opgezette sensibiliseringscampagnes en instrumenten die naar starters gericht zijn, zal daarom ook aandacht gevestigd worden op het stimuleren van voldoende internationale focus. Hierbij zal ook afstemming gebeuren met het departement internationaal Vlaanderen.

Hoofdstuk 3: lopende acties per doelstelling

De doelstellingen die in dit actieplan vooropgesteld worden, worden voornamelijk ingevuld door middel van het toekennen van financiële steun aan projecten en de courante dienstverlening naar prestarters en starters vanuit de betrokken agentschappen. Om het realiseren van de beleidsdoelstellingen te optimaliseren en finaal de efficiëntie en effectiviteit van de dienstverlening te verhogen, heeft het Agentschap Ondernemen het Vlaams Ondernemerschapbevorderend Netwerk (VON) in het leven geroepen. Dit netwerk heeft als doel kennis- en ervaringsuitwisseling tussen de promotoren van alle vanuit het Agentschap gesteunde projecten in het kader van ondernemerschapbevordering in de brede zin¹⁰, tot stand te brengen. Hiertoe organiseert het Agentschap Ondernemen zowel een online VON-platform als fysieke netwerksessies. Ook bottum-up, vraaggestuurde initiatieven kunnen bij het VON aan bod komen.

Daarnaast is het niet alleen de bedoeling om steun te verlenen aan projecten op het vlak van ondernemerschapbevordering maar ook om de promotoren (begunstigde & partners) aan te zetten tot structurele samenwerking en tot het coördineren van hun optreden. Dergelijke samenwerking zal in het kader van het VON actief ondersteund worden.

De lopende projecten/initiatieven die bijdragen tot de in het voorgaande hoofdstuk geformuleerde doelstellingen worden in het overzicht¹¹ op de volgende pagina weergegeven en daarna in fiches beschreven. In deze fiches worden ondermeer een omschrijving van het project/initiatief, de doelgroep waarop het zich richt, de beleidsprioriteit en doelstellingen waar het zal toe bijdragen, het gedetailleerde te verwachten bereik, ... opgenomen. De projecten /initiatieven worden weergegeven per doelstelling waarop ze inspelen. Vaak dragen projecten bij aan meerdere doelstellingen. In dergelijk geval wordt het project weergegeven bij de doelstelling waar het in eerste instantie toe bijdraagt. De overige doelstellingen waar het eveneens toe bijdraagt worden ook in de fiches aangegeven. In de fiches worden ook kengetallen weergegeven. Dit zijn de kengetallen waarop de projecten / initiatieven verwacht worden van invloed te zijn¹². In de mate van het mogelijke zijn deze verbanden steeds gebaseerd op internationale wetenschappelijke inzichten over een causale relatie tussen de acties en de doelstellingen. Er is echter niet altijd voldoende wetenschappelijke evidentie aanwezig.

De meeste projecten / initiatieven worden eveneens geclusterd. De informatie m.b.t. deze initiatieven bevindt zich in dit geval deels in dit hoofdstuk en deels in de bijlagen. Navigeren tussen hoofdstuk 3 en de bijlagen is in dat geval mogelijk door op de linken te klikken die in de tekst zijn aangebracht.

¹⁰ Met name: brugprojecten economie-onderwijs, projecten in de oproepen ondernemerschap, peterschapsprojecten en “ad hoc” gesteunde initiatieven.

¹¹ In dit overzicht worden naast het aantal projecten en de financiële inbreng vanuit de Vlaamse overheid tevens het verwachte bereik, a.d.h.v. een 6-tal indicatoren, vermeld. Het gaat hierbij om geaggregeerde cijfers wat impliceert dat dubbeltellingen mogelijk zijn. Bovendien gaat het om het verwachte bereik over de volledige looptijd van de projecten, wat niet telkens noodzakelijk 1 kalenderjaar is. Dit geldt overigens ook voor de financiële inbreng vanuit de Vlaamse overheid. Deze kan over meerdere jaren gespreid zijn.

¹² Het schema op basis waarvan de projecten/initiatieven en hun indicatoren aan de kengetallen worden gekoppeld, is in bijlage 23 te vinden.

Actielijnen	<i>Aantal lopende projecten</i>	<i>Totaalbudget over meerdere jaren</i>	<i>Indicator 1 aantal te bereiken actoren</i> ¹³	<i>Indicator 2 aantal te bereiken onderwijsinstellingen</i> ¹⁴	<i>Indicator 3 aantal te bereiken ondernemingen</i> ¹⁵	<i>Indicator 4 aantal begeleidingsactiviteiten</i> ¹⁶	<i>Indicator 5 verwacht aantal personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten</i> ¹⁷	<i>Indicator 6 verwacht aantal begeleide ondernemingen die zullen groeien</i> ¹⁸
Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs	19	4.471.866,06	124.263	1.389	2.191	325	72	2
Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren	4	1.074.994	60		320	50	12	65
<i>Uitdaging 1 – een sterke ondernemerscultuur</i>	23	5.546.860,06	124.323	1.389	2.511	375	84	67
Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten	4	615.682	3.295.000				50	
Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten	8	373.273,3	19500		238	50	5	19
Stimuleren ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving	5	922.586	4000		35	290	258	
<i>Uitdaging 2 – toename van het aantal starters in Vlaanderen</i>	17	1.911.541,3	3.318.500	0	273	340	313	19

¹³ Indicator 1= aantal te bereiken actoren (zowel studenten, docenten, ouders, pre-starters, starters,). Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

¹⁴ Indicator 2 = aantal te bereiken onderwijsinstellingen .Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

¹⁵ Indicator 3 = aantal te bereiken ondernemingen. Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

¹⁶ Indicator 4 = aantal te bereiken begeleidingsactiviteiten. Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

¹⁷ Indicator 5 = verwacht aantal personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten. Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

¹⁸ Indicator 6 = verwacht aantal begeleide ondernemingen die zullen groeien. Het gaat hierbij om de optelsom van het te verwachten bereik per project. Dubbeltellingen zijn hierbij niet uitgesloten.

Actielijnen	<i>Aantal lopende projecten</i>	<i>Totaalbudget over meerdere jaren</i>	<i>Indicator 1 aantal te bereiken actoren</i>	<i>Indicator 2 aantal te bereiken onderwijsinstellingen</i>	<i>Indicator 3 aantal te bereiken ondernemingen</i>	<i>Indicator 4 aantal begeleidingsactiviteiten</i>	<i>Indicator 5 verwacht aantal personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten</i>	<i>Indicator 6 verwacht aantal begeleide ondernemingen die zullen groeien</i>
Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering	10	1.236.794,85	75		4.492	233	10	2.306
Stimuleren van internationale focus	2	5.500	48		100			
<i>Uitdaging 3 – sterkere startende ondernemers</i>	12	1.242.294,85	123	0	4.592	233	10	2.306
Totaal	52	8.700.696,21	3.442.946	1.389	7.376	948	407	2.392

3.1 Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs

3.1.1. Trajecten ter promotie van een ondernemende attitude in het onderwijs

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')'. Er werden 12 projecten geselecteerd.

Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Zo vormen 2 nog lopende brugprojecten, nl. "Starterschool" van VOKA Oost-Vlaanderen en "Ondernemingszin scouten" van Unizo vorming een traject ter promotie van een ondernemende attitude in het onderwijs. Hierbij komen zowel sensibilisering over ondernemerschap als begeleiding, opleiding en coaching van de studenten inzake ondernemerscompetenties aan bod.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Starterschool: 174.567,4 euro voor een periode van 3 jaar

Ondernemingszin scouten: 250.000 euro voor een periode van 3 jaar

Te verwachten bereik¹⁹

Starterschool: 3570 actoren²⁰, 2 onderwijsinstellingen, 160 ondernemingen, 120 begeleidingsactiviteiten en 60 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Ondernemingszin scouten: 150 actoren²¹, 2 onderwijsinstellingen en 600 ondernemingen.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

¹⁹ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

²⁰ Actoren kunnen zowel studenten, docenten, leerkrachten, ouders, pre-starters, starters, ... zijn.

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten
Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 2:

3.1.2. Initiatieven ter stimulering van technologisch ondernemen (in het lager- en kleuteronderwijs)

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')' Er werden 12 projecten geselecteerd.

Hiervan hadden 3 nog lopende brugprojecten betrekking op het eerste thema, zijnde "Edufiks" van VZW Educentrum, "MyMachine" van Hogeschool West-Vlaanderen en "Lokel" van KATHO. Edufiks wil de leerlingen lager onderwijs kennis laten maken met nieuwe technologieën door hen ze te laten uittesten en onderzoeken. Lokel tracht kleuters, leerlingen en studenten hoger onderwijs te laten kennismaken met de logistieke processen achter ondernemerschap en bij MyMachine werken alle onderwijsniveau's samen aan een droommachine.

Daarnaast wordt het initiatief "Fata Morgana" van RVO Society dat eveneens technologisch ondernemen (in het lager- en kleuteronderwijs) stimuleert op ad hoc basis ondersteund. Hierbij zullen leerlingen lager onderwijs binnen hun school zelf een miniatuurdorp bouwen.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Budget

Edufiks: 172.200 euro voor een periode van 3 jaar
MyMachine: 250.000 euro voor een periode van 2 jaar
Lokel: 240.380 euro voor een periode van 3 jaar
Fata Morgana: 247.584 voor een periode van 3 jaar

Te verwachten bereik²¹

Edufiks: 2676 à 2836 actoren²¹, 72 onderwijsinstellingen en 6 ondernemingen.
MyMachine: 1750 actoren²¹, 67 onderwijsinstellingen en 26 ondernemingen.
Lokel: 4770 actoren²¹, 1 onderwijsinstelling en 2 ondernemingen.
Fata Morgana: 8450 actoren²¹ en 200 ondernemingen.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 3:

²¹ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.1.3. Initiatieven die de afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt bevorderen / studiekeuzeprojecten

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')' Er werden 12 projecten geselecteerd.

Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Zo had het project "Luchtbrug" van VOKA Halle-Vilvoorde betrekking op de afstemming tussen het onderwijs en de sector van de luchtvaart en logistiek.

Daarnaast worden ook de projecten "Dream" van de Vrije Universiteit Brussel en "BouWonder" van Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen op ad hoc basis gesubsidieerd. Dream wil een platform creëren dat jongeren begeleidt in het uitwerken van hun carrièreplanning en in het opstarten van een zelfstandige activiteit en BouWonder tracht het onderwijs en de bouwsector dichterbij elkaar te brengen.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, "Knap in Ondernemerschap" van Unizo-Vorming, de afstemming tussen onderwijs en de technologische en technische sector tracht te bevorderen aan de hand van enkele provinciale onderwijsacties.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs
Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Budget

Luchtbrug: 191.288,77 euro voor een periode van 3 jaar
BouWonder: 231.506,91 euro voor een periode van 3 jaar
Dream: 95.000 euro voor een periode van 1 jaar
Knap in ondernemerschap: 386.769,5 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik²²

Luchtbrug: 1340 actoren²¹, 15 onderwijsinstellingen en 11 ondernemingen.
BouWonder: 360 actoren²¹ en 1 onderwijsinstelling.
Dream: 8000 actoren²¹.
Knap in ondernemerschap: 46225 actoren²¹ en 5 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om

²² Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft
bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als
werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 4:

3.1.4. Initiatieven ter stimulering van creatief ondernemen in het onderwijs

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')' Er werden 12 projecten geselecteerd.

Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Zo hadden 2 projecten, m.n. "Crealab" van het Innovatiecentrum West-Vlaanderen en "Creativiteitskampen" van VLAJO eerder betrekking op 'creatief ondernemen' dan wel op 'technologisch ondernemen'.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap.

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Budget

Crealab: 246.548,5 euro voor een periode van 2,5 jaar

Creativiteitskampen: 90.693,98 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik²³

Crealab: 1090 actoren²¹, 4 onderwijsinstellingen, 1130 ondernemingen en 205 begeleidingsactiviteiten.

Creativiteitskampen: 550 actoren²¹ en 1 onderwijsinstelling.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 5:

²³ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.1.5. Initiatieven ter promotie van een ondernemende attitude met nadruk op businessplanning

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')' Er werden 12 projecten geselecteerd.

Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Zo hadden 2 nog lopende projecten betrekking op 'businessplanning', m.n. "Life Tech Alive" van VOKA Limburg en "BeCommln Hands-On" van Handson & Partners cvba. Bij "Life tech Alive" is de link met 'technologisch ondernemen' ook duidelijk aanwezig, hetzij eerder indirect. BeCommln Hands-On stimuleert een ondernemende attitude bij laatstejaarsstudenten accountancy-fiscaliteit via een businessgame.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Budget

Life Tech Alive: 141.922,75 euro voor een periode van 2 jaar

BeCommln Hands-On: 250.000 euro voor een periode van 3 jaar

Te verwachten bereik²⁴

Life Tech Alive: 300 actoren²¹, 3 onderwijsinstellingen en 36 ondernemingen.

BeCommln Hands-On: 1500 actoren²¹, 10 onderwijsinstellingen en 1 onderneming.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 6:

²⁴ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.1.6 Overige initiatieven ter promotie van een ondernemende attitude in het onderwijs

In 2006 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'aanzetten tot ethisch en duurzaam ondernemen', 'aanzetten tot internationaal ondernemen', 'de afstemming en samenwerking met bestaande initiatieven' en 'de invulling van leemtes in het huidige onderwijs- en ondernemerslandschap' (deze beide laatste in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs'). Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Er werden 12 projecten geselecteerd. 1 nog lopend project heeft betrekking op het stimuleren van internationaal ondernemen in het onderwijs, nl. "Innovation @ export" van de Katholieke Hogeschool Kempen.

In 2008 werd een oproep Brugprojecten Economie-Onderwijs gelanceerd. Als thema's golden o.a. 'technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs' en 'Afstemming en samenwerking onder bestaande initiatieven inzake ondernemend onderwijs (in het kader van het actieplan 'Ondernemend Onderwijs')'. Er werden 12 projecten geselecteerd.

Het betrof echter een 'open' oproep zodat er ook projecten konden worden ingediend respectievelijk werden geselecteerd, die niet beantwoordden aan deze thema's. Zo had 1 project betrekking op virtuele mini-ondernemingen of Mini-ondernemingen OnLine ("MOL") van VLAJO. Tot slot werd er eveneens een project geselecteerd dat eerder gericht is op de kennisvalorisatie van afstudeerwerken, nl. het "IO-project" van Flanders InShape.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd. Zo werd er één project, nl. "Proleron" van Epon, geselecteerd dat navormingen en stages aanbiedt aan leraren waarbij hun ondernemerscompetenties worden aangescherpt.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Budget

Innovation@export: 213.334 euro voor een periode van 3 jaar

Mini-ondernemingen OnLine: 140.000 euro voor een periode van 3 jaar

IO-project: 105.000 euro voor een periode van 2 jaar

Proleron: enkel Europese steun

Te verwachten bereik²⁵

Innovation@export: 48 actoren²¹, 1 onderwijsinstelling en 1 onderneming.

Mini-ondernemingen OnLine: 1500 - 3000 actoren²¹, 1 onderwijsinstelling en 3 ondernemingen.

IO-project: 45 actoren²¹, 9 onderwijsinstellingen, 15 ondernemingen, 7 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten en 2 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Proleron: 1000 actoren²¹

²⁵ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 7:

3.1.7 VZW Vlaamse Jonge Ondernemingen (VLAJO)

VLAJO biedt in elke fase van de schoolloopbaan programma's aan die jongeren in staat stellen ondernemende competenties te ontwikkelen en te testen in een gecontroleerde en realiteitsbenaderende context. VLAJO ontwikkelde hiertoe het 4D-pedagogisch plan: Dromen, Doen, Durven en Doorzetten, als haar definitie van ondernemerschap. Naast "de mini-onderneming", heeft de VZW de voorbije jaren volgens voornoemd concept haar gamma aan leer- en doelformules uitgebreid om een concreet antwoord te bieden op het gebrek aan ondernemingszin. Zij richt zich niet enkel meer op jongeren uit het secundair onderwijs maar heeft ook projecten ontwikkeld om zowel hogeschoolstudenten, als leerlingen uit kleuter- en lager onderwijs ondernemersvaardigheden bij te brengen.

Doelgroep

Doelgroep

Schoolgaande jeugd

Levensfase

Prestarter

Sector

Onderwijs

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

VZW VLAJO

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Werking VLAJO

Werkingsjaar 2010

Budget

1.045.000 euro

Meer info

<http://www.vlajo.org/>

Te verwachten bereik

1° er wordt gestreefd naar 2.875 leergroepen (Droomfabrieken, mini-ondernemingen, Jieha!, BLIK, Studentenbedrijf.be en SBP's) voor 2010 (schooljaar 2010-2011). Dit dient te resulteren in 40.939 bereikte leerlingen en studenten;

2° 20 seminaries / trainingsdagen voor studenten in het schooljaar 2010-2011;

3° wedstrijd "Beste ondernemende klas 2010"

4° nationale marktdagen;

5° internationaal ondernemen voor mini-ondernemingen en SBP Enterprise without Borders (Partner JA-YE Europe).

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als

werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

3.2 Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

3.2.1 Initiatieven die ondernemerschap stimuleren bij bedrijven en bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Kenniseconomie en innovatie' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen waaronder 1 oproep m.b.t. "Kennisdifusie via begeleiding".

Bij de EFRO oproep m.b.t. "Kennisdifusie via begeleiding" werden 17 projecten geselecteerd waarvan 1 project, nl. Double – in – 2 van Spin-Off Kwadraat, als finaliteit het stimuleren van ondernemerschap bij bedrijven en bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs heeft. Dit wordt nagestreefd door het aanbieden van een gratis intensieve begeleiding.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Double – in – 2 : enkel Europese steun

Te verwachten bereik²⁶

Double – in - 2: 50 begeleidingsactiviteiten.

Kengetal

Aantal nieuw opgerichte spin-off bedrijven in Vlaanderen

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 8:

²⁶ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.2.2 Initiatieven die ondernemerschap stimuleren bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, nl. Battle of Talents van Addestino Innovation Management, als finaliteit het stimuleren van ondernemerschap bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs heeft via een competitie tussen de verscheidene universiteiten en hogescholen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan eveneens 1 nog lopend project, Pro-actieve Creatie- en Management van Spin-offs van Katholieke Universiteit Leuven, als finaliteit het stimuleren van ondernemerschap bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs heeft via het starten en begeleiden van de KU Leuven spin-offs.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Battle of Talents: enkel Europese steun.

Pro-actieve Creatie- en Management van Spin-offs: 234.000 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik²⁷

Battle of Talents: 60 actoren²¹, 3 onderwijsinstellingen en 12 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Pro-actieve Creatie- en Management van Spin-offs: 20 ondernemingen en 15 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Aantal nieuw opgerichte spin-off bedrijven in Vlaanderen

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 9:

²⁷ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.2.3 Initiatieven die bedrijven aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, "Meer ondernemerschap door industriële en diensten spin-offs" van het Innovatie, Technologie- en Kenniscentrum (Innotek), als finaliteit bedrijven aan te moedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren via de begeleiding van spin-offs ontstaan uit de niet-kernactiviteiten van bestaande bedrijven.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten

Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Meer ondernemerschap door industriële en diensten spin-offs: 840.994 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik²⁸

Meer ondernemerschap door industriële en diensten spin-offs: 300 ondernemingen en 50 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Aantal nieuw opgerichte spin-off bedrijven in Vlaanderen

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 10:

²⁸ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.3 Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten

3.3.1 ééndagsevenementen ter bevordering van het imago van ondernemerschap

De Vlaamse minister van Economie ondersteunt jaarlijks op ad-hoc basis twee ééndagsevenementen die het imago van het ondernemerschap trachten te bevorderen, zijnde de Dag van de Klant van Unizo en Open Bedrijvendag en van de vzw Open Bedrijven. Bij de Dag van de Klant bedanken de zelfstandige ondernemers hun klanten voor het vertrouwen en bij Open Bedrijvendag kunnen de Vlamingen kennismaken met gevestigde ondernemingen in hun buurt.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten

Budget

Dag van de Klant 2010: 150.000 euro voor een periode van 1 jaar

Open Bedrijvendag 2010: 166.250 euro voor een periode van 1 jaar

Te verwachten bereik²⁹

Dag van de Klant 2010: 2.000.000 actoren²¹.

Open Bedrijvendag 2010: 855.000 actoren²¹.

Kengetal

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 11:

²⁹ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.3.2 Overige initiatieven ter bevordering van het imago van ondernemerschap

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd waarvan 2 nog lopende project, m.n. "Ondernemen is goed voor u!" van VKW Limburg en "Ondernemers.tv" van Unizo, zich specifiek richten op het bevorderen van het imago van ondernemerschap via communicatie- en informatiecampagnes.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten
Stimuleren van meer generatiewisseling

Budget

Ondernemen is goed voor u!: 143.930 euro voor een periode van 2 jaar
Ondernemers.tv: 155.502 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik³⁰

Ondernemen is goed voor u!: 240.000 actoren²¹.
Ondernemers.tv: 20.000 actoren²¹ en 50 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Kengetal

Imago ondernemerschap bij burger
Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer
Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten
Aantal Belgen die aangeven dat indien ze op dit ogenblik over de middelen zouden beschikken om een eigen zaak te beginnen, ze eerder een zaak zouden overnemen dan een nieuwe zaak te starten
Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 12:

³⁰ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.4 Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

3.4.1 Infomarkten (pre-)starters

De Vlaamse minister van Economie ondersteunt jaarlijks op ad-hoc basis twee infomarkten waar (pre-)starters informatie & advies m.b.t. het starten van een zaak kunnen inwinnen, m.n. de "Vlaamse Startersdag" van Unizo en "Beurs Ondernemen" van de NV New Bizz Partners.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten
Stimuleren van meer generatiewisseling

Budget

Vlaamse Startersdag 2010: 125.000 euro voor een periode van 1 jaar
Beurs ondernemen Brussel 2010 en Beurs ondernemen Gent 2010: 155.000 euro voor een periode van 1 jaar

Te verwachten bereik³¹

Vlaamse Startersdag 2010: 4500 actoren²¹.
Beurs ondernemen Brussel 2010 en Beurs ondernemen Gent 2010: 14.500 actoren²¹.

Kengetal

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 13:

³¹ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.4.2 Begeleidingstrajecten voor (pre-)starters

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, nl. "De Hogeschool Gent Bedenkers" van de Hogeschool Gent, een begeleidingstraject aan pre-starters aanbiedt.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 2 nog lopende projecten, nl. "Centrum voor ondernemen: kandidaat-starters en groeiers" van de Hogeschool Gent en het project "sociale incubatie" van bedrijvencentrum De Punt, een begeleidingstraject aan pre-starters aanbieden.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

De Hogeschool Gent Bedenkers: 139.315,46 euro voor een periode van 2 jaar

Centrum voor ondernemen: kandidaat-starters en groeiers: 97.209,45 euro voor een periode van 2 jaar

Sociale incubatie: 92.025 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik³²

De Hogeschool Gent Bedenkers: 500 actoren²¹ en 5 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Centrum voor ondernemen: kandidaat-starters en groeiers: 20 ondernemingen en 5 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Sociale incubatie: 210 ondernemingen en 10 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 14:

³² Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.4.3 Lerend netwerk en kenniscentrum voor (kandidaat-) starters

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopende projecten, nl. "Stubry" van VOKA Oost-Vlaanderen, een lerend netwerk aanbiedt aan pre-starters.

Binnen de EFRO oproep kennisdiffusie via begeleiding (die onder de prioriteit kenniseconomie en innovatie valt) werd een project ondersteund "Competentiecentrum interactieve 3D" van Hogeschool West-Vlaanderen met als doel een kenniscentrum voor starters in de sector van de gaming en de interactieve 3D technologie te vormen.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Stubry: 48.987 euro voor een periode van 1,5 jaar

Competentiecentrum interactieve 3D: 373.273,3 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik³³

Stubry: 8 ondernemingen en 4 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Competentiecentrum interactieve 3D: 50 ondernemingen en 10 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 15:

³³ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.4.4 Flanders DC/FFI

Flanders DC heeft als deelmissie de creatieve sectoren in Vlaanderen aan te zetten tot een meer ondernemende attitude. Hiertoe biedt het verscheidene tools en formules aan en is het Flanders Fashion Institute in de werking van Flanders DC opgenomen. Belangrijk hierbij is dat Flanders DC de actoren binnen de creatieve sector, in zijn ruimste betekenis, zal sensibiliseren en inspireren m.b.t. ondernemingscreativiteit met daarbij voornamelijk een focus op ondernemerschap. Dit betekent dat Flanders DC bouwt aan een cultuur van meer ondernemerschap binnen de creatieve sector in Vlaanderen en er voor zorgt dat er nieuwe inzichten, ideeën en praktische instrumenten worden aangereikt aan deze creatieve sector. Hierover is een convenant afgesloten tussen FDC en het Agentschap ondernemen.

Doelgroep

Doelgroep
Algemeen

Levensfase
Algemeen

Sector
Creatieve sector

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten
Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Subsidiërende instantie

Departement EWI

Begunstigde & partners

Flanders DC

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Budget

Meer info

Werking Flanders DC
Werkingsjaar 2009-2010
500.000 euro per jaar
www.flandersdc.be

Te verwachten bereik

Flanders DC organiseert of participeert in minimum 10 activiteiten per jaar die ondernemingscreativiteit stimuleren bij de creatieve sector. Hiermee worden jaarlijks minimum 300 deelnemers uit de creatieve sector bereikt. Minimum 5 activiteiten per jaar worden uitgevoerd in partnerschap met één of meerdere relevante actoren uit de creatieve sectoren.

Kengetal

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

3.5 Stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving

3.5.1 Initiatieven ter stimulering van allochtoon ondernemerschap

In 2007 werd reeds een Oproep Ondernemerschap gelanceerd met als specifiek beleidsaccent “allochtoon ondernemerschap”. Er werden 29 projecten ingediend, waarvan er 9 werden gesteund. Hiervan speelden er 7 in op voormeld beleidsaccent en lopen er momenteel nog 3 projecten: “Hallo” van Unizo Gent-Meetjesland, “Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers” van VZW Cesie en “Stimulo” van Unizo Limburg. Daarnaast werd eind 2009 een subsidie op ad-hoc basis toegekend aan het “EOS-project” van VOKA Oost-vlaanderen, dat zich ook specifiek richt tot deze doelgroep. Zowel Hallo, Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers, als Stimulo bieden informatie en begeleiding aan allochtone startende ondernemers aan. Het EOS-project wil in 3 Vlaamse steden tot een geïntegreerde aanpak komen van de begeleiding van ondernemers van vreemde origine.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving
Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten
Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten
Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Budget

Hallo: 249.980 euro voor een periode van 3 jaar
Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers: 162.215 euro voor een periode van 3 jaar
Stimulo: 249.791 euro voor een periode van 3 jaar
Eos-project: 200.000 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik³⁴

Hallo: 300 actoren²¹, 120 begeleidingsactiviteiten en 240 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.
Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers: 130 actoren²¹, 65 begeleidingsactiviteiten en 18 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.
Stimulo: 270 actoren²¹ en 105 begeleidingsactiviteiten.
Eos-project: 300 actoren²¹

Kengetal

Niet – Belgische ondernemers naar herkomst

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 16:

³⁴ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.5.2 Initiatieven ter stimulering van vrouwelijk ondernemerschap

De Vlaamse minister van Economie ondersteunt in 2010 één project, nl. de "Womed Award 2010" van VZW Markant, dat expliciet gericht is op het stimuleren van vrouwelijk ondernemerschap via het uitreiken van een award aan een verdienstelijke vrouwelijke ondernemer.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van ondernemerspotentieel bij bepaalde groepen in de samenleving

Budget

Womed award 2010: 60.600 euro voor een periode van 1 jaar

Te verwachten bereik³⁵

Womed award 2010: 3000 actoren²¹ en 35 ondernemingen.

Kengetal

Aandeel vrouwelijke niet-loontrekkenden in vergelijking met het aandeel in de bevolking

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 17:

³⁵ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.6 Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

3.6.1 Financiële begeleiding (pre-)starters

In 2007 werd in het kader van de Oproep Ondernemerschap een oproep gelanceerd met als thema “Geïntegreerde financiering” Er werden 5 projecten geselecteerd waarvan er nog 3 lopen: “Combifin” van VZW Ban Vlaanderen, “Optifinance” van VZW Optifinance en “Project Groeifinanciering” van VOKA Antwerpen-Waasland.

Een project geïntegreerde financiering heeft tot doel de zoektocht van ondernemingen naar financiering in te korten.

Een project moet minstens bestaan uit de volgende stappen:

- de selectie van ondernemingen op basis van hun ondernemingsplan;
- een presentatie van het ondernemingsplan voor een panel van vertegenwoordigers van financieringskanalen;
- een advisering van het panel over de optimale financieringsmix;
- een rapportering over de mate waarin de adviezen hebben geleid tot het vinden van financiering.

In een project Geïntegreerde Financiering stelt een ondernemer zijn ondernemingsplan voor aan een panel van financiële experts. Deze financiële experts geven de ondernemer een overzicht van de financieringsmogelijkheden voor zijn onderneming: eigen vermogen, bankfinanciering, leasing, subsidies,... . Zij stellen ook een optimale financieringsmix voor. Door te weten wie men moet aanspreken en voor hoeveel zou het vinden van de financiering sneller en efficiënter moeten gaan.

Ondernemers met een grotere en complexere financieringsvraag zouden het meeste voordeel uit de begeleiding moeten kunnen halen.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

Budget

Combifin: 150.000 euro voor een periode van 3 jaar

Optifinance: 150.000 euro voor een periode van 3 jaar

Project Groeifinanciering: 149.065 euro voor een periode van 3 jaar

Te verwachten bereik³⁶

Combifin: 300 ondernemingen en 120 begeleidingsactiviteiten.

Optifinance: 240 ondernemingen en 30 begeleidingsactiviteiten.

Project Groeifinanciering: 192 ondernemingen en 83 begeleidingsactiviteiten.

³⁶ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

Kengetal

Overlevingsgraad startende bedrijven

Aantal faillissementen

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Oprichtingsratio

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 18:

3.6.2 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij starters - in het algemeen

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 4 nog lopende projecten, nl. "Flexplekken" van Bedrijvencentrum De Punt, "Duurzame doorstart en groei voor starters en jonge KMO's in het arrondissement Mechelen" van VOKA Mechelen, "Actie voor starters – immateriële component" van de Provincie West Vlaanderen en "Kennisplatform voor starters" van Unizo. Het project Flexplekken biedt een uitwisselings- en groeiplatform voor zelfstandige ondernemers met aandacht voor mens en milieu aan. Via het project Duurzame doorstart en groei voor starters en jonge KMO's in het arrondissement Mechelen wil VOKA Mechelen een opleidings- en begeleidingstraject aanbieden aan jonge KMO's. Het project Actie voor starters – immateriële component voorziet in fijnmazige en hoogstaande netwerken voor startende ondernemers. Het project "Kennisplatform voor starters" omvat ondermeer een online tool voor het opstellen van een ondernemings- en financieel plan, een intensieve begeleiding voor hoger opgeleiden en een uitbreiding van het aanbod aan sessies en opleidingen van de Unizo Startersservice.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

Budget

Flexplekken: 92.726,82 euro voor een periode van 2 jaar

Duurzame doorstart en groei voor starters en jonge KMO's in het arrondissement Mechelen: 17.054 euro voor een periode van 2 jaar

Actie voor starters – immateriële component: enkel Europese steun

Kennisplatform voor starters: 484.658,1 euro voor een periode van 3 jaar

Te verwachten bereik³⁷

Flexplekken: 40 ondernemingen en 40 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Duurzame doorstart en groei voor starters en jonge KMO's in het arrondissement Mechelen: 20 ondernemingen en 6 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Actie voor starters – immateriële component: 1440 ondernemingen en 720 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kennisplatform voor starters: 2000 ondernemingen en 1500 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Overlevingsgraad startende bedrijven

Aantal faillissementen

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 19:

³⁷ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.6.3 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij creatieve starters

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, nl. "Creatieve starters" van het Kortrijks ondernemerscentrum specifiek gericht is op het verlenen van advies, begeleiding, opleiding en/of coaching aan creatieve starters.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

Budget

Project creatieve starters: 162.660 euro voor een periode van 2 jaar

Te verwachten bereik³⁸

Project creatieve starters: 160 ondernemingen en 20 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 20:

³⁸ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.6.4 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij coöperatieve vennootschappen

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader werden 35 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, nl. "Coop Consult" van Procura specifiek gericht is op het verlenen van advies, begeleiding, opleiding en/of coaching aan coöperatieve vennootschappen.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

Budget

Coop Consult: enkel Europese steun

Te verwachten bereik³⁹

Coop Consult: 100 ondernemingen en 20 begeleide ondernemingen die zullen groeien.

Kengetal

Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 21:

³⁹ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.6.5 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij starters uit bepaalde sectoren

Korte omschrijving cluster

Binnen EFRO is het Vlaamse Doelstelling 2-programma opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is. In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen.

Bij de EFRO oproep ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden werden 10 projecten geselecteerd waarvan 1 nog lopend project, nl. "Cocon" specifiek gericht is op het verlenen van advies, begeleiding, opleiding en/of coaching aan starters uit de sectoren bouw, voeding en personenverzorging.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

Budget

Project Cocon: 30.630,93 euro voor een periode van 2 jaar.

Te verwachten bereik⁴⁰

Project Cocon: 75 actoren²¹ en 10 personen die effectief een ondernemingsactiviteit zullen opstarten.

Kengetal

Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen

Gedetailleerde informatie m.b.t. de individuele initiatieven bevindt zich in Bijlage 22:

⁴⁰ Dit is het bereik dat de projectorganisatoren verwachten te bereiken gedurende de looptijd van het project.

3.7 Stimuleren van internationale focus

3.7.1 Erasmus voor jonge ondernemers

Het “Erasmus voor jonge ondernemers” programma heeft als doel nieuwe ondernemers te helpen bij het verwerven van vaardigheden die nodig zijn om een KMO te runnen en te laten groeien. Het programma biedt aan nieuwe ondernemers de mogelijkheid om gedurende een periode van min. 1 maand en max. 6 maanden samen te werken met een ervaren ondernemer in een andere EU-lidstaat. Het programma voorziet in praktische en financiële steun voor de nieuwe ondernemer.

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Jonge ondernemers	Prestarter / Starter	n.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap
Meer groeiende en internationale ondernemingen

Doelstellingen beleid

Stimuleren van internationale focus
Bevorderen van de haalbaarheid een onderneming te starten
Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Subsidiërende instantie

Enterprise Europe Netwerk Vlaanderen
(AO) i.s.m. ABE Brussel en Awex Wallonië

Begunstigde & partners

De prestarter/starter

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Budget

Meer info

Erasmus-faciliteit

18 maanden vanaf 01/01/2010 (proefperiode 2); verlenging mogelijk

145.000 euro waarvan 130.000 euro co-financiering van de Europese Commissie; 5.500 euro inbreng van Vlaanderen en 10.000 euro van de andere partners

<http://www.enterpriseeuropenvlaanderen.be>

Te verwachten bereik

48 uitwisselingen waarvan 36 met (pre-)starters en 12 met ervaren gastondernemers.

Kengetal

Exportprestatie van jonge of kleine bedrijven
Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsgraad
Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen

3.7.2 Exportmeter, uw slaagkansen gemeten!

Omschrijving actie

De Exportmeter is een audittool van Flanders Investment & Trade die het bedrijf toelaat om correct in te schatten of

- het klaar is om internationaal te ondernemen;
- er zwakke plekken zijn die een exporttoename in de weg staan;
- het allemaal anders of beter kan.

Het bedrijf krijgt snel een goed onderbouwd antwoord. En na de bevraging via de softwaretool en het diepgaand gesprek met onze adviseur krijgt het bedrijf zijn exportprofiel. Op basis hiervan maken het bedrijf en FIT samen een actieplan op waarmee het bedrijf meteen aan de slag kan.

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Startende exporteurs of exporteurs die een nieuwe markt willen betreden	start van het exporteren of aanpassing van de exportstrategie	N.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap
Meer groeiende en internationale ondernemingen

Doelstellingen beleid

Stimuleren van de internationale focus.

Te verwachten bereik

100-tal afnames per jaar bij bedrijven in Vlaanderen van de Exportmeter

Subsidiërende instantie

Flanders Investment & Trade

Begunstigde & partners

Ondernemingen

Gesubsidieerde Dienst

Audittool

Timing

Gedurende 2010

Budget

Onderdeel van FIT-werkingsmiddelen

Meer info

http://www.flandersinvestmentandtrade.be/site/wwwnl.nsf/vPAG/Exportmeter__Exportmeter?opendocument

Te verwachten bereik

100-tal afnames per jaar bij bedrijven in Vlaanderen van de Exportmeter

Kengetal

Exportprestatie van jonge of kleine bedrijven

Hoofdstuk 4: nieuwe acties per doelstelling

4.1 Promoten van een ondernemende attitude in het onderwijs

4.1.1 Nieuwe oproep brugprojecten economie - onderwijs

Omschrijving actie

Met de brugprojecten economie-onderwijs wil de Vlaamse overheid samenwerkingsverbanden tussen het onderwijs en de bedrijfswereld steunen die tot doel hebben het ondernemerschap bij de schoolgaande jeugd – van de lagere school tot aan de universiteit – te stimuleren. Daarbij moet het gaan om innovatieve projecten of pilootprojecten en ligt de focus op:

1° sensibiliseringsprojecten;

2° het aanleren van attitudes, competenties en vaardigheden ter stimulering van de ondernemingszin.

De thema's voor deze oproep zijn:

1. Open en vernieuwend ondernemen

- Met specifieke aandacht voor hogescholen en universiteiten, via:
 - De kennisvalorisatie (van afstudeerwerken);
 - De ondersteuning van kennisintensieve en technologische studentenondernemingen;
- Via de oprichting van leereilanden (secundair onderwijs);
- Via de ontwikkeling en inzet van educatieve (simulatie)spelen of van een nieuwe aanpak, methode of technologie (basisonderwijs);

2. Het bijstellen van de negatieve beeldvorming over ondernemers

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Intermediaire organisaties / Schoolgaande jeugd	Prestarter	n.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs
Bevorderen wenselijkheid om een onderneming te starten
Bevorderen haalbaarheid om een onderneming te starten

Te verwachten bereik

1° ca. 400 interprofessionele organisaties, beroepsorganisaties, sectorfederaties en

organisaties op het vlak van ondernemerschapsbevordering;
2° ca. 3.100 onderwijsinstellingen en ca. 1.250.000 scholieren uit kleuteronderwijs tot universiteiten.

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Samenwerkingsverbanden tussen ten minste 1 erkende onderwijsinstelling en hetzij een privaatrechtelijke entiteit of hetzij meerdere ondernemingen, vertegenwoordigd door een interprofessionele organisatie erkend binnen de SERV, een beroepsorganisatie of een sectorfederatie. De partijen dienen hun samenwerking te formaliseren in een samenwerkingsovereenkomst

Gesubsidieerde Dienst

Subsidie van max. 80% (procentueel) en max. 200.000 euro (absoluut) en beperkt tot het netto te financieren saldo.

Timing

Lancering oproep: begin juni 2010; indienen kan tot 6 september 2010.

Budget

1.600.000 euro

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten
Imago ondernemerschap bij burger
Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer
Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten
Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsratio
www.agentschapondernemen.be

Meer info

4.1.2 Stichting Onderwijs & Ondernemen

Omschrijving actie

Naast de oproep brugprojecten die zich op proefprojecten richt, is het een beleidskeuze om initiatieven die het onderwijs op een structurele wijze benaderen meer structureel te ondersteunen. Naast de Vlaamse Jonge Ondernemers zal dit vanaf 2011 ook gelden voor de Stichting Onderwijs en Ondernemen. De Stichting Onderwijs en Ondernemen werd in oktober 2008 in de schoot van UNIZO-Vorming opgericht om de verzekeringstechnische problemen van het gemeenschapsonderwijs (GO!) inzake leerondernemingen op te lossen.. Via de Stichting Onderwijs en Ondernemen beschikt UNIZO over een uitgebreid gamma van werkmethodes en pedagogische instrumenten rond KMO's en ondernemerschap. De belangrijkste acties zijn de UNIZO-prijs ondernemende school, de Leeronderneming en 'Een koffer vol ondernemingszin'. De Stichting Onderwijs & Ondernemen werkt met de klemtoon op zelfstandigen en KMO's. Met haar programma's zullen 900 scholen per jaar worden bereikt.

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Schoolgaande jeugd	Prestarter	Onderwijs

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs
Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten
Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

Te verwachten bereik

900 scholen per jaar

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Stichting Onderwijs & Ondernemen

Gesubsidieerde Dienst

Werking Stichting Onderwijs & Ondernemen

Timing

Werkingsjaar 2011

Budget

Inbreng overheid: 270.000

Kengetal

Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden
Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten
Imago ondernemerschap bij burger
Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een
onderneming te starten
Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsratio
<http://www.ondernemendeschool.be/index.jsp>

Meer info

4.2 Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten

4.2.1 Oproep ondernemerschap voor mediaprojecten

Omschrijving actie

In de beleidsnota Economie 2009-2014 van de Vlaams minister van economie wordt met de strategische doelstelling “meer en sterker ondernemerschap” er naar gestreefd dat genoeg mensen de stap zetten naar een eigen zaak en dat er veel kwalitatief sterke starters zijn in Vlaanderen. Daarom zullen er maatregelen getroffen worden om een ondernemerscultuur te stimuleren. Daarom moet de cultus van de initiatiefnemer verder ontwikkeld worden.

De Vlaamse overheid zal een cultuur om te ondernemen stimuleren door in eerste instantie het grote publiek te sensibiliseren rond ondernemen, o.a. via de media.

Voldoende of genoeg mensen moeten de stap zetten naar een eigen zaak. Een cultuur en een klimaat om te ondernemen zijn hierbij heel belangrijke aspecten.

De Vlaming zou een meer realistisch beeld moeten krijgen van wat ondernemerschap inhoudt.

Vooroordelen die een negatieve beeldvorming in de hand werken, dienen weggewerkt. Ondernemen is veel meer divers dan het beeld dat er doorgaans over wordt opgehangen. Het is ondermeer risico's durven nemen, uitdagingen aangaan, leren met vallen en opstaan, je eigen baas zijn maar eveneens hard werken.

De projectvoorstellen in het kader van deze oproep moeten mensen, initiatieven of ondernemingen in beeld brengen die de positieve beeldvorming rond ondernemerschap stimuleren. Het moet in hoofdzaak gaan om audiovisuele creaties met crossmediaal karakter.

De voorstellen moeten appelleren, enthousiasmeren, sensibiliseren en uitnodigen tot navolging.

Het ViA-verhaal evenals het regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2009-2014. “Een daadkrachtig Vlaanderen in Beslissende tijden” en de beleidsnota Economie 2009-2014 moeten de rode draad vormen in de projectvoorstellen.

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Algemeen, maar ook specifieke doelgroepen zoals jongeren, vrouwen, ... zijn mogelijk	Algemeen	n.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten

Te verwachten bereik

Een 10-tal projectvoorstellen

Subsidiërende instantie
Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Een project dient ingediend te worden door een samenwerkingsverband tussen een onafhankelijke producent in samenwerking met een Vlaamse omroep, waarbij de producent de indiener is.

Gesubsidieerde Dienst
Timing

Audiovisuele creaties met crossmediaal karakter
Lancering oproep: eind maart – begin april 2010; Indienen kan tot 31 augustus 2010; goedkeuring projectvoorstellen 31 december 2010

Budget

Voor deze oproep wordt een budget van 2.500.000 euro vooropgesteld. De steun per project bedraagt maximaal 50% van de aanvaardbare kosten beperkt tot maximaal 500.000 euro desgevallend beperkt tot het netto te financieren saldo met een maximum van 500.000 euro

Kengetal

Imago ondernemerschap bij burger
Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer
Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten
Oprichtingsratio

Meer info

www.agentschapondernemen.be

4.3 Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

4.3.1 Oproep ondernemingsplanwedstrijden

Omschrijving actie

Opzet moet zijn 1 wedstrijd te subsidiëren met 2 doelgroepen: 1 naar studenten, 1 naar het grote publiek. De wedstrijd voor studenten dient een realistisch beeld over ondernemerschap uit te dragen en de ondernemingzin en ondernemingscompetenties bij jongeren aan te scherpen. De wedstrijd voor het brede publiek dient vooral aandacht aan veelbelovende en internationaal gerichte projecten te besteden en zich tevens te richten op specifieke doelgroepen waaronder potentiële gazellen, vrouwen, laaggeschoolden en 50+ers

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Studenten / potentiële gazellen, vrouwen, laaggeschoolden, 50+ers...	Prestarter	N.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de wenselijkheid om een onderneming te starten
Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten

Te verwachten bereik

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Nog niet bekend

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Budget

Ondernemingsplanwedstrijd

2011

1.500.000 euro voor 3 jaren

Kengetal

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Oprichtingsratio

Meer info

www.agentschapondernemen.be

4.3.2 Adviesmaatregel pre-starters in uitvoering van het WIP

Omschrijving actie

Het WIP voorziet in een maatregel die tegemoet komt aan de kosten voor advies voor prestarters. Er is behoefte aan een structurele maatregel die inspeelt op een continue stroom aan advies en begeleiding.

De maatregel wil de kwaliteit van de starter verhogen door de belangrijke stappen van de starter te ondersteunen. Begeleiding en advisering moet ertoe leiden dat de starter beter gewapend is bij de opstart en realistische verwachtingen heeft. De maatregel zal onder de vorm van een pilootproject in de praktijk worden uitgetest. Hierbij zullen de betrokken organisaties tegen een forfaitaire prijs per dossier de beoordeling van de haalbaarheid van het ondernemingsplan evenals de begeleiding en advisering van de prestarter op zich nemen. Van deze dienstverleners wordt verwacht dat ze op actieve wijze een beperkt servicepakket aanbieden gericht op het geven van advies en begeleiding.

Complementair worden d.m.v. van een oproep specifieke projecten opgezet voor het scouten en begeleiden van potentiële ondernemers uit verschillende specifieke doelgroepen. Deze projecten hebben als doel om enerzijds een focus te leggen op potentiële starters met een hoog groeipotentieel en anderzijds een impuls te geven om de achterstand op vlak van ondernemerschap die zich bij bepaalde groepen in de samenleving voordoet weg te werken, zoals ook in het Pact 2020 als doelstelling is opgenomen.

Doelgroep

<i>Doelgroep</i>	<i>Levensfase</i>	<i>Sector</i>
Algemeen en daarnaast in het bijzonder hooggeschoolde starters, vrouwen, allochtonen en ouderen.	Prestarter	N.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten
Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Te verwachten bereik

Nog af te spreken

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Nog niet bekend

Gesubsidieerde Dienst

Adviesaanbod / financiële tussenkomst
advies en begeleiding

Timing

Gedurende 36 maanden vanaf begin 2011

Budget

4,5 miljoen euro voor 3 jaar

Kengetal

Graad van haalbaarheid van het oprichten

Meer info

van een eigen zaak
Oprichtingsratio
Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen
www.agentschapondernemen.be

4.3.3 Informatie op maat aan starters vanuit het Agentschap Ondernemen

Omschrijving actie

Kwalitatieve informatie maakt het starten met een onderneming meer haalbaar en verlaagt de drempel naar ondernemerschap. Het Agentschap Ondernemen informeert dan ook startende ondernemers langs verschillende kanalen: brochures, website, organisatie van infosessies, deelname aan beurzen en het beantwoorden van individuele vragen over overheidsmaatregelen en formaliteiten. In de toekomst zal het Agentschap Ondernemen zich verder ontwikkelen als kenniscentrum van overheidsmaatregelen.

Om startende ondernemers gericht te informeren zal het Agentschap Ondernemen in de toekomst eveneens sectorspecifieke informatie aanbieden en de vertaalslag maken van het generieke steuninstrumentarium naar de concrete mogelijkheden die deze maatregelen bieden voor een aantal economische sectoren. Deze vernieuwde aanpak zal uitgetest worden voor de logistieke sector, de creatieve sectoren, de sector sociale economie en de toeristische sector. Deze aanpak zal voor wat betreft de logistieke sector worden afgestemd met Flanders Logistics. Met informatie op maat en het ter beschikking stellen van aan de sector aangepaste tools zal het Agentschap Ondernemen de stap naar ondernemerschap faciliteren en de professionalisering van een aantal sectoren verder stimuleren

Doelgroep

Doelgroep
Algemeen

Levensfase
Starter

Sector
Logistieke sector, creatieve sector, sector sociale economie, en toeristische sector.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Bevorderen van de haalbaarheid om een onderneming te starten
Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Te verwachten bereik

Af te spreken met sectoren en afhankelijk van doelgroep

Uitvoerende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Starters, meer bepaald uit de logistieke, creatieve, toeristische sector en de sector sociale economie.

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Budget

Kengetal

Informatieaanbod

Vanaf

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak
Oprichtingsratio

Meer info

Overlevingsgraad startende bedrijven
Aantal faillissementen
www.agentschapondernemen.be

4.4 Stimuleren van het voeren van een professionele bedrijfsvoering

4.4.1 Verlengingsoproep EFRO – Prioriteit 2 Ondernemerschap

Omschrijving actie

Het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) richt zich voornamelijk op het verbeteren van de convergentie, het vergroten van het economische concurrentievermogen, het scheppen van werkgelegenheid en het versterken van de duurzame interne cohesie. Het Vlaamse Doelstelling 2-programma kadert binnen EFRO en is opgebouwd rond vier prioriteiten, waarvan 'Ondernemerschap' er één is.

In 2008 liepen er verschillende oproepen ter stimulering van de ondernemerszin en de ondernemersvaardigheden, één ter bevordering van de creatie van een faciliterend start-, groei- en overnamekader en één ter stimulering van het internationaal ondernemen. Het merendeel van de projecten die in het kader van deze oproepen werden goedgekeurd, loopt in 2010 af.

Al deze projecten bekwamen de mogelijkheid om in een verlengingsoproep een verlenging van hun project in te dienen.

Doelgroep

Doelgroep
Algemeen

Levensfase
Algemeen

Sector
n.v.t.

Beleidsprioriteit

Meer en sterker ondernemerschap

Doelstellingen beleid

Promoten ondernemende attitude onderwijs

Bedrijven en instellingen voor hoger onderwijs aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren.

Bevorderen van de wenselijkheid een onderneming te starten

Bevorderen van de haalbaarheid een onderneming te starten

Stimuleren van een professionele bedrijfsvoering

Te verwachten bereik

40-tal projecten

Subsidiërende instantie

Agentschap
programmasecretariaat
provinciale/stedelijke contactpunten

Ondernemen–
EFRO en

Begunstigde & partners & partners

Promotoren (Begunstigde & partners) zijn overheden, overheidsinstellingen of private rechtspersonen.

De projecten zijn vaak weliswaar specifiek naar ondernemingen gericht, zonder dat zij hiervoor echter rechtstreeks financiële steun ontvangen.

Gesubsidieerde Dienst

Timing

Budget

Kengetal

Opleiding, Advies & begeleiding, Lerende netwerken, Kenniscentra, Website en andere

Oproepen sluiten af op 30 juni 2010

8 miljoen euro EFRO-middelen

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Imago ondernemerschap bij burger

Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer

Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten

Oprichtingsratio

Overlevingsgraad startende bedrijven

Aantal faillissementen

Aantal nieuw opgerichte spin-off bedrijven in Vlaanderen

www.agentschapondernemen.be

Meer info

Hoofdstuk 5: Monitoring en evaluatie van de uitvoering van het plan en de voorgestelde acties

Een goede monitoring en grondige evaluatie zijn twee elementaire onderdelen van dit actieplan.

5.1 Jaarlijkse opvolging en rapportering

In de eerste plaats wordt er voorzien in een jaarlijkse opvolging en rapportering m.b.t. de individuele acties. Deze rapportering zal op basis van cijfermateriaal voornamelijk de output van de individuele acties in kaart brengen.

Met het oog op een geconsolideerde rapportering op niveau van het Agentschap Ondernemen werden volgende zes generieke indicatoren weerhouden die elke projectpromotor moet bijhouden en periodiek moet rapporteren:

- Direct bereik- aantal bereikte actoren (personen)
- Direct bereik- aantal bereikte ondernemingen – entiteiten- onderwijsinstellingen – anderen
- Aantal begeleidingsactiviteiten.
- Bijdrage van het project tot de bevordering van gelijke kansen
- Bijdrage van het project tot de strategische beleidsprioriteiten
- Tevredenheid van bedrijven, organisaties, instellingen t.a.v. deelname aan het project

Een opvolging van deze (output-) indicatoren laat toe na te gaan in welke mate de acties een bijdrage leveren tot de realisatie van de ViA-doelstellingen.

5.2 Evaluatie individuele acties

Daarnaast is het belangrijk om op regelmatige basis ook grondige evaluaties, die zowel uit een kwantitatief als een kwalitatief luik bestaan, van specifieke acties uit te voeren. Deze evaluaties hebben meestal betrekking op de werking van de acties over meerdere jaren heen en hebben als doel beleidslerend te zijn. Conform “Beter Bestuurlijk Beleid” behoort de (beleids)evaluatie tot de kerntaken van het departement Economie, Wetenschap en Innovatie. Het is dan ook het departement dat (al dan niet zelf) voor de uitvoering van dergelijke evaluaties instaat.

In 2010 zullen evaluaties opgestart worden voor Open Bedrijvendag en Dag van de Klant. De evaluatie van bovenstaande acties heeft o.a. tot doel na te gaan in hoeverre deze projecten hun vooropgestelde doelstellingen realiseren.

Dergelijke grondige evaluaties leiden tot meer gefundeerde en structurele beslissingen waardoor men uiteindelijk tot een effectiever en efficiënter beleid komt.

In 2009 vond de evaluatie van de Vlaamse Startersdag plaats. De evaluatie van de Vlaamse Startersdag werd op 26 november 2009 afgerond. De resultaten van de evaluatie van de Vlaamse Startersdag werden aan alle directe betrokken partijen (o.a. de organisatoren) overgemaakt. Het plan van aanpak en een samenvatting van de evaluatie zijn op <http://www.ewi-vlaanderen.be/ewi/wat-doen-we/beleidsevaluatie/evaluaties-2009> te vinden.

5.3 Globale evaluatie van het actieplan

Tot slot is ook de evaluatie van het gehele actieplan van belang om na te gaan wat de effecten op ondernemerschap zijn van de in het actieplan geformuleerde doelstellingen en opgenomen acties.

De doelstellingen van dit actieplan richten zich duidelijk op de lange termijn, de evaluatie moet dan ook over een zekere periode lopen. Men mag niet te snel, bijvoorbeeld al na een jaar, conclusies trekken. Om echte veranderingen te kunnen constateren, dienen resultaten op langere periodes bekeken te worden, rekening houdend met kleine tussentijdse bijstellingen. De globale evaluatie van het actieplan zal dan ook voorzien worden voor 2013 – 2014.

De nulmeting die in het kader van het Pact 2020 is uitgevoerd, zal als basis dienen voor deze globale evaluatie.

Bijlage 1: Kengetallen

Aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking

Definitie: aantal zelfstandigen in de bevolking op arbeidsleeftijd (15-64 jaar).

Bron: Pact 2020, Kernindicatoren, Nulmeting 2010.

Totale populatie ondernemingen

Definitie: Totaal aantal geregistreerde oprichtingsakten van firma's (NV, BVBA, CV) en eenmanszaken.

Bron: Vlaamse Regionale Indicatoren 2009, Studiedienst Vlaamse Regering.

Aantal nieuw opgestarte ondernemingen

Definitie: Het aantal nieuw in de KBO ingeschreven eenmanszaken en vennootschappen.

Bron: Startersatlas Unizo update 2010

Oprichtingsratio

Definitie: Ratio van het aantal oprichtingsakten in een bepaald jaar t.o.v. het aantal bestaande ondernemingen bij de aanvang van dat jaar.

Bron: Vlaamse Regionale Indicatoren 2009, Studiedienst Vlaamse Regering.

Latent ondernemerschap

Definitie: het percentage respondenten van de Eurobarometer dat aangeeft dat ze zelfstandig ondernemerschap verkiezen t.o.v. een baan als werknemer.

Bron: Eurobarometer 2009.

Overlevingsgraad na x aantal jaar

Definitie: het aantal nog actieve ondernemingen x aantal jaar na oprichting.

Bron: Startersatlas Unizo update 2010.

Aantal faillissementen

Definitie faillissement voor België: Elke handelaar die op duurzame wijze heeft opgehouden te betalen en wie zijn krediet geschokt is, bevindt zich in staat van faillissement.

Bron: Graydon, maart 2010.

Netto-groeiratio

Definitie: Ratio van het aantal oprichtingsakten minus het aantal gewone stopzettingen minus het aantal faillissementen in een bepaald jaar t.o.v. het aantal bestaande ondernemingen bij de aanvang van dat jaar. Met als definitie voor oprichtingen: het aantal neergelegde oprichtingsakten zoals ze in het Belgisch Staatsblad verschijnen.

Bron: Vlaamse Regionale Indicatoren 2009, Studiedienst Vlaamse Regering.

Turbulentie

Definitie: Ratio van het aantal oprichtingsakten plus het aantal gewone stopzettingen plus het aantal faillissementen in een bepaald jaar t.o.v. het aantal bestaande ondernemingen bij de aanvang van dat jaar. Met als definitie voor oprichtingen: het aantal neergelegde oprichtingsakten zoals ze in het Belgische Staatsblad verschijnen.

Bron: Vlaamse Regionale Indicatoren 2009, Studiedienst Vlaamse Regering.

Imago ondernemerschap

Definitie: het percentage respondenten van de Eurobarometer dat aangeeft dat ze een relatief positief beeld van ondernemers hebben.

Bron: Eurobarometer 2009.

Percentage Belgen die ondernemer willen worden

Definitie: het percentage respondenten van de Eurobarometer dat aangeeft dat het voor hen wenselijk is om binnen de 5 jaar ondernemer te worden.

Bron: Eurobarometer 2007.

Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak

Definitie: het percentage respondenten van de Eurobarometer dat aangeeft dat ze het haalbaar vinden om binnen de 5 jaar zelfstandige te worden, ongeacht of ze het al dan niet wenselijk vinden een eigen zaak te starten.

Bron: Eurobarometer 2009.

Werkbaarheid beroep zelfstandige ondernemer

Bron: Vlaamse Werkbaarheidsmonitor zelfstandige ondernemers 2007, SERV.

Bijlage 2: 3.1.1. Trajecten ter promotie van een ondernemende attitude in het onderwijs

Starterschool

Omschrijving actie

Eenzijds wil het brugproject Starterschool een sensibiliserende rol vervullen; anderzijds wil het vooral een leemte invullen door studenten of (net) afgestudeerden te begeleiden en coachen bij de opstart van een eigen bedrijf.

De sensibiliserende rol bestaat eruit dat ondernemingszin en creativiteit gestimuleerd wordt bij zowel leerlingen als leerkrachten uit het ASO door hen in contact te brengen én te laten samenwerken met bedrijven. Dit gebeurt via bedrijfsbezoeken, een megabrainstorm en het tot stand brengen van regionale gesprekken tussen onderwijsinstellingen, lokale overheid en bedrijven.

De begeleidende rol bestaat eruit dat 'Starterschool' studenten en (net) afgestudeerden over heel Vlaanderen begeleidt en adviseert bij de eerste fase van een onderneming, nl. het durven starten. Een modulair opgebouwd opleidings- en begeleidingstraject wordt opgezet met inbreng van experts en mentoren uit het bedrijfsleven.

Het project moet resulteren in een aantal nieuwe creatieve ondernemingen in Vlaanderen, duurzame regionale samenwerkingen tussen onderwijs en bedrijfsleven en een positiever imago van het ondernemerschap in Vlaanderen.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Secundair- (ASO) en hoger onderwijs

Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Bedrijfsbezoeken (40 per jaar): aantal leerlingen/leerkrachten 1.000/jaar (in totaal: 3.000);
- Overlegtafels (4 per jaar): aantal deelnemers: min 20 deelnemers per overlegtafel met 50% uit onderwijs en 50% uit bedrijfsleven (in totaal: 240);
- Jaarlijkse Megabrainstorm: aantal hogeschoolstudenten en ondernemers: 150 (in totaal 450);
- Sensibilisering student-starters: aantal hogeschoolstudenten 3.000/jaar (in totaal 9.000);
- Begeleiding student-starters: aantal (ex) studenten in begeleiding 40 waarvan er 20 een bedrijf opstarten (in totaal: 120 respectievelijk 60).

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen

VOKA – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen

Opleiding

1.1.2009-30.12.2011

Totaalbudget: 349.134,80 euro

Inbreng overheid: 174.567,40 euro

Meer info

www.voka.be/oost-

Ondernemingszin scouten

Omschrijving actie

Het brugproject 'Ondernemingszin scouten' bestaat uit twee grote actielijnen:

1. De UNIZO Prijs Ondernemende School als motor voor ondernemerschap en technologie. UNIZO zal de bekendheid van haar wedstrijd voor ondernemende projecten gebruiken om nieuwe dimensies te ontwikkelen:

- a). Het stimuleren van technisch/technologisch ondernemen, vooral in het kleuter- en lager onderwijs.
- b). Het technisch ondernemen in de breedste zin van het woord centraal plaatsen in de jurering.
- c). Via fiches de projecten pedagogisch uitschrijven en als good practices onder de scholen verspreiden.
- d). Voor studenten hoger onderwijs zal ook de commercialiseerbaarheid van hun projecten gescreend worden

2. SUMMERACADEMY (hoger onderwijs)/ SUMMERSCHOOL (secundair TSO). Uit de talrijke ondernemende initiatieven in het Vlaamse onderwijs, worden per jaar maximaal 25 laatstejaarsstudenten TSO en studenten hoger onderwijs geselecteerd om deel te nemen aan een diepgaande competentieopleiding ondernemersvaardigheden gedurende 1 week tijdens de zomervakantie. Het effect van deze Summer Academies is viervoudig:

- a). Ondernemingsplannen worden op niveau van de student geconcretiseerd.
- b). Ondernemerscompetenties worden via concrete cases gestimuleerd.
- c). Er wordt samengewerkt in groep met gelijkgestemden en met focus op toekomstig ondernemerschap (pré-netwerking).
- d). De opgedane ervaring wordt in de portfolio van de student opgenomen. De lezingen en seminaries worden in boekvorm uitgegeven en aan de onderwijsinstellingen ter beschikking gesteld.

Hoger Onderwijs. Secundair onderwijs (TSO). Basisonderwijs. Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- De UNIZO Prijs Ondernemende School (UPOS) als motor voor ondernemerschap en technologie: Ingediende projecten:
 - UPOS 2009 : 180 dossiers;
 - UPOS 2010 : 200 dossiers;
 - UPOS 2011 : 220 dossiers;
- Pedagogische fiches: Oplage van 4500 fiches/jaar;
- Aandeel projecten hoger onderwijs (screening op commercialiseerbaarheid):
 - UPOS 2009 : 25 projecten;
 - UPOS 2010 : 30 projecten;
 - UPOS 2011 : 35 projecten;

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

- Betrokken ondernemers (min. 1 per project): van 180 (2009) tot 220 (2011);
- Training Ondernemerscompetenties laatstejaars TSO: Summer School (proefprojecten):
 - 2010 : 25 deelnemers;
 - 2011 : 25 deelnemers;
 - 2012 : 25 deelnemers;
- Training Ondernemerscompetenties finaliteitsstudenten hoger onderwijs: Summer Academy (proefprojecten)
 - 2010 : 25 deelnemers;
 - 2011 : 25 deelnemers;
 - 2012 : 25 deelnemers;
- Publicaties Summer School/Summer Academy: Oplage van 500 exemplaren/ jaar.

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Agentschap Ondernemen
 UNIZO Vorming
 Opleiding
 1.7.2009-30.6.2012
 Totaalbudget: 501.955,86 euro
 Inbreng overheid: 250.000 euro

Meer info

www.ondernemendeschool.be/upos.jsp
www.ondernemendeschool.be/viewobj.jsp?id=443020

Bijlage 3: 3.1.2. Initiatieven ter stimulering van technologisch ondernemen (in het lager- en kleuteronderwijs)

EDUFIKS

Omschrijving actie

De basisdoelen van het brugproject Edufiks zijn o.a. het inzetten van nieuwe technologieën in lagere scholen en het uitbouwen van een onafhankelijk advies- en onderzoekscentrum rond nieuwe technologieën voor het lager onderwijs (Edutools). Dit centrum moet een plaats worden waar scholen, leerkrachten maar vooral leerlingen voordeel uit halen.

Gedurende drie jaar vormt zich een netwerk van twaalf innovatieve basisscholen. De leerlingen van deze innovatorscholen testen de allernieuwste technologieën uit, onderzoeken deze en verzamelen hierover informatie. Zij proberen op hun beurt de leerlingen van een 60-tal partnerscholen warm te maken om deze nieuwe technologieën ook te gaan gebruiken (daartoe stellen ze een ondernemingsplan op en stellen ze een ontdekkoffer samen) en leren hen op een didactisch verantwoorde manier met deze nieuwe media omgaan en laten ze door hen verder uittesten. Elk semester wordt een nieuwe technologie ingezet. In 2009 waren dat achtereenvolgens de smartpen en de iPod.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Lager onderwijs

Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- 12 innovatorscholen;
- 36 innovatorleerkrachten;
- 540 à 700 innovatorleerlingen;
- 60 partnerscholen;
- 100 leerkrachten in de partnerscholen;
- 2000 leerlingen in de partnerscholen;
- Totaal: 72 scholen – 136 leerkrachten – 2.540 à 2700 leerlingen.
- Tevredenheidspercentage leerlingen ná deelproject 1: 6,3 op 7, of 90%.

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen

Educentrum vzw

Opleiding

1.1.2009-31.12.2011

Totaalbudget: 344.400,00 euro

Inbreng overheid: 172.200,00 euro

Meer info

www.edufiks.be

LOKEL

Omschrijving actie

Het brugproject 'LoKel' wil zowel studenten hoger onderwijs

als kleuters en leerlingen lager onderwijs nieuwsgierig maken naar de processen achter ondernemerschap; meer specifiek de logistieke processen.

Door gebruik te maken van creativiteit, durf en zelfstandig werk werken studenten uit de bachelors 'bedrijfsmanagement' en 'lerarenopleiding' leermaterialen uit voor leerlingen uit het basisonderwijs.

Kennis rond logistieke processen wordt getransfereerd van het bedrijf naar de studenten die op hun beurt deze kennis rond ondernemen valoriseren bij leerlingen, en meerbepaald in de vorm van een educatief simulatiespel rond het opstarten van bedrijven en het volgen van een logistiek proces.

Door leeractiviteiten als 'uitzoeken welke weg het blad papier heeft afgelegd vooraleer een kleuter of leerling er kan op schilderen' stimuleert dit project de nieuwsgierigheid en het ondernemend gedrag bij kleuters en leerlingen lager onderwijs.

Doelgroep
Levensfase
Sector
Te verwachten bereik

Alle onderwijsniveaus
Prestarter
Onderwijs
Streefcijfers (over de 3 jaren):
➤ Aantal betrokken scholen: 1;
➤ Aantal betrokken bedrijven: 2;
➤ Studenten Logistiek Management : 110;
➤ Studenten Lerarenopleiding kleuter en lager onderwijs : 210;
➤ Kleuters en leerlingen van het lager onderwijs : 4.450;
➤ Totaal : 4.770

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Agentschap Ondernemen
KATHO
Opleiding
1.1.2009-1.1.2012
Totaalbudget: 480.760 euro.
Inbreng overheid: 240.380 euro.

Meer info

www.LoKel.be

MyMachine
Omschrijving actie

My Machine maakt het mogelijk voor kleine (en grote) kinderen om hun eigen droommachine te ontwikkelen. Kinderen uit het lager onderwijs bedenken een 'machine' (IDEE) die dan verder wordt uitgewerkt door hogeschoolstudenten (ONTWERP) om tenslotte te worden gerealiseerd door leerlingen uit het technisch onderwijs (MACHINE). Gedurende het hele traject kunnen kinderen en studenten beroep doen op de expertise en ondersteuning van diverse bedrijven en organisaties om zo de knapste machines te realiseren.

Doelgroep
Levensfase
Sector

Alle onderwijsniveaus
Prestarter
Onderwijs

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 2 jaren):

- Creatieve ideeën voor MyMachines vanuit lager onderwijs: 800;
- Uitgewerkte concepten van MyMachines door hoger onderwijs: 140;
- Gematerialiseerde MyMachines door middelbaar onderwijs: 35;
- Tentoonstellingen van MyMachines: 2;
- Bedrijfsbezoeken: 20;
- Online leerplatform: 1;
- Website: 1;
- Toolbox: 1;
- Workshops met bedrijven: 6;
- Persaandacht (aantal keer verschenen in de pers): 20;
- Peilingen naar beroepskeuze: 2.

Bereik:

- School/academiejaar: 2008-2009:
 - 17 scholen;
 - 550 leerlingen en studenten;
- School/academiejaar 2009-2010:
 - 50 scholen;
 - 1.200 leerlingen en studenten.

Subsidiërende instantie Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst Timing Budget

Meer info

Agentschap Ondernemen
Hogeschool West-Vlaanderen (HOWEST) i.s.m.
Intercommunale Leiedal en het streekfonds West-Vlaanderen
Opleiding
1.9.2008-31.8.2010
Totaalbudget: 538.346,51 euro.
Inbreng overheid): 250.000 euro.
www.mymachine.be

Fata Morgana Omschrijving actie

Dit project is een uitdaging voor de leerlingen van het basisonderwijs om binnen hun school een miniatuur dorp te bouwen. Een miniatuurdorp dat qua structuur, materialen, vormgeving en functioneren zo echt mogelijk is.

Om die uitdaging aan te gaan moeten ze de opdracht goed analyseren, verdelen onder elkaar, verschillende technologische problemen, trachten op te lossen, op zoek gaan naar mensen die hen kunnen helpen. Een eerste helpende hand komt van de leerkrachten. Maar ook zij hebben steun nodig en kunnen die gaan zoeken in de lokale gemeenschap.

Ouders maar ook lokale bedrijven hebben een schat aan kennis en vaardigheden waarmee ze de kinderen op weg kunnen helpen. Kortom, de uitdaging is van die aard dat de kinderen zich heel ondernemend moeten opstellen willen ze van hun dorp een meesterstuk maken. Als klap op de vuurpijl ensceneren ze in hun dorp een verhaal dat ze ook opnemen en via het web tonen aan anderen.

Om dit uitdagende project volledig te concipiëren en te ondersteunen hebben drie partners een samenwerking opgezet: ECEGO (K.U. Leuven) het expertisecentrum op vlak van competentiegericht onderwijs, RVO-Society bekend van talrijke educatieve projecten over technologie en IMEC, het Vlaams-internationaal speerpunt van Innovatie. Samen staan ze paraat om de kinderen technologisch te laten ondernemen, en om hun leerkrachten daarbij ter zijde te staan.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Lager Onderwijs

Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers:

- Aantal deelnemende leerlingen: 8000;
- Aantal gerealiseerde dorpen: 65;
- Aantal leerkrachten: 400;
- Aantal ondernemingen: 200;
- Aantal (groot)ouders of andere volwassenen die een rolmodel willen zijn om hun beroep beter bekend te maken: 50.

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Meer info

Agentschap Ondernemen

RVO Society i.s.m. ECEGO (K.U. Leuven) en IMEC

Opleiding

1.1.2009-1.12.2011

Totaalbudget: 504.204 euro.

Inbreng overheid: 247.584 euro

www.rvo-society.be/onderwijs/projecten/basisonderwijs/dorp-op-school

Bijlage 4: 3.1.3. Initiatieven die de afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt bevorderen / studiekeuzeprojecten

LUCHTBRUG

Omschrijving actie

Logistiek en luchthaven kampen met een groeiende arbeidsbehoefte. Een van de oorzaken is het ontbreken van een goede afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Op dit moment zijn er niet alleen weinig opleidingen in de logistiek; ook weinig leerlingen of studenten kiezen voor deze opleidingen of een job op de luchthaven doordat de sector alsook de opleidingen in het BSO/TSO nagenoeg onbekend zijn of kampen met een negatief imago. Tenslotte blijkt dat de bestaande opleidingen ontoereikend zijn. Een andere oorzaak voor de krapte op de luchthavenarbeidsmarkt is een beperkte interregionale mobiliteit waardoor maar weinig Brusselse jongeren kiezen voor een job in de logistiek en op de luchthaven of een opleiding die toeleidt naar deze sector.

Het brugproject Luchtbrug wil aan bovenstaande problemen verhelpen door het op touw zetten van 5 gerichte acties (stages-werkplekieren-jobschaduw, doedagen in de logistiek, vakspecifieke ondersteuning, uitbreiding bestaande rondleidingsmogelijkheden, ondernemers informeren ouders) naar leerlingen/studenten van alle leeftijden, leerkrachten/docenten en ouders.

Doelgroep
Levensfase
Sector

Alle onderwijsniveaus
Prestarter
Onderwijs

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Aantal betrokken instanties bij indiening: 13 (7 scholen, 1 onderneming, 1 intermediaire belangenorganisatie, RTC Vlaams-Brabant, RESOC Halle-Vilvoorde, Sociaal Fonds voor Transport en Logistiek en Centre de référence Transport & Logistique Iris TL);
- Doelstelling:
 - 15 scholen (waarvan minstens 5 Brusselse);
 - 11 bedrijven;
- Aantal betrokken personen (voor de 5 acties samen):
 - Leerlingen 1.020;
 - Leerkrachten en docenten: 120;
 - Ouders: 200;
- Aantal stageplaatsen/gelegenheden voor jobschaduw en werkplekieren:
 - voor leerlingen/studenten: 50;
 - voor leerkrachten/docenten: 25;
- Aantal doedagen: 25;
- Aantal rondleidingen: 50;
- Minstens 10 gastsprekers of praktische cursussen.

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Voka – Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde
Opleiding
1.9.2009-31.8.2012
Totaalbudget: 382.577,54 euro
Inbreng overheid: 191.288,77 euro
www.voka.be/halle-vilvoorde/Pages/search.aspx?k=luchtbrug&cs=This%20Site&u=http://www.voka.be/halle-vilvoorde

Meer info

BouWonder
Omschrijving actie

Om meer instroom van werkkrachten te krijgen wil de sector Bouw zich positief bij de leerlingen en studenten in de kijker stellen.

Concreet gaat de Confederatie Bouw in samenwerking met Katholieke Hogeschool Sint-Lieven hiertoe een sectorgerichte bouwdag organiseren tijdens de wetenschapsweek in deze Hogeschool. De kleuters, basis (5e en 6e) en middelbaar (ASO en TSO (5e en 6e) zullen - elk op hun niveau - de kans krijgen om de sector op een interactieve manier te leren kennen.

Aansluitend organiseert men ook voor deze doelgroep een bezoek aan de 'Open Wervendag'. Daarnaast zullen de leerlingen ook via 3 sectordocumentaires kunnen zien hoe de sector vandaag werkt, welke technieken er bestaan en hoe een aantal zaken technisch gemonteerd worden. Zo krijgen zij een beter beeld welke jobs zij binnen de sector kunnen uitoefenen en wordt vakmanschap geherwaardeerd.

Omdat ondernemers al tevreden zijn met de huidige technische scholing van hoger opgeleide profielen maar toch een tekort ervaren op vlak van ondernemingsvaardigheden is het de bedoeling om die vaardigheden te gaan integreren in de opleiding Bachelor Bouw. Een lerend netwerk waarbij ondernemers een actieve rol spelen kan hier toe bijdragen.

Verder wil de Confederatie ook zicht krijgen op de in- en uitstroom van de hoger opgeleiden in de sector. Hiertoe zal zij een kleinschalige studie voeren op niveau van de Campus Aalst.

Doelgroep
Levensfase
Sector
Te verwachten bereik

Alle onderwijsniveaus
Prestarter
Onderwijs
Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Actie 1: lerend netwerk studenten en zaakvoerders: 360 studenten;
- Actie 2 a: Bouwdag: sensibilisatie via leerkrachten: potentieel bereik van 65.966 leerlingen;
- Actie 2 b: Open Wervendag: sensibilisatie via leerkrachten: potentieel bereik van 231.606 leerlingen (46928 kleuters, 87131 lager en 97547 secundair);
- Actie 3: Sectordocumentaires: via de leerkrachten

- potentieel bereik van 51.961 leerlingen;
- Actie 4: studie bij hoger opgeleiden = totaal potentieel van 360 studenten.

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Meer info

Agentschap Ondernemen
Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen
Opleiding
1.1.2009-31.12.2011
Totaalbudget: 463.013,83 euro.
Inbreng overheid: 231.506,91 euro.
www.confederatiebouw.be/grp/BouWonder.nl.asp

Dream 2009-2010

Omschrijving actie

Dream is een initiatief om een stimulans te geven aan het Vlaamse ondernemerschap en wil een platform creëren dat jongeren begeleidt in het uitwerken van hun carrièreplanning en in het opstarten van een zelfstandige activiteit.

Gedurende het project worden de volgende klemtonen gelegd:

- a) Het zoeken van ondernemers en technische profielen als getuigen;
- b) Ruime aandacht voor ondernemerschap en technische vaardigheden;
- c) Samenwerking met andere partners in het onderwijsveld.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Hoger secundair onderwijs
Prestarter
Onderwijs
Streefcijfers (schooljaar 2009-2010):
➤ Tenminste 8.000 leerlingen uit scholen uit het Vlaamse Gewest.

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Meer info

Agentschap Ondernemen
Vrije Universiteit Brussel (VUB)
Opleiding
1.9.2009-31.8.2010
Totaalbudget: 167.000 euro.
Inbreng overheid: 95.000 euro.
http://www.dream-it.be/nl/jongeren_parcours.html

Knap in ondernemerschap

Omschrijving actie

Unizo-Vorming zal met Knap in ondernemerschap provinciale onderwijsacties realiseren met de klemtoon op ondernemerschap in de technologische en technische sector. Doelstellingen van dit project zijn het verbeteren van het imago van de ondernemer, het stimuleren van competenties van jongeren naar ondernemerschap toe en het meten van het effect inzake ondernemingszin.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Technisch secundair onderwijs / Beroepssecundair onderwijs en leerkrachten
Prestarter
Onderwijs
Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 46225

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 5

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

UNIZO - VORMING

Opleiding

01/01/2009- 31/12/2010

Totaal budget: 1.023.539,00 EUR

Europese steun: 409.415,6 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 386.769,50 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 5: 3.1.4. Initiatieven ter stimulering van creatief ondernemen in het onderwijs

CreaLab

Omschrijving actie

Ondernemingen (zeker kleine bedrijven) zijn zich om diverse redenen onvoldoende bewust van het potentieel van creativiteitsessies. Een professionele aanpak van creativiteit en innovatie vormt nochtans een absolute noodzaak om te overleven in onze geglobaliseerde kenniseconomie. Studenten zijn creatief maar hun creativiteit stroomt onvoldoende door naar de bedrijven. Bovendien zijn studenten weinig ondernemend.

Het brugproject CreaLab komt aan deze problematiek tegemoet door beide groepen - onder leiding van een deskundige facilitator én op maat van individuele bedrijven - tijdens een creativiteitsessie samen te brengen in een CreaLab. Er is ook voorzien in verdere opvolging zodat beide doelgroepen gestimuleerd worden om de gegenereerde ideeën in resultaten om te zetten. Het concept bestaat erin dat een specifieke doelgroep van ondernemingen en studenten hoger onderwijs samen een creativiteitsstimulerend en ondernemerschapbevorderend traject doorlopen. In dit pilootproject wordt bijzondere aandacht besteed aan de voorbeeldfunctie en het uitdragen van de aanpak en resultaten.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Hoger Onderwijs

Prestarter/starter/algemeen

Onderwijs

Streefcijfers (over de 2,5 jaren):

boekingen CreaLab: 175

bedrijfsaanvragen infopakket: 1000

bedrijfsmensen aanwezig op infosessies: 480

bedrijfsmensen aanwezig op brainstormsessies met studenten: 650

vervolgsessies (zie opvolging): 30

opgezette on-line workspaces voor verdere opvolging tussen studenten en bedrijven: 60

studenten die infopakket rond creativiteit opvroegen: 2000;

studenten aanwezig op brainstormsessies met bedrijven: 750

docenten aanwezig op kick-off evenement: 100

Totaal aantal docenten aanwezig verspreid over 4 infosessies: 240

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen

Innovatiecentrum West-Vlaanderen

Opleiding

1.2.2009-31.7.2011

Totaalbudget: 519.347,50 euro

Inbreng overheid: 246.548,75 euro

Meer info

www.crealab.be

Creativiteitskampen
Omschrijving actie

Met het brugproject 'Creativiteitskampen' dompelt VLAJO jongeren tussen 10 en 12 jaar gedurende 2 volle dagen (incl. overnachting) onder in de wereld van de technologie. Verschillende aangeboden activiteiten, gaande van brainstorming over het sleutelen aan een voertuig tot het in 3D vorm geven van nieuwe of verbeterde producten, maken het mogelijk om ondernemend gedrag te stimuleren en te bevorderen. Tijdens het kamp wordt tevens een 'real-life' probleem gesitueerd uit het bedrijfsleven. Kinderen worden uitgedaagd om hier op een creatieve wijze een oplossing voor te bedenken. Tijdens een bedrijfsbezoek maken de kinderen ook ter plaatse kennis met de technologie van het bedrijf. Naar de toekomst wil men verkrijgen dat scholen naast de al bekende en ingeburgerde begrippen zoals zee- en bosklassen ook het begrip techniekklassen integreren. Daartoe zijn de creativiteitskampen de eerste aanzet.

Doelgroep
Levensfase
Sector
Te verwachten bereik

Lager/middelbaar onderwijs
Prestarter
Onderwijs
Streefcijfers (over de 2 jaren):

➤ Eerste testfase (= deelname van Kid@Bizz klassen, Vlajo-gerelateerd):

- aantal georganiseerde kampen: 3 à 4;
- aantal leerlingen: 100;

➤ Tweede testfase (deelname van derde graad basisonderwijs, niet Vlajo-gerelateerd):

- aantal georganiseerde kampen: 10;
- aantal leerlingen: 300;

➤ Derde testfase (individuele deelname voor leeftijdsgroep 10-14 jaar):

- aantal georganiseerde kampen: 5;
- aantal leerlingen: 150.

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Agentschap Ondernemen
Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo)
Opleiding
1.9.2008-31.8.2010
Totaalbudget: 181.387,96 euro.
Inbreng overheid: 90.693,98 euro.

Meer info

www.vlajo.org

Bijlage 6: 3.1.5. Initiatieven ter promotie van een ondernemende attitude met nadruk op businessplanning

Life Tech Alive

Omschrijving actie

Het brugproject 'Life Tech Alive' wil de volledige cyclus "van idee tot toepassing in een onderneming" naar voor schuiven als rode draad.

(a) Men vertrekt van creativiteit door de leerlingen te laten brainstormen met de GPS-methode van Flanders DC.

(b) De volgende stap is verder onderzoek naar innovatieve toepassingen in onderzoekslaboratoria. De leerlingen mogen onder begeleiding van ervaren medewerkers van de onderzoekscentra van de Associatie Universiteit Hogeschool Limburg (AUHL) zelf experimenteren in één van de labo's van de instellingen. Uit onderzoek kunnen vervolgens spin-offs ontstaan.

(c) De leerlingen zullen tijdens een "meet & greet" uitgebreid kennismaken met rolmodellen, jonge bedrijfsleiders van spin-offs in Limburg.

(d) Maar om te starten is meer nodig dan een goed idee, nl. kennis van ondernemerschap en ondernemerszin. Daarom zijn uitgebreide interactiemomenten voorzien met de studenten die deelnemen aan het in het verleden gesubsidieerde brugproject Ondernemerstalent van de Universiteit Hasselt. Hierbij staat vooral het belang van een goed ondernemingsplan centraal.

(e) Om af te sluiten bezoeken de leerlingen een bedrijf dat al een aantal groeifasen heeft doorstaan en al een zekere reputatie in de sector heeft opgebouwd. Dit eindpunt toont dan in het productieproces het resultaat van multidisciplinair teamwork.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Hoger secundair onderwijs

Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers (over de 2 jaren):

- aantal deelnemende groepen/aantal leerlingen aan labo's: 10 per jaar/150 lln per jaar/300 lln over het hele project;
- aantal deelnemende groepen/aantal leerlingen aan bedrijfsbezoeken: 10 per jaar/150 lln per jaar/300 lln over het hele project;
- meet & greet met spin-off: 120 lln per jaar/240 lln over het hele project;
- aantal interacties met studenten: 5 per jaar/75 lln per jaar/150 lln over het hele project;
- aantal groepen dat deelneemt (aantal sessies): 20 sessies per jaar/
120 lln per jaar / 240 lln over het hele project

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen

VOKA – Kamer van Koophandel Limburg

Opleiding

1.1.2009-31.12.2010

Totaalbudget: 283.985,50 euro

Inbreng overheid: 141.992,75 euro

Meer info

www.lifetechalive.be/

BeCommIn Hands-On
Omschrijving actie

Het brugproject 'BeCommInn Hands-On' stimuleert via een realistische businessgame ondernemingszin bij laatstejaarsstudenten accountancy-fiscaliteit en zet hen aan tot ondernemerschap. In groepjes van 10 à 15 studenten maken zij de financiële afdeling uit van een fictief bedrijf. Zij begeleiden hierbij de onderneming van bij de oprichting (opstellen statuten) tot aan de eerste jaarvergadering van aandeelhouders waar zij hun resultaten moeten presenteren en waar een winnaar zal worden aangeduid door een professionele jury. Het project laat de studenten samenwerken en confronteert hen met een oneindige reeks van praktische overwegingen die een werkelijke bedrijfsvoering met zich meebrengt. Zij zullen dus over de vakgebieden heen hun kennis moeten verzamelen en zo in staat zijn de btw-verplichtingen, loonadministratie, edm na te komen. Bij dit project werd een specifieke opdracht voorzien waarbij een klant van de onderneming vraagt of ze een businessplan kunnen uitwerken van een zelf te bepalen idee dat het technologisch ondernemen in het lager- en kleuteronderwijs moet bevorderen. Dit businessplan maakt deel uit van de opdracht en naast de winnaar van het 'administratieve' spel wordt er tevens een winnaar aangeduid van het beste businessplan

Doelgroep

Hoger onderwijs (accountancy-fiscaliteit)

Levensfase

Prestarter

Sector

Onderwijs

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 3 jaren):

➤ 1.500 studenten

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Handson & Partners cvba

Gesubsidieerde dienst

Opleiding

Timing

1.7.2008-30.6.2011

Budget

Totaalbudget: 513.160 euro

Inbreng overheid: 250.000 euro

Meer info

www.von-online.be/project/becomminn-hands

Bijlage 7: 3.1.6 Overige initiatieven ter promotie van een ondernemende attitude in het onderwijs

Mini-ondernemingen OnLine (MOL)

Omschrijving actie

Naast de formule van de miniondernemingen (reëel) biedt VLAJO nu de virtuele miniondernemingen aan. De uitwerking gebeurt in een volledige game omgeving waarbij de jongeren een winkel of fabriek zullen leiden. Het brugproject MOL omvat een virtuele 3D-omgeving waarbinnen meerdere personen vanuit verschillende locaties interactie met elkaar en de omgeving hebben. Al dan niet vertegenwoordigd door een 3D-personage. In deze 3D-omgeving kunnen de jongeren hun eigen onderneming starten waarbij ze bijzonder creatief moeten zijn om zo op een gezonde manier met elkaar te kunnen concurreren. Daarnaast is de kennis en kunde van het technische aspect een must. De jongeren kunnen ook techniekshops binnengaan en zo in de game wereld producten produceren en verkopen. Deze virtuele omgeving moet de jongeren direct aanspreken; het leren zal niet opvallend aanwezig zijn. Al spelend leren omgaan met creativiteit, techniek, innovatie en ondernemerschap is de boodschap binnen het 3D-gaming verhaal.

Doelgroep

Hoger secundair onderwijs

Levensfase

Prestarter

Sector

Onderwijs

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Jongeren prikkelen naar creativiteitszin (te meten aan de hand van creativiteitswedstrijden die online georganiseerd zullen worden): Aantal deelnemers: 500 – 1000;
- Jongeren laten proeven van Technologie in de ruime zin (te meten aan de hand van de statistieken die worden weergegeven): 1500 – 3000;
- Ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden (te meten door statistieken en het onderzoek van InSites Consulting): 1500 – 3000;
- Vaardigheden en kunde Informatica: Aantal bezoekers op de Microsoft school: 150 – 300;
- Jongeren leren lange termijn denken (statistieken geven dit weer na het spelen van de game): 3000 – 5000;
- Ontwikkelen van ondernemersattitudes (enquête via het internet): 3000 – 5000.

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Vlaamse Jonge Ondernemingen (VLAJO)

Gesubsidieerde dienst

Opleiding

Timing

1.9.2008-31.8.2011

Budget

Totaalbudget: 288.000 euro

Inbreng overheid: 140.000 euro

Meer info

www.von-online.be/project/mol

www.vlajo.org/index.php?MIId=24&MX0=13&MX1=24

Innovation@export

Omschrijving actie

Het brugproject 'Innovation@export' van Nokia Siemens Networks (NSN) en het departement Handelswetenschappen

en Bedrijfskunde van de Katholieke Hogeschool Kempen (KHK), campus Geel heeft als doel om aan de hand van een concrete uitdaging het onderwijs in te schakelen bij de valorisatie van nieuwe groei-initiatieven van NSN in India. Tastbare doelstellingen van het project zijn:

- (a) mini-businessplan in kaart brengen voor groei-initiatieven,
- (b) uitvoeren van marketing- en salesplan,
- (c) technologische implementatie en
- (d) alternatieven zoeken op de Indische markt om de bestaande productportfolio van NSN voor India te optimaliseren.

Begin september 2007 werden uit een groep van een 35-tal studenten 2 teams van 5 studenten geselecteerd voor dit brugproject dat bestaat uit twee deelprojecten: enerzijds de introductie van een bestaand product (nl. Open Transport Network) op de Indische markt; anderzijds de wereldwijde lancering van een nieuw NSN product (nl CInAps).

Het brugproject omvat volgende fasen : *opstart, onderdompeling* (kennismaking van de studenten met NSN en zijn activiteiten via het volgen van allerlei opleidingen: technology and product training, sales & marketing training,...), *businessplan en marktbenadering* (zoektocht naar een plan van aanpak voor de valorisatie van beide voormelde groei-initiatieven + actieve deelname van de studenten aan het in kaart brengen van de markt via 'desk research' en 'field research'), *market touch – marketing en salesplan* (de studenten begeven zich effectief op de Indische markt om voldoende informatie te verwerven en verwerken voor het ontwikkelen van een strategie die is afgestemd op de lokale marktomgeving en voor het vormgeven en uitvoeren van het definitieve businessplan), *market launch – “go live” – technologische implementatie* (actieve betrokkenheid van de studenten bij de technologische implementatie en realisatie ter plaatse + uitvoering van het nodige studie en voorbereidingswerk).

Ná India (academiejaar 2007-2008) werden in academiejaar 2008-2009 twee nieuwe projectgroepen opgestart: één voor Egypte en één voor Vietnam. In het eerste jaar bezochten de studenten 13 Indische bedrijven, wat hen de kans bood om de specifieke vaardigheden, attitudes en competenties te ontwikkelen die nodig zijn om te ondernemen in een internationale context.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Hoger Onderwijs

Prestarter

Onderwijs

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Academiejaar 2007-2008: 12 studenten en 4 docenten;
- Academiejaar 2008-2009: 12 studenten en 4 docenten;
- Academiejaar 2009-2010: 12 studenten en 4 docenten.

Agentschap Ondernemen

Katholieke Hogeschool Kempen (Departement

Gesubsidieerde dienst Handelswetenschappen en Bedrijfskunde)
Timing Opleiding
1.9.2007-31.8.2010
Budget Totaalbudget: 426.668 euro
Inbreng overheid: 213.334 euro
Meer info www.von-online.be/project/innovationexport

IO-project
Omschrijving actie

In 'het IO project' bundelen twee bestaande initiatieven hun krachten om de samenwerking tussen studenten uit een ontwerp- en industrieel design gerelateerde opleiding (in het kader van hun eindwerk) en het Vlaamse bedrijfsleven te optimaliseren. IO staat voor 'Industrie & Onderwijs' maar ook voor 'Industrieel Ontwerpen' en voor 'InShape en Optimo', de initiatiefnemers van dit project. Dit project is opgebouwd rond het thema vraag en aanbod en biedt aan de ene kant het bedrijfsleven de kans onderwerpen aan te dragen die door studenten in hun eindwerken kunnen geïntegreerd worden en aan de andere kant aan de studenten om hun eigen eindwerken in de etalage te zetten voor potentieel geïnteresseerde bedrijven. Deze markt voor vraag en aanbod heeft drie pijlers: de markt zelf - die de vorm krijgt van een nieuw te ontwikkelen database - een forum waar bedrijven en studenten elkaar ontmoeten, Indigo waar bedrijven de vragende partij zijn, en Portfolio waar studenten het aanbod verzorgen.

Doelgroep
Levensfase
Sector
Te verwachten bereik

Hoger Onderwijs
Prestarter
Onderwijs
Streefcijfers (over de 2 jaren):
➤ Aantal betrokken bedrijven: 15;
➤ Aantal nieuwe ideeën: 45;
➤ Nieuwe patentaanvragen door deelnemers INDIGO: 2;
➤ Aantal betrokken Hogescholen: 9;
➤ Aantal betrokken disciplines: 3;
➤ Aantal Links naar database via portaalsite/database: 4;
➤ Aantal rechtstreeks rekruteringen: 5;
➤ Aantal vervolgsamenwerkingen: 5;
➤ Uitgebrachte producten, gerealiseerde projecten: 7.

Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Agentschap Ondernemen
Flanders InShape
Opleiding
1.1.2009-1.1.2011
Totaalbudget: 210.000 euro
Inbreng overheid: 105.000 euro
Meer info www.io-project.be/

Proleron

Omschrijving actie

Er is een groot gebrek aan ondernemerscultuur op school en bij de leraren zelf. Het project beoogt de professionalisering van leraren en docenten op het vlak van ondernemerschapsonderwijs door het aanbieden van specifieke workshops, infosessies, kortlopende stages, kennismakingsessies en werkplekleren. Die professionalisering leidt automatisch naar een efficiënter ondernemerschapsonderwijs. Het aanbieden van deze navormingen en stages waarbij de ondernemerscompetenties bij de leraren worden aangescherpt zal gebeuren in nauwe samenwerking met de verschillende beroepsfederaties, werkgeversorganisaties en toonaangevende ondernemingen.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Leerkrachten

Algemeen

Onderwijs

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin / vaardigheden: 1000

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 0

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Epon

Gesubsidieerde dienst

Opleiding

Timing

01/02/2009- 31/01/2011

Budget

Totaal budget: 149.430,24 EUR

Europese steun: 59.772,10 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 0,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 8: 3.2.1 Initiatieven die ondernemerschap stimuleren bij bedrijven en bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs

Double-in-2

Omschrijving actie

Vlaanderen beschikt over alle troeven om een bloeiende kenniseconomie op te zetten. Toch lopen we achter op bloeiende Europese regio's en is er sprake van een valorisatiekloof. Vlaanderen heeft nood aan nieuwe mechanismen om kenniswerkers aan te zetten tot ondernemen en de overvloedig beschikbare kennis te valoriseren. Dit project heeft als doel de valorisatiekloof te dichten door het aantal high-tech spin-off's in Vlaanderen significant te verhogen door valoriseerbare kennis te identificeren bij de kenniscentra; de startende ondernemer te sensibiliseren en het ondernemerschap aan te moedigen en gratis intensieve begeleiding van de starter door ervaren ondernemers.

Doelgroep

Kenniswerkers

Levensfase

Prestarter / starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal begeleidingen van bedrijven, organisaties of instellingen inzake kennisontwikkeling en kennisoepassing: 50

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Spin-Off Kwadraat

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

01/12/2008- 30/11/2010

Budget

Totaal budget: 501.240,00 EUR

Europese steun: 196.600,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 0,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 9: 3.2.2 Initiatieven die ondernemerschap stimuleren bij onderzoekers aan instellingen voor hoger onderwijs

Battle of Talents

Omschrijving actie

Dit project stimuleert ondernemerschap bij onderzoekers aan universiteiten en hogescholen door middel van een competitie tussen teams van verschillende universiteiten en hogescholen die door een jury beoordeeld worden op hun vermogen om kennis in te zetten en te vertalen in commerciële producten en diensten volgens het principe: kennis, kunde, kassa!

Doelgroep

Onderzoekers uit instellingen hoger onderwijs

Levensfase

Prestarter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 60

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 12

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

ADDESTINO INNOVATION MANAGEMENT

Gesubsidieerde dienst

Interdisciplinaire competitie

Timing

01/10/2008- 30/09/2010

Budget

Totaal budget: 234.940,8 EUR

Europese steun: 93.976,32 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 105.723,36 EUR

Meer info

www.efro.be

Proactieve Creatie en Management van spin-offs

Omschrijving actie

Het project omvat de implementatie van een nieuwe benadering van de opstart en opvolging van de K.U.Leuven spin-offs. De huidige capaciteit aan spin-off- en innovatiemanagers binnen K.U.Leuven Research&Development (LRD) laat immers nauwelijks ruimte voor een pro-actieve werking waarbij men uitgaat van belangrijke industriële en/of maatschappelijke trends om nieuwe initiatieven op te starten en waarbij men bestaande spin-offs begeleidt in hun groei.

Doelgroep

Onderzoekers uit instellingen hoger onderwijs

Levensfase

Prestarter / starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 20

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 15

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Katholieke Universiteit Leuven

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

01/01/2009- 31/12/2010

Budget

Totaal budget: 520.000,00 EUR

Europese steun: 208.000,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 234.000,00

Meer info

EUR
www.efro.be

Bijlage 10: 3.2.3 Initiatieven die bedrijven aanmoedigen de talenten voor ondernemen te stimuleren

Meer ondernemerschap door industriële en diensten spin-offs

<i>Omschrijving actie</i>	Creatie van nieuwe ondernemingen vanuit de niet-kernactiviteiten van bestaande bedrijven, en begeleidende acties zoals promotie van de voordelen van spin-offs en workshops voor ondernemers in spé. Doel is te komen tot extra hoogwaardige tewerkstelling door ondernemingsopportunities bij bedrijven te activeren.
<i>Doelgroep</i>	Bestaande bedrijven
<i>Levensfase</i>	Prestarter/ starter
<i>Sector</i>	N.v.t.
<i>Te verwachten bereik</i>	Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 300 Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 50
<i>Subsidiërende instantie</i>	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
<i>Begunstigde & partners</i>	Innovatie-, Technologie- en Kenniscentrum
<i>Gesubsidieerde dienst</i>	Advies & begeleiding
<i>Timing</i>	17/03/2009- 16/03/2011
<i>Budget</i>	Totaal budget: 1.868.876,92 EUR Europese steun: 747.550,00 EUR Steun van de Vlaamse minister van Economie: 840.994,00 EUR
<i>Meer info</i>	www.efro.be

Bijlage 11:

3.3.1 ééndagsevenementen ter bevordering van het imago van ondernemerschap

Dag van de Klant 2010

Omschrijving actie

Sinds 1988 organiseert Unizo op de vierde zaterdag van september de "Dag van de Klant". Op deze "dag" bedanken de zelfstandige ondernemers hun klanten voor het vertrouwen. Er wordt telkens een thema gekoppeld aan dit evenement.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Algemeen

Sector

Detailhandel

Te verwachten bereik

Ca. 2 miljoen uitgedeelde attenties

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

VZW Unizo

Gesubsidieerde dienst

Evenement van 1 dag met wedstrijd

Timing

25 september 2010

Budget

Totaal vermoedelijk: 780.000 euro; vermoedelijke inbreng overheid: 150.000 euro

Meer info

www.unizo.be

Open Bedrijvendag

Omschrijving actie

Sinds 1990 wordt de Open Bedrijvendag (OBD) ieder jaar op de eerste zondag van oktober georganiseerd. Doel is de Vlaming te laten kennismaken met gevestigde ondernemingen in zijn buurt.

Ieder jaar wordt in samenspraak met het kabinet Economie aan de OBD een specifieke actie gekoppeld.

Voor 2010 zijn er dit jaar twee thema's: "Vlaamse Innovatie in Actie" en "hernieuwbare energie".

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Algemeen

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Ca. 855.000 bezoekers

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

VZW Open Bedrijven, gemeenten, sponsors en mediapartners (Eandis, Radio2, één, Het Nieuwsblad, De Streekkrant, De Zondag)

Gesubsidieerde dienst

Evenement van 1 dag met wedstrijd

Timing

3 oktober 2010

Budget

Totaal: 2.482.000 euro; vermoedelijke inbreng overheid: 166.250 euro

Meer info

www.openbedrijvendag.be

Bijlage 12: 3.3.2 Overige initiatieven ter bevordering van het imago van ondernemerschap

Ondernemen is goed voor u

Omschrijving actie

VKW-Limburg wil met dit project een belangrijke bijdrage leveren aan het verder verbeteren van het imago van ondernemingen en van het ondernemerschap en tegelijkertijd aan het versterken van vaardigheden van familiale ondernemers op vlak van groei, overname en opvolging.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Algemeen

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 240000

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 50

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

VKW Limburg

Gesubsidieerde dienst

Imagocampagne

Timing

01/09/2008- 31/08/2010

Budget

Totaal budget: 582.102,00 EUR

Europese steun: 232.843,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 143.930,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Ondernemers.tv

Omschrijving actie

Ondernemers.TV wil het ondernemerschap in een positief daglicht stellen. Een positiever beeld van ondernemers en correcte en aantrekkelijk weergegeven informatie kan mensen ertoe brengen om toch de stap naar het ondernemerschap te zetten. De promotor wil een innovatief project ontwikkelen dat ondernemende en jonge mensen kennis laat maken met de uitdagingen en mogelijkheden van het ondernemerschap door middel van attractieve communicatievormen. Ze richten zich tot jonge en dynamische mensen met zin om hun creativiteit te uiten die spontaan neigen naar webmedia (webtv, blog, discussiefora, ...); bestaande ondernemers op zoek naar een extra informatiekanal op hun maat boven de traditionele media.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Algemeen

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 20.000

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

VZW Unizo

Gesubsidieerde dienst

TV-reportage

Timing

01/10/2008 – 30/09/2010

Budget

Totaal budget: 345.560,00 EUR

Europese steun: 138.224,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 155.502,00

Meer info

EUR

www.efro.be / www.unizo.be/ondernemerstv

Bijlage 13:

3.4.1 Infomarkten (pre-)starters

Vlaamse Startersdag 2010

Omschrijving actie

Sinds 2002 organiseert UNIZO jaarlijks in elke Vlaamse provincie een "Vlaamse Startersdag". Het initiatief richt zich tot kandidaat-starters met vage tot heel concrete plannen, starters die een zaak wensen over te nemen, pas gestarte ondernemers, laatstejaarsstudenten en schoolverlaters met ideeën rond een mogelijke opstart, werkzoekenden die een eigen zaak willen opstarten en werknemers of kaderleden die zich wensen te heroriënteren. Het is een jaarbeurs bestaande uit een startersmarkt waar de kandidaat-starters aanbieders van diensten kunnen treffen voor advies of een persoonlijk gesprek. Er grijpen ook infosessies en netwerkcafés plaats.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Pre-starter / starter / overnemer

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

circa 4.500 deelnemers

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

VZW Unizo

Gesubsidieerde dienst

Infomarkt van 1 dag

Timing

5 mei 2010

Budget

Totaal: 340.000 euro; vermoedelijke inbreng overheid: 125.000 euro

Meer info

<http://www.unizo.be/vlaamsestartersdag>

Beurs ondernemen Brussel 2010 – Beurs ondernemen Gent 2010

Omschrijving actie

Brussel: gedurende een 2-daagse beurs hebben (toekomstige) ondernemers de mogelijkheid contacten te leggen met het bedrijfsleven en openbare instanties over thema's zoals het opstarten en financiering van een onderneming, de ontwikkeling en de overdracht en overname van een onderneming. De Vlaamse overheid heeft een stand van 30m² ter beschikking en zal 4 workshops organiseren.

Gent: gedurende deze eendaagse beurs, die in het najaar zal plaatsgrijpen, zal de Vlaamse overheid de vrije beschikking kunnen hebben over een ingericht paviljoen. Het Agentschap Ondernemen en andere Vlaamse instanties kunnen tijdens deze dag hun rol betreffende het ondernemerschap aan het publiek verduidelijken.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Pre-starter / starter / overnemer

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Brussel: meer dan 10.000 bezoekers – Gent: circa 4.500 bezoekers

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

NV New Bizz Partners met in Brussel: ING, Google, Regus, Base

Gesubsidieerde dienst

2-daagse infomarkt (Brussel) – infomarkt van 1 dag (Gent)

Timing

Brussel: 31 maart en 1 april 2010 – Gent: oktober 2010

Budget

Brussel: Totaal: 830.000 euro – inbreng overheid: 35.000 euro

Gent: Totaal: circa 400.000 euro - vermoedelijke inbreng overheid: 120.000 euro

Meer info

<http://www.entrepreneurownemen.be/nl/index.php>

Bijlage 14: 3.4.2 Begeleidingstrajecten voor (pre-)starters

De Hogeschool Gent Bedenkers

Omschrijving actie

Het project omvat de organisatie van een wedstrijd 'De Hogeschool Gent Bedenkers' geïnspireerd op het format van het VRT-programma 'De Bedenkers'. De wedstrijd richt zich tot alle personeelsleden en studenten van de Hogeschool Gent en wil zoveel mogelijk ideeën verzamelen. Ideeën die al leven bij de mensen maar ook ideeën die maar pas ontstaan doordat de mensen binnen deze wedstrijd worden aangespoord om een creatieve oplossing te vinden voor technologische of maatschappelijke vraagstukken. Door intensieve begeleiding van een aantal geselecteerde ideeën wordt ernaar gestreefd om het traject door te trekken tot op het niveau van een startende onderneming. Voor de begeleiding wordt beroep gedaan op zowel interne als externe technologische, artistieke en ondernemingsexpertise.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Pre-starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 500

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 5

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Hogeschool Gent

Gesubsidieerde dienst

Begeleidingstraject

Timing

01/11/2008- 31/10/2010

Budget

Totaal budget: 309.589,92 EUR

Europese steun: 123.835,97 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 139.315,46 EUR

Meer info

www.efro.be

Centrum voor ondernemen: kandidaat-starters en -groeiers

Omschrijving actie

Coaching van de kandidaat-starter en begeleiding van de potentiële kandidaat-groeier.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Pre-starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 20

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 5

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Hogeschool Gent

Gesubsidieerde dienst

Begeleidingstraject

Timing

01/12/2008- 30/11/2010

Budget

Totaal budget: 216.021,00 EUR

Europese steun: 86.408,40 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 97.209,45 EUR

Meer info

www.efro.be

Sociale incubatie

Omschrijving actie

Met dit project wil De Punt nieuwe bedrijven onderzoeken en opstarten met de bedoeling extra tewerkstelling te creëren. Nadien neemt een manager het bedrijf over, bouwt het verder uit en creëert zo tewerkstelling voor kortgeschoolden. Het project Sociale Incubatie is dus een hefboom: door nu zélf arbeidsintensieve bedrijfjes op te starten, creëren anderen op termijn extra tewerkstelling.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Pre-starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 210

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 10

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Bedrijvencentrum DE PUNT

Gesubsidieerde dienst

Begeleidingstraject

Timing

01/12/2008- 30/11/2010

Budget

Totaal budget: 409.000,00 EUR

Europese steun: 163.600,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 92.025,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 15: 3.4.3 Lerend netwerk en kenniscentrum voor (kandidaat-) starters

Stubry

Omschrijving actie	Het project wil ondernemerschap promoten bij jonge kansrijke mensen tussen 18 en 35 jaar: studenten, onderzoekers en young potentials binnen bedrijven. Ze worden begeleid voor, tijdens en na de start van hun onderneming in een lerend netwerk.
Doelgroep	Algemeen
Levensfase	Starter
Sector	N.v.t.
Te verwachten bereik	Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 8 Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 4
Subsidiërende instantie	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
Begunstigde & partners	VOKA - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
Gesubsidieerde dienst	Lerend netwerk
Timing	1.3.2009- 31.8.2010
Budget	Totaal budget: 108.860,00 EUR Europese steun: 43.500,00 EUR Steun van de Vlaamse minister van Economie: 48.987,00 EUR
Meer info	www.efro.be

Competentiecentrum Interactieve 3D

Omschrijving actie	Met het project Competentiecentrum Interactieve 3D beoogt de Hogeschool West-Vlaanderen de uitbouw van een uniek expertisecentrum in de sector van de gaming en interactieve 3D technologie op Vlaams niveau. Concreet wil dit project doeltreffende oplossingen bieden voor de specifieke, haast onoverbrugbare hindernissen waarmee starters en KMO's op dit terrein worden geconfronteerd door de zeer hoge investerings- en begeleidingskosten die deze risicovolle bedrijvigheid kenmerken.
Doelgroep	Algemeen
Levensfase	Starter
Sector	N.v.t.
Te verwachten bereik	Aantal begeleidingen van bedrijven, organisaties of instellingen inzake kennisontwikkeling en kennisoepassing: 50
Subsidiërende instantie	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
Begunstigde & partners	Hogeschool West-Vlaanderen
Gesubsidieerde dienst	kenniscentrum
Timing	15/04/2010- 14/04/2012
Budget	Totaal budget: 938.788,86 EUR Europese steun: 375.515,56 EUR Steun van de Vlaamse minister van Economie: 373.273,30 EUR
Meer info	www.efro.be

Bijlage 16:

3.5.1 Initiatieven ter stimulering van allochtoon ondernemerschap

Hallo

Omschrijving actie

Het project heeft tot doel om de slaagkansen van allochtone startende ondernemers te verhogen door hen persoonlijk te informeren en te begeleiden: vóór, tijdens en ná de start van hun bedrijf. Basis hiervoor vormt een ondernemingsplan dat in samenspraak met de begeleider-adviseur uitgewerkt en bijgestuurd wordt.

Doelgroep

Allochtone ondernemers

Levensfase

Prestarter / starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

180 deelnemers aan infosessies
120 begeleidingsgesprekken
60 ondernemingsplannen
240 effectief gestarten
120 bereikte ondernemers

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Unizo Gent-Meetjesland

Gesubsidieerde dienst

Advies en begeleiding

Timing

1.11.2007-31.10.2010

Budget

Totaal budget: 499.960 euro;
Inbreng overheid: 249.980 euro;
www.agentschapondernemen.be
www.vlaanderen.be/ondernemen
www.vononline.be

Meer info

Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers

Omschrijving actie

De Ondersteuningscel Allochtone Ondernemers sensibiliseert, stimuleert en ondersteunt zelfstandig ondernemerschap bij allochtonen in Zuid-West-Vlaanderen. Een totaalconcept coördineert een volledig begeleidingstraject, van toeleiding tot nazorg, voor potentiële ondernemers van allochtone afkomst bij de voorbereiding en opstart van hun zelfstandige activiteit. Peilers hierin zijn coaching van de persoonlijkheidsontwikkeling in functie van ondernemerschap, de ontwikkeling en uitwerking van het project en de bijhorende ondersteuning naar financiering.

Doelgroep

Allochtone ondernemers

Levensfase

Prestarter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

18 infosessies, 130 intakes, 65 begeleidingen, 6 cursussen, 3 NFTE-cursussen, 12 ingediende dossiers micro-financiering Participatiefonds, 22 ingediende dossiers micro-financiering Hefboom,
18 opgestarte ondernemingen,
Voor elke niet-starter een heroriëntatieadvies

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst
Timing
Budget

Cesie vzw
Sensibilisering & Advies & begeleiding
1.10.2007-30.9.2010
Totaalbudget: 356.001 euro;
Inbreng overheid: 162.215 euro
www.agentschapondernemen.be
www.vlaanderen.be/ondernemen
www.vononline.be

Meer info

Stimulo

Omschrijving actie

Het project heeft tot doel om de slaagkansen van allochtone startende ondernemers te verhogen door hen persoonlijk te informeren en te begeleiden, voor tijdens en na de start van hun bedrijf. Basis hiervoor vormt een ondernemingsplan dat in samenspraak met de begeleider-adviseur uitgewerkt en bijgestuurd wordt.

Doelgroep

Allochtone ondernemers

Levensfase

Prestarter / starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

180 deelnemers aan infosessies
480 bezoekers waarmee een eerste oriënterend gesprek gevoerd wordt
90 deelnemers aan starterscursussen
105 ondernemingsplannen
105 begeleidingsgesprekken
60 doorverwijzingen
40 ingevulde competentiescans

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Unizo Limburg

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

1.11.2007-31.10.2010

Budget

Totaalbudget: 499.582 euro; inbreng overheid: 249.791 euro;

Meer info

www.agentschapondernemen.be
www.vlaanderen.be/ondernemen
www.vononline.be

Eos-project

Omschrijving actie

Enkel door een goede samenwerking tussen stadsbesturen, werkgeversorganisaties, allochtone ondernemersverenigingen (en ook scholen) kunnen (would-be) ondernemers van vreemde origine op een efficiënte manier worden begeleid en geïntegreerd. Hierdoor verhogen de slaagkansen van hun onderneming en wordt een kentering teweeg gebracht in hun perceptie omtrent ondernemerschap.

Het project wil evalueren welke projecten/initiatieven er de afgelopen jaren gerealiseerd werden. Het wil deze via pilootprojecten als "goede praktijken" in andere regio's implementeren. Het heeft immers geen zin nieuwe projecten te financieren, waar gelijkaardige concepten in andere regio's onsuccesvol bleken.

Het project wil uiteindelijk komen tot een aantal aanbevelingen

omtrent “goede praktijken” naar het Vlaams en stedelijk beleid toe, en tot een meer efficiënte besteding van de overheidsmiddelen. Het uiteindelijke doel is ook hier een vlotte integratie en het wegvallen van de noodzaak tot op allochtoon ondernemerschap toegespitste projecten.

- a) Het realiseren van een overzicht van bestaande organisaties en initiatieven met betrekking tot het aanzetten tot en het begeleiden van allochtonen naar ondernemerschap;
- b) Het in kaart brengen van de noden tot ondersteuning van (would-be) allochtone ondernemers;
- c) Het matchen van beide (beantwoorden de noden van de (would-be) ondernemers aan de ondersteuning die geleverd wordt), het bepalen van bestaande leemtes in de dienstverlening en het vastleggen van de meest efficiënte dienstverlening alsook van een adequate doorstroming tussen de verschillende betrokken organisaties;
- d) Het vastleggen van “goede praktijken” rond het aanzetten en begeleiden tot ondernemerschap van allochtonen en de implementatie hiervan in een aantal pilootprojecten;
- e) Het formuleren van conclusies & aanbevelingen naar de overheid voor een optimale begeleiding en integratie van (would-be) allochtone ondernemers.

Het project wil, in 3 Vlaamse steden (Genk, Antwerpen, Gent) de werking van de verschillende stakeholders op elkaar afstemmen en tot een geïntegreerde aanpak komen van de begeleiding van ondernemers van vreemde origine. Het wil dit doen op het vlak van:

- Dienstverlening voor allochtone ondernemers;
- Aanzetten tot ondernemerschap bij studenten;
- Begeleiding & opleiding van starters & jonge bedrijven tot het succesvol uitbouwen van de zaak;
- Integratie van ondernemers van vreemde origine bij autochtone ondernemers;
- Uitwisseling van “goede praktijken” rond het stimuleren van allochtoon ondernemerschap.

Allochtone ondernemersverenigingen (Betiad/Uniekon) zullen zoveel mogelijk betrokken worden bij dit project, ook bij de uitvoering van de “goede praktijken”. De andere partners zullen hen hierbij voldoende ondersteunen. We streven ernaar deze organisaties in die mate te professionaliseren dat ze de “goede praktijken” na dit project zelfstandig kunnen verder zetten.

Doelgroep
Levensfase
Sector

Allochtone ondernemers
Prestarter
N.v.t.

Te verwachten bereik

- Bevraging van allochtone ondernemers en studenten: 300 (100 per regio);
- Best Practices: 5;
- Congres & werkdocument met beleidspunten: telkens 1

***Subsidiërende instantie
Begunstigde & partners
Gesubsidieerde dienst***

Agentschap Ondernemen
Voka Oost-Vlaanderen
Document met beleidspunten & verspreiding van “goede praktijken”

Timing

1.6.2010-31.5.2012

Budget

Totaalbudget: 264.000 euro; inbreng overheid: 200.000 euro.

Meer info

www.agentschapondernemen.be
www.vlaanderen.be/ondernemen
www.vononline.be

Bijlage 17: 3.5.2 Initiatieven ter stimulering van vrouwelijk ondernemerschap

Womed award 2010

Omschrijving actie

Met de organisatie van de Womed Award wil men vrouwen meer aanzetten tot ondernemerschap. De Womed Award wordt uitgereikt aan een verdienstelijke vrouwelijke ondernemer die met visie, dynamiek en engagement haar bedrijf tot bloei brengt.

Doelgroep

Vrouwelijke ondernemers

Levensfase

Algemeen

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

35 effectieve inzendingen; 3.000 inschrijvingen aan netwerkevents rond vrouwelijk ondernemerschap

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

VZW Markant i.s.m. KBC, Trends, Base, Corelio, Zenito, ADMB en Vlerick Management School

Gesubsidieerde dienst

Award en netwerkevent

Timing

Uitreiking award: 11 maart 2010

Budget

Totaal: 121.385 euro; inbreng overheid: 60.600 euro

Meer info

<http://www.mabizz.be/viewobj.jsp?id=440895>

Bijlage 18:

3.6.1 Financiële begeleiding (pre-)starters

COMBIFIN

Omschrijving actie

COMBIFIN wenst een platform aan te bieden aan innovatieve kapitaalzoekende bedrijven, waardoor ze op een vlotte en laagdrempelige wijze in contact kunnen treden met de diverse potentiële financieringsbronnen. Door een traject van coaching en het aanreiken van de Combitool, kunnen deze bedrijven efficiënter hun kapitaalzoektocht organiseren. De voorziene panelsessies doorheen heel Vlaanderen, bieden unieke contact- en overlegmomenten. De jaarlijkse "Dag van het Kapitaal" zal de financieringsproblematiek onder de aandacht brengen en biedt elke Vlaming kans op infoverschaffing ter zake.

Doelgroep

Innovatieve Vlaamse KMO's, reeds opgestart of in fase van opstart, die met een actuele behoefte aan start- of groeikapitaal de financieringsmarkt willen consulteren en die hiertoe een businessplan ontwikkel(d)en. Prestarter/starter/algemeen n.v.t.

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Instroom bedrijven: 1000;
- Gebruikers combitool: 300;
- Gecoachte en gepresenteerde bedrijven: 120;
- Panelsessies: 30;
- Panelleden: 180 (50% privé - 50% overheid);
- Gefinancierde bedrijven: 60;
- Bedrag gefinancierd: 10.000.000 euro;
- Deelnemers 'Dag van het Kapitaal': 500.

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen

Business Angels Netwerk Vlaanderen VZW

Businessplan/Financiële begeleiding.

1.11.2007-1.11.2010

Totaalbudget: 379.500,00 euro

Inbreng overheid: 150.000,00 euro.

www.combifin.be

Meer info

OPTIFINANCE

Omschrijving actie

Er wordt gekozen voor een intensieve en kwalitatieve begeleiding door het voorzien van een voorafgaande fase waarin de ondernemingsplannen worden besproken en bijgestuurd en een eindfase tijdens dewelke de ondernemers van dichtbij worden begeleid bij het zoeken naar de aanbevolen financiering. De financiering wordt niet in isolatie bekeken. Zij is ook afhankelijk van de kwaliteit van het ondernemingsplan en de onderneming zelf. Hierdoor worden de slaagkansen op het verkrijgen van de beoogde financiering vergroot.

Doelgroep

1. Personen die een initiatief tot het opzetten van een onderneming willen nemen.

2. Bedrijven met een spin-out potentieel.

Levensfase

Prestarter/starter.

Sector

n.v.t.

Te verwachten bereik

Streefcijfers (over de 3 jaren):

- Aantal begeleidingscycli: 2 per jaar, of 6 in totaal;
- Gelezen ondernemingsplannen per cyclus: 40, of 240 in totaal;
- Aantal ondernemingsplannen in eerste selectie per cyclus: 8, of 48 in totaal;
- Aantal voorgestelde ondernemingsplannen aan het panel per cyclus: 5, of 30 in totaal;
- Aantal effectief gefinancierde ondernemingen per cyclus: 3, of 18 in totaal;

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen

Begunstigde & partners

Optifinance VZW

Gesubsidieerde dienst

Businessplan/Financiële begeleiding.

Timing

1.9.2007-1.8.2010

Budget

Totaalbudget: 322.643 euro.

Inbreng overheid: 150.000.

Meer info

www.optifinance.be

PROJECT GROEIFINANCIERING

Omschrijving actie

GFR (Geïntegreerde financieringsraad) ondersteunt ondernemers en starters met een financieringsbehoefte om sneller en gemakkelijker aan de juiste financiering te geraken. Hiervoor doorloopt de deelnemer 6 stappen: een pre-screening, een persoonlijke begeleiding bij het opstellen en verdedigen van het financieringsdossier voor een expertenpanel, een onpartijdig en objectief oordeel met aanbevelingen vanuit het expertenpanel, een begeleiding van de aanpassing van het dossier, het in contact brengen met de juiste financieringsinstanties, en door opvolging te voorzien voor de gefinancierde ondernemingen.

Doelgroep

De doelgroep van dit project zijn startende of reeds gevestigde ondernemers die op zoek zijn naar (bijkomend) kapitaal om hun project of hun groeiplannen mee te financieren.

Levensfase

Prestarter/Starter/algemeen
n.v.t.

Sector

Te verwachten bereik

Streefcijfers over de 3 jaren):

- Aantal kandidaat deelnemers: 192;
- Aantal pre-screeningen: 192;
- Aantal 'blikopener' rapporten (= ondernemers adviseren omtrent sterktes/zwaktes en verbeter-opportunities voor idee/project): 192;
- Aantal begeleide financieringsdossiers: 83;
- Aantal aan de raad/het expertenpanel gepresenteerde dossiers: 72;
- Aantal gefinancierde dossiers: 40;
- Aantal dossiers met combinatie van financieringsvormen: 17;
- Aantal ondernemingen over wie artikels en cases op websites, in eigen publicaties en in pers verschijnen: 19.

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen.

Begunstigde & partners

VOKA Kamer van Koophandel Antwerpen- Waasland
Businessplan/Financiële begeleiding.

Gesubsidieerde dienst

1.8.2007-1.7.2010

Timing

Totaalbudget: 314.729 euro.

Budget

Inbreng overheid): 149.065 euro.

Meer info

www.voka.be/antwerpen-waasland/aanbod/Pages/Projectgroeifinanciering.aspx

Bijlage 19: 3.6.2 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij starters - in het algemeen

Project Flexplekken

Omschrijving actie

Uitwisselings- en groeiplatform voor startende zelfstandige ondernemers De Punt is een broedplaats voor ondernemers met aandacht voor mens en milieu. De Punt richt zich tot startende ondernemers en groeiende bedrijven in de Gentse regio. Centraal in de diensten van De Punt staan de ondersteuning van het ondernemerschap, het creëren van tewerkstelling voor personen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt en de realisatie van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Starters hebben toegang nodig tot betaalbare ruimte, middelen en marktgerichte kansen om te groeien. De Punt wil haar kennis, dienstverlening, fysieke ruimte en netwerk inzetten om starters te faciliteren in hun groei. Met een aantal startende zelfstandige ondernemers wil De Punt een 'community' organiseren in een werkruimte die uitnodigt tot samenwerken. Deze flexibele professionele werkplekken dragen massa's uitwisselingskansen in zich. De bijhorende managementondersteuning en dienstverlening faciliteren de groei van deze prille ondernemingen. Flexplekkers kunnen de vruchten plukken van 'collectieve kennis en dynamiek' die in de Flexplek aanwezig is. De nadruk ligt op van elkaar leren, inspireren, coachen, begeleiden, samenwerken, gebruikmaken van elkaars netwerk...

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 40

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 40

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

BEDRIJVENCENTRUM DE PUNT

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

01/03/2009- 28/02/2011

Budget

Totaal budget: 206.059,60 EUR

Europese steun: 82.423,84 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 92.726,82 EUR

Meer info

www.efro.be

Project Duurzame doorstart en groei voor starters en jonge KMO's in het arrondissement Mechelen

Omschrijving actie

Het project wil het aantal voortijdige stopzettingen van starters en jonge KMO's verminderen. Het project is een pilot binnen de provincie Antwerpen dat hiervoor financiering heeft vastgelegd. Er wordt een specifiek opleidings- en begeleidingstraject uitgevoerd om 'jonge KMO's' cq. een bedrijfsactiviteit jonger dan 3 jaar, te begeleiden naar een

grondige professionele bedrijfsvoering. Met dit project wil men vermijden dat starters, in de eerste levenscyclus van het bedrijf, hun activiteiten omwille van mismanagement voortijdig dienen stop te zetten. Het project is gericht op het faciliteren van de (door)groei van de jonge KMO.

Doelgroep	Algemeen
Levensfase	Starter
Sector	N.v.t.
Te verwachten bereik	Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 20 Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 6
Subsidiërende instantie	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
Begunstigde & partners	VOKA - Kamer van Koophandel Mechelen
Gesubsidieerde dienst	Advies & begeleiding
Timing	16/03/2009- 15/03/2011
Budget	Totaal budget: 113.680,00 EUR Europese steun: 45.472,00 EUR Steun van de Vlaamse minister van Economie: 17.054,00 EUR
Meer info	www.efro.be

Project Actie voor starters – immateriële component

Omschrijving actie	Met Actie voor Starters beoogt de provincie West-Vlaanderen samen met Ondernemerscentrum Kortrijk, Syntra West, Unizo West-Vlaanderen en VOKA West-Vlaanderen de realisatie van fijnmazige en hoogstaande netwerken voor startende ondernemers, via een matrix van immateriële starterfaciliteiten.
Doelgroep	Algemeen
Levensfase	Starter
Sector	N.v.t.
Te verwachten bereik	Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 1440 Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 720
Subsidiërende instantie	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
Begunstigde & partners	Provincie West-Vlaanderen
Gesubsidieerde dienst	Advies & begeleiding
Timing	15/03/2009- 14/03/2011
Budget	Totaal budget: 1.539.500,00 EUR Europese steun: 615.800,00 EUR Steun van de Vlaamse minister van Economie: 0,00 EUR
Meer info	www.efro.be

Kennisplatform voor starters

Omschrijving actie	Met het Kennisplatform voor starters wil UNIZO alle kennis rond ondernemerschap en het opstarten van een zaak bundelen en toegankelijk maken voor de ondernemerswereld. Dit wordt gekoppeld aan regionale proeftuinen ter ondersteuning van het online kennisplatform.
Doelgroep	Algemeen
Levensfase	Starter
Sector	N.v.t.

<i>Te verwachten bereik</i>	Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 2000
<i>Subsidiërende instantie</i>	Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 1500
<i>Begunstigde & partners</i>	Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)
<i>Gesubsidieerde dienst</i>	VZW Unizo
<i>Timing</i>	Kenniscentrum
<i>Budget</i>	01/11/2008- 31/10/2010
	Totaal budget: 1.077.018,00 EUR
	Europese steun: 430.807,20 EUR
	Steun van de Vlaamse minister van Economie: 484.658,10 EUR
<i>Meer info</i>	www.efro.be

Bijlage 20: 3.6.3 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij creatieve starters

Project Creatieve starters

Omschrijving actie

Innovatieve starterbegeleiding op maat van de individuele creatieve starter. Geconfronteerd met een starterratio die onder het Europese én Vlaamse gemiddelde ligt, wil dit project op korte termijn een aantrekkelijk startersklimaat helpen ontwikkelen in de provincie West-Vlaanderen. De 'creatieve starters' - startende ondernemers met sterk vernieuwende concepten en/of producten - worden als voorbeeldtrekkers uitgespeeld. Professionele begeleiding en ondersteuning in management- en vakspecifieke (technologische) domeinen op maat van de individuele starter, moet de juiste voorwaarden creëren om de vooruitstrevende ideeën van deze starters te vertalen in succesvolle, groeiende ondernemingen. Naast deze individuele starterbegeleiding zullen bestaande formele en informele netwerken van bedrijventra, KMO loketten, bedrijfsadviseurs en academici verder uitgebouwd en versterkt worden om voor deze startersactie een performant raamwerk van experts en faciliteiten te verzekeren voor de toekomst.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 160

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 20

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

KORTRIJKS ONDERNEMERSCENTRUM

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

15/03/2009- 14/03/2011

Budget

Totaal budget: 798.800,00 EUR

Europese steun: 319.520,00 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 162.660,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 21: 3.6.4 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij coöperatieve vennootschappen

Project Coop Consult

Omschrijving actie

Dit project biedt een modulair opleidings- en begeleidingsprogramma aan specifiek voor de coöperatieve ondernemingen in Vlaanderen.

Doelgroep

Algemeen

Levensfase

Starter

Sector

N.v.t.

Te verwachten bereik

Aantal bedrijven bereikt door middel van begeleidingsacties en initiatieven: 100

Aantal begeleide ondernemingen die groeien: 20

Subsidiërende instantie

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

Begunstigde & partners

Procura

Gesubsidieerde dienst

Advies & begeleiding

Timing

01/01/2009- 31/12/2010

Budget

Totaal budget: 357.549,00 EUR

Europese steun: 143.019,60 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 0,00 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 22: 3.6.5 Initiatieven ter stimulering van een professionele bedrijfsvoering bij starters uit bepaalde sectoren

Project Cocon

Omschrijving actie

Ondernemerscompetenties verstevigen door een individueel en collectief coachingstraject. De zwakte van menig (startende) ondernemer zit hem niet zozeer in een goede product- en vakkennis maar eerder in het gebrek aan ondernemerscompetenties. Hierdoor missen ze een aantal kansen, benutten ze hun potentieel niet ten volle en in het slechtste geval betekent dit het faillissement. Dit project beoogt ondernemingszin en ondernemerscompetenties bij te brengen aan (potentiële) starters in 3 uiteenlopende sectoren, zijnde de bouw, de voeding en de personenverzorging waarbinnen 3 beroepen als piloot dienen: brood- en banketbakker, kapper en tegelzetter.

Doelgroep

Levensfase

Sector

Te verwachten bereik

Starters in de sectoren bouw, voeding en personenverzorging
Starter

Bouw, voeding en personenverzorging

Aantal bereikte actoren met acties ter stimulering van ondernemingszin/vaardigheden: 75

Aantal personen die ook effectief een ondernemingsactiviteit opstarten: 10

Subsidiërende instantie

Begunstigde & partners

Gesubsidieerde dienst

Timing

Budget

Agentschap Ondernemen (afdeling Europa Economie)

SYNTRA WEST

Advies & begeleiding

01/03/2009- 28/02/2011

Totaal budget: 204.206,22 EUR

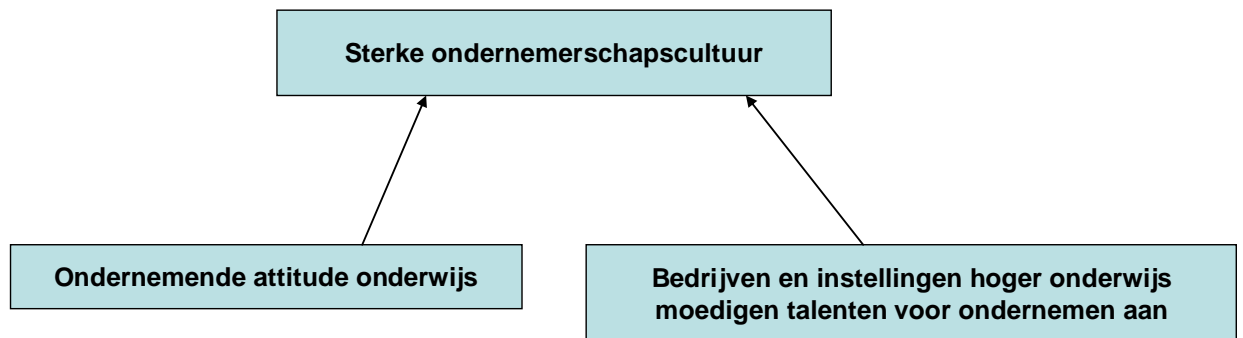
Europese steun: 81.682,49 EUR

Steun van de Vlaamse minister van Economie: 30.630,93 EUR

Meer info

www.efro.be

Bijlage 23: Schema koppeling kengetallen – indicatoren op projectniveau



Kengetal:

-Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude (Eurobarometer)

-Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen (Eurobarometer)

-Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden (Eurobarometer)

-Aandeel Belgen die aangeven dat hun opleiding hen vaardigheden en kennis heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten (Eurobarometer)

Indicatoren op projectniveau:

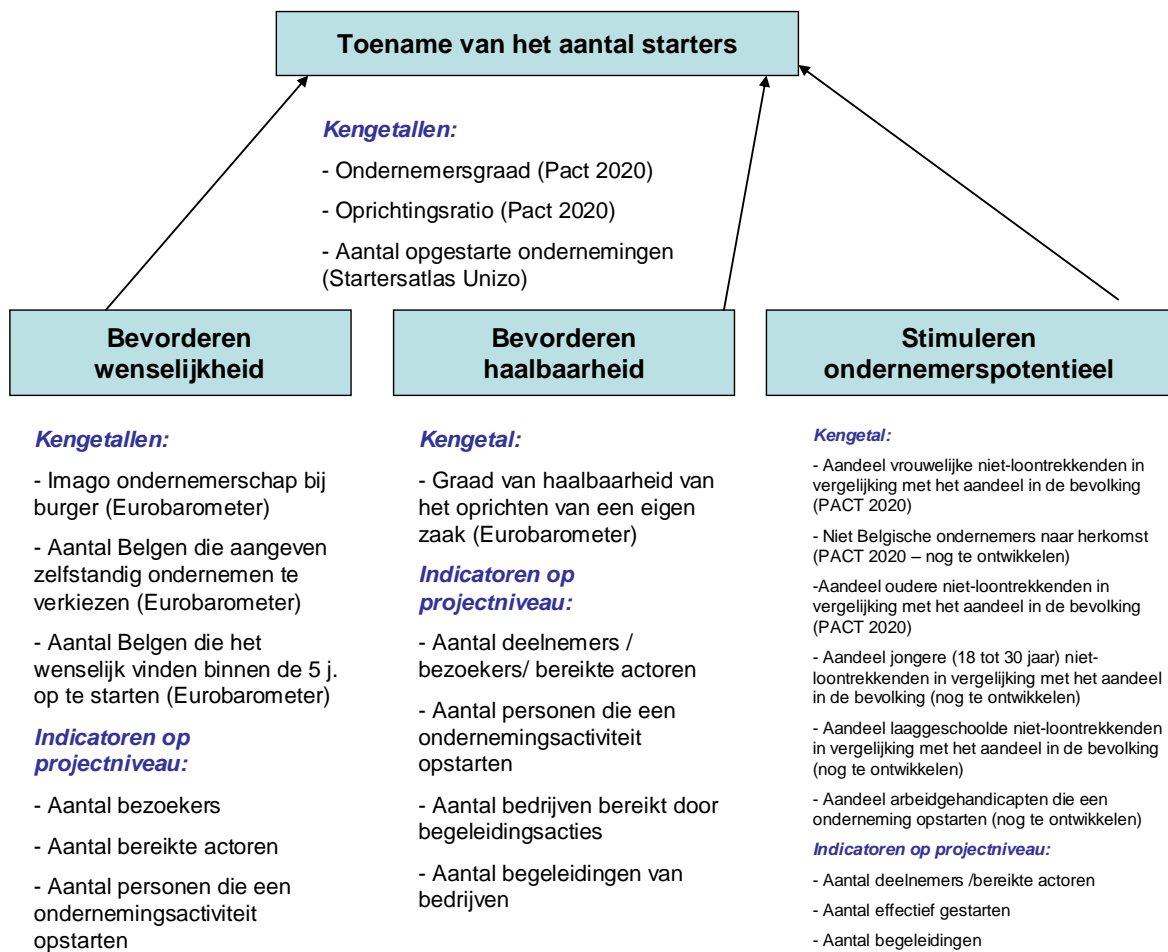
Aantal deelnemers / aantal bereikte actoren; aantal personen die effectief een ondernemingsactiviteit opstarten

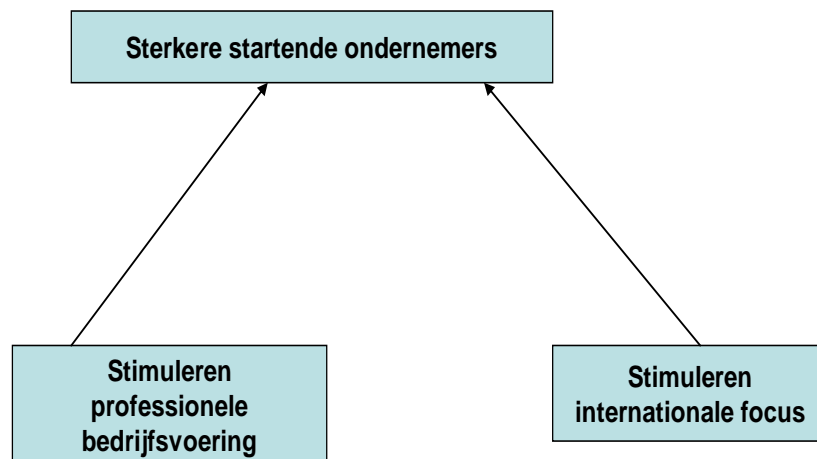
Kengetal:

- Aantal opgestarte ondernemingen (Starteratlas)

- Aantal nieuw opgerichte spin-off bedrijven in Vlaanderen (nog te ontwikkelen)

Indicatoren op projectniveau: aantal begeleide bedrijven / organisaties / instellingen; aantal personen die effectief een ondernemingsactiviteit opstarten / aantal onderzoeksmandaten type 1





Kengetal:

- Overlevingsgraad startende bedrijven (Statensatlas Unizo)
- Aantal faillissementen (Graydon)

Indicatoren op projectniveau:

- Aantal gelezen ondernemingsplannen
- Gecoachte en gepresenteerde bedrijven
- Aantal deelnemers /aantal bereikte actoren
- Aantal bedrijven bereikt door begeleidingsacties
- Aantal personen die een ondernemingsactiviteit opstarten

Kengetal:

- Exportprestatie van jonge of kleine bedrijven (Pact 2020 – nog te ontwikkelen)

Indicatoren op projectniveau:

- Aantal uitwisselingen met (pre-) starters
- Aantal deelnames (exportmeter)

Gebruikte kengetallen

- Aantal Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen heeft bij het ontwikkelen van een ondernemende attitude (Eurobarometer 2009)
- Aantal Belgen die aangeven dat hun opleiding hen geholpen om de rol van ondernemers in de samenleving beter te begrijpen (Eurobarometer 2009)
- Aantal Belgen die aangeven dat hun opleiding hun interesse aangewakkerd heeft om ondernemer te worden (Eurobarometer 2009)
- Aantal Belgen die aangeven dat hun opleiding hen kennis en vaardigheden heeft bijgebracht die hen in staat stellen een onderneming te starten (Eurobarometer 2009)
- Aantal nieuw opgerichte spin off bedrijven in Vlaanderen (nog te ontwikkelen)
- Ondernemersgraad: aandeel zelfstandigen in de beroepsbevolking (PACT 2020 Nulmeting 2010 – kernindicatoren)
- Aantal opgestarte ondernemingen (Startersatlas Unizo)
- Imago ondernemerschap bij burger: het aandeel van de bevolking dat akkoord gaat met de volgende beweringen: “Ondernemers creëren werkgelegenheid”, “Ondernemers creëren nieuwe producten en diensten die ons allen ten goede komen”, “Ondernemers denken enkel aan hun eigen portefeuille”, “Ondernemers buiten andermans werk uit”; het aandeel van de bevolking dat het imago van ondernemers relatief gunstig acht (Eurobarometer 2009)
- Aantal Belgen die aangeven zelfstandig ondernemerschap te verkiezen t.o.v. een baan als werknemer (Eurobarometer 2009)
- Aantal Belgen die het wenselijk vinden binnen de 5 jaar een onderneming te starten (Eurobarometer 2009)
- Graad van haalbaarheid van het oprichten van een eigen zaak: het aandeel Belgen die aangeven dat ze het haalbaar vinden om binnen de 5 jaar zelfstandige te worden, ongeacht of ze al dan niet zelfstandige willen worden (Eurobarometer 2009)
- Aandeel vrouwelijke niet-loontrekkenden in vergelijking met het aandeel in de bevolking (PACT 2020 Nulmeting 2010 – kernindicatoren)
- Niet Belgische ondernemers naar herkomst (PACT 2020 Nulmeting 2010 – Te ontwikkelen indicatoren)
- Overlevingsgraad startende bedrijven na 5 jaar (Startersatlas Unizo)
- Aantal faillissementen (Graydon)
- Exportprestatie jonge of kleine bedrijven: het aantal nieuwe of kleine exporterende bedrijven in % van het totaal aantal nieuwe of kleine bedrijven