

## Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2015-2020

### Inleiding:

Het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2015-2020 is een initiatief van minister Philippe Muyters, minister van Werk, Economie, Innovatie en Sport. Het omvat de beleidsdoelstellingen op het vlak van wetenschapscommunicatie voor de resterende termijn van het STEM-actieplan 2012-2020 en licht toe hoe die zullen gerealiseerd worden.

Met wetenschapscommunicatie wordt bedoeld op een objectieve, genuanceerde manier over wetenschap informeren en dialogeren, met als doel interesse opwekken, kennis vergroten, opinie vormen, attitude en/of gedrag veranderen van specifieke doelgroepen.

Alle wetenschappelijke domeinen (alfa, bèta, gamma) en alle soorten onderzoek (fundamenteel onderzoek, strategisch basisonderzoek, toegepast onderzoek) komen aan bod. Er wordt zowel over kennis, technologie, innovatieve aspecten als over het proces van wetenschappelijk onderzoek gecommuniceerd. De inhoud en de vorm van de wetenschapscommunicatie is op maat van de beoogde doelgroepen.

In de hiernavolgende paragrafen wordt kort de historiek en de verdere ontwikkeling van het wetenschapscommunicatiebeleid toegelicht. Voor een gedetailleerde historiek en voor het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 of de vorige actieplannen wetenschapsinformatie en innovatie wordt verwezen naar de website: [www.ewi-vlaanderen.be](http://www.ewi-vlaanderen.be),

Om dit beleidsplan te realiseren, is een nauwe samenwerking en afstemming met mijn collega minister van Onderwijs voor de hand liggend.

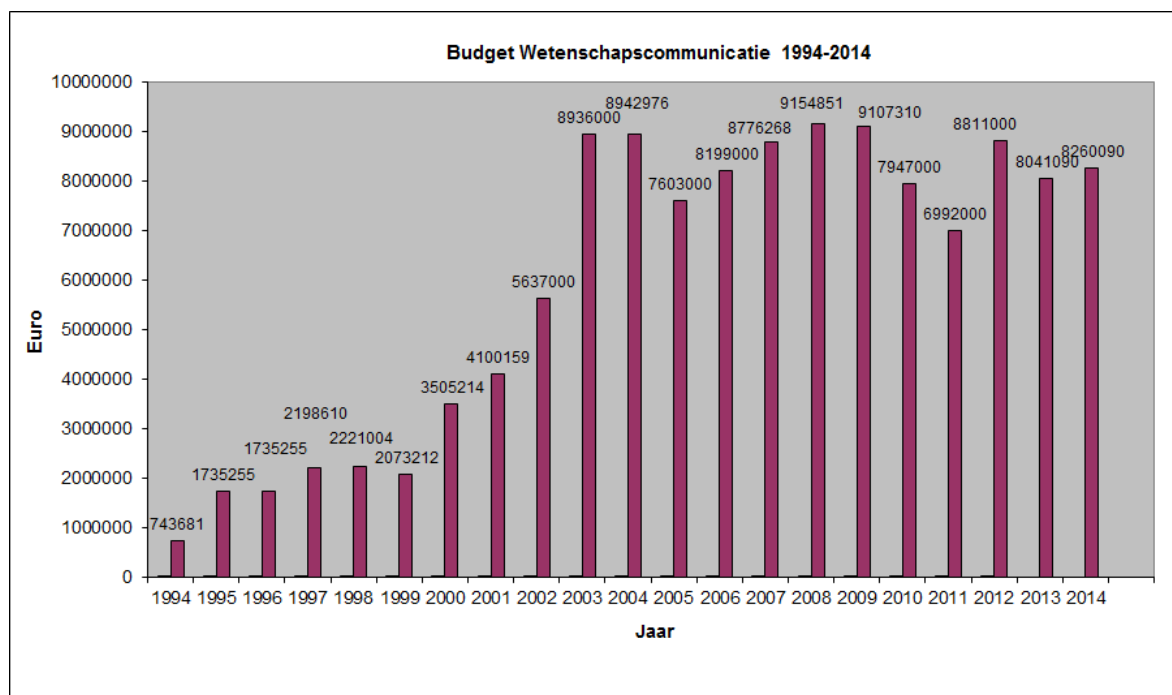
### Historiek: 20 jaar Wetenschapscommunicatiebeleid in Vlaanderen.

Sinds het wetenschaps- en innovatiebeleid een Vlaamse bevoegdheid werd, na de staats hervorming van 1993, heeft de Vlaamse overheid in toenemende mate aandacht en middelen besteed aan de popularisering van wetenschap en (technologische) innovatie en een coherent wetenschapscommunicatiebeleid uitgebouwd.

Gedurende de voorgaande periode waren de beleidsdoelstellingen: de interesse van (schoolgaande) jongeren voor wetenschappen, technologie en innovatie aanwakkeren, hen aanmoedigen een wetenschappelijke of technische studierichting te kiezen, en het grote publiek sensibiliseren voor het belang van wetenschappen en (technologische) innovatie door een breed maatschappelijk draagvlak te creëren voor deze domeinen. De beoogde doelgroepen waren: (schoolgaande) kinderen en – jongeren, leraars, ouders, het grote publiek. Vlaamse, Europese en Oeso-aanbevelingen – en studies evenals de resultaten van externe evaluaties leverden de bouwstenen van dit beleid.

In 1994 werd voor het wetenschapscommunicatiebeleid een budget van 743.681 euro uitgetrokken, dit steeg geleidelijk tot een maximum van 9.154.851 euro in 2008. In 2014 werd 8.260.000 euro besteed aan wetenschapscommunicatie.

Onderstaande grafiek illustreert de evolutie.



#### Ontwikkeling van het wetenschapscommunicatiebeleid:

In het wetenschapscommunicatiebeleid kunnen vier fasen van ongeveer 5 jaar onderscheiden worden:

- **1995-1999** : zaaiperiode waarin doelgroepen omschreven werden, initiatieven uitgebouwd werden, en contacten met relevante actoren gelegd werden om hen bij de realisering van de doelstellingen te betrekken. Het “startonderzoek wetenschapsinformatie” heeft deze eerste periode geëvalueerd en aanbevelingen geformuleerd voor het beleid van de volgende periode<sup>1</sup>.
- **2000-2004** : doorgroeiperiode waarin het veld van actoren gestimuleerd werd om zelf nieuwe initiatieven voor te stellen, o.a. via het kanaal van de oproepen voor projecten wetenschapspopularisering. In deze periode werd ook Technopolis, het doe-centrum voor wetenschap en technologie door de Vlaamse overheid opgericht.
- **2005-2009**: periode van structurele samenwerking van actoren met de Vlaamse overheid en tussen de actoren onderling. Aan de Vlaamse universiteiten en hogescholen werden expertisecellen wetenschapscommunicatie opgericht die vanaf 2008 verder uitgebouwd werden binnen de associaties van universiteiten en hogescholen. Om de continuïteit van het beleid te verzekeren werden bestaande structurele partnerschappen verlengd o.m. met F.T.I vzw, de Vlaamse Volkssterrenwachten, de Roger Van Overstraeten Society vzw (RVO society), de organisatoren van de Vlaamse Olympiades. Er werden nieuwe partnerschappen afgesloten met o.m. het Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ), de wetenschappelijke jeugdverenigingen “Jeugd, Cultuur en Wetenschap vzw” en “Natuur en Wetenschap vzw”, “Scriptie vzw”, het Solvay Instituut, enz.

<sup>1</sup> Startonderzoek Wetenschapsinformatie, Price Waterhouse Coopers, 2001

Om deze samenwerking te ondersteunen stelde de overheid het Wetenschapsinformatienetwerk (WIN) ter beschikking: een digitaal platform voor kennisdeling en kennisopbouw.

De oproepen voor projecten wetenschapspopularisering werden jaarlijks herhaald.

Vanaf 2008 wordt het (twee)jaarlijkse actieplan Wetenschapsinformatie en Innovatie dat sinds 1995 voor concretisering van het beleid zorgde, actieplan Wetenschapscommunicatie genoemd. Het motto en logo voor de activiteiten en initiatieven uit deze actieplannen was “Wetenschap maakt knap”



In 2009 werd het beleid uit de vorige periodes opnieuw grondig extern geëvalueerd door “Resource Analysis”.<sup>2</sup>

• **2010-2014:** In deze periode werd het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 opgesteld, ter vervanging van de jaarlijkse actieplannen wetenschapscommunicatie. Tegelijkertijd werd een brede marketing- en communicatiecampagne uitgewerkt en uitgevoerd: “Richting Morgen”. Het nieuwe logo werd een gele pijl waarin als centrale boodschap “wetenschap, technologie, innovatie en creativiteit staan voor vooruitgang” verwerkt werd. Deze campagne had de bedoeling het imago van wetenschap en innovatie te verbeteren, de communicatie hierover te overkoepelen en de impact ervan te vergroten. De campagne werd cross mediaal verspreid via radio, print en online en liep tot voorjaar 2014.



Het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 omvatte vijf beleidsdoestellingen:

- Beleidsdoelstelling 1: Het stimuleren van een cultuur voor wetenschap en innovatie bij alle lagen van de bevolking
- Beleidsdoelstelling 2: Het verhogen van de participatie van brede lagen van de bevolking aan het maatschappelijk debat rond wetenschap en innovatie
- Beleidsdoelstelling 3: Doelgroepenbeleid gericht op het vergroten van kansen
- Beleidsdoelstelling 4: Stimuleren van de instroom van jongeren in technische en wetenschappelijke studierichtingen
- Beleidsdoelstelling 5: Het versterken van de (internationale) uitstraling van de kwaliteit van het onderzoek en de onderzoekers in Vlaanderen.

Parallel hiermee kwam in samenwerking met de beleidsdomeinen “Onderwijs en Vorming” en “Werk”, het “STEM<sup>3</sup>-actieplan 2012-2020” tot stand waarin het stimuleren van de instroom van

---

<sup>2</sup> Ontwikkelen van Beleidsscenario’s gericht op de korte, middellange en lange termijn voor het beleid en de acties op het vlak van de popularisering van wetenschap, techniek en technologisch innovatie en dit op basis van een grondige analyse van het verleden, Ex Post en SWOT analyse, Resource Analysis

<sup>3</sup> STEM: Science, Technology, Engineering & Mathematics

jongeren in technische en wetenschappelijke studierichtingen en beroepen de centrale beleidsoverschrijdende doelstelling was.

Het Beleidsplan Wetenschapscommunicatie 2012-2014 en het STEM-actieplan 2012-2020 werden gezamenlijk als complementaire beleidsplannen aan de Vlaamse Regering voorgelegd op 20 januari 2012. In uitvoering van beide plannen werd er een STEM-stuurgroep opgericht waarin de samenwerking tussen de beleidsdomeinen geconcretiseerd wordt. Hierin zetelen de beleidsverantwoordelijken van de drie betrokken beleidsdomeinen. Deze STEM-stuurgroep wordt geadviseerd door een STEM-platform, een informeel adviesorgaan, samengesteld uit vertegenwoordigers van bedrijfssectoren, onderwijs- en kennisactoren en beleidsverantwoordelijken.

### **Resultaten:**

Hoewel effectmetingen geen causale verbanden kunnen aantonen tussen het beleid en de tendensen inzake arbeidsmarkt, innovatie, ondernemen, uitstroom van wetenschappelijk geschoolden enz. wordt het economisch, maatschappelijk en cultureel belang van wetenschapscommunicatie ondertussen alom erkend. Zowel kennisinstellingen, het bedrijfsleven, de media als alle onderwijsgeledingen onderschrijven het voluit.

Gaandeweg is er een fijnmazig netwerk van actoren ontstaan dat het wetenschapscommunicatiebeleid over heel Vlaanderen uitdraagt.

De Vlaamse Wetenschapsweek, het Wetenschapsfeest/Dag van de Wetenschap, het wetenschappelijk doecentrum Technopolis, het Wetenschapsinformatienetwerk (WIN), de Vlaamse Olympiades, Wetenschapscafés, Kinderuniversiteiten, Techniekclubs en tal van andere activiteiten hebben ondertussen ruime bekendheid en waardering verworven. Het succes van de, mede onder impuls van de minister van onderwijs in 2014 opgerichte STEM-academies, is één van de recentste resultaten.

### **Beleidsdoelstellingen 2015-2020:**

Het Vlaamse regeerakkoord 2014-2019 en de Beleidsnota 2014-2019 “Werk, Economie, Wetenschap en Innovatie” bepalen de algemene beleidscontext. Beide documenten roepen op om maximaal in te zetten op het ondersteunen van de STEM-doelstellingen.

Anderzijds houden we ook onze algemene beleidsprincipes voor ogen. We kiezen voor meer efficiëntie, hogere effectiviteit, minder versnippering, kortom een hogere doelmatigheid van ons wetenschapscommunicatiebeleid.

Onze richtinggevende kernwaarden en uitvoeringsprincipes (duurzaamheid, responsabilisering, excellentie, klantgerichtheid, wendbaar, integratie en synergie, maatwerk) zijn ook van toepassing op ons wetenschapscommunicatiebeleid.

Zoals in mijn beleidsnota “2014-2019 Werk, Economie en Innovatie” aangegeven wens ik de brug tussen Werk, Economie, Wetenschap en Innovatie nog verder te versterken, en wat betreft wetenschapscommunicatie biedt ook de relatie met Sport potentieel om de STEM-doelgroep beter te bereiken.

Bij de opmaak van dit beleidsplan houd ik ook rekening met de waardevolle input uit het “Advies van scholieren over studiekeuze(begeleiding) voor STEM-richtingen” (VSK, september 2014), de

resultaten van de “STEM monitor 2015” en de aanbevelingen volgend uit de “Tivoli-sessies 1 en 2 (april en mei 2015)” van het STEM-platform.

Verder bouwend op de beleidsdoelstellingen van vorige legislatuur en op het STEM-actieplan 2012-2020, vertalen we dit alles in volgende 3 beleidsdoelstellingen wetenschapscommunicatie voor 2015-2020:

- *Beleidsdoelstelling 1: “Stimuleren van de instroom van jongeren in STEM- studierichtingen en doorstroming naar STEM-functies in de werkomgeving”.*
- *Beleidsdoelstelling 2: “Het versterken van het maatschappelijk draagvlak voor wetenschap en innovatie in het bijzonder voor STEM-disciplines.”*
- *Beleidsdoelstelling 3: “Het versterken van de (internationale) uitstraling van de kwaliteit van het onderzoek en de onderzoekers in Vlaanderen.”*

Ieder van deze doelstellingen worden hieronder kort toegelicht.

***Beleidsdoelstelling 1: “Stimuleren van de instroom van jongeren in STEM-studierichtingen en doorstroming naar STEM-functies in de werkomgeving”.***

De “STEM monitor 2015” duidt op een positieve evolutie wat betreft de instroom in STEM-richtingen. Anderzijds stellen we ook vast dat dit niet resulteert in een evenredige doorstroom en uitstroom naar bepaalde STEM-functies. In deze beleidsdoelstelling werken we daarom zowel aan een verhoging van de instroom, doorstroom als uitstroom naar STEM-functies.

Om deze doelstelling te realiseren, wordt bij de concrete invulling van de acties van de (structurele) partners bijzondere aandacht gevraagd voor:

- De ondersteuning, sensibilisering en actieve betrokkenheid van leerkrachten. Leerkrachten worden als een belangrijke, intermediaire doelgroep gezien voor de realisatie van de doelstellingen van het STEM-actieplan.
- Het promoten van STEM via buitenschoolse activiteiten, bv. via sport- en jeugdclubs en medewerking aan STEM-academies. Het is belangrijk dat kinderen een direct verband ervaren tussen hun STEM-kennis en het nut en de relevantie ervan in hun persoonlijke leefwereld en de samenleving.
- Het leggen van directe links tussen STEM-kennis en mogelijkheden die dit biedt mbt de toekomstige werkomgeving, bv. via bedrijfsbezoeken waarbij ook STEM-functies in niet technologische sectoren onder de aandacht gebracht worden.
- Doelgroepen waar een mismatch is tussen het latente STEM-potentieel en de doorstroming vanuit die doelgroepen naar STEM-richtingen en STEM-beroepen. In de STEM-activiteiten en initiatieven en in hun communicatie hierover zal daarom oa. extra aandacht besteed worden aan het bereiken van meisjes, jongeren met een migratie achtergrond en kansarmen.

We behouden de doelstelling om minimaal 80% van de subsidies aan de (structurele) partners van het wetenschapscommunicatiebeleid aan STEM-initiatieven te besteden.

***Beleidsdoelstelling 2: “Het versterken van het maatschappelijk draagvlak voor wetenschap en innovatie in het bijzonder voor STEM-disciplines.”***

Door op een toegankelijke, objectieve en wetenschappelijk onderbouwde manier te blijven informeren en communiceren over wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen en de maatschappelijke relevantie ervan (waaronder jobkansen) kan de interesse en betrokkenheid van

de gehele maatschappij levendig gehouden worden. Van de actoren wordt verwacht dat ze op de actualiteit inspelen en op objectieve wijze bijdragen aan (een verduidelijking van) het maatschappelijke debat. Op die manier ontstaat er een positieve cultuur voor wetenschap en technologie wat zal bijdragen tot het realiseren van de STEM-doelstellingen. Studiekeuze van jongeren wordt immers beïnvloed door de ruimere maatschappelijke context waarin zij zich bevinden en meer in het bijzonder door de attitude van hun ouders en leerkrachten.

***Beleidsdoelstelling 3: “Het versterken van de (internationale) uitstraling van de kwaliteit van het onderzoek en de onderzoekers in Vlaanderen.”***

Excellentie in onderzoek is, zoals weergegeven in mijn beleidsnota, één van onze beleidsaccenten. Het ruim bekendmaken van dit onderzoek, dat zowel in Vlaamse als internationale context plaatsvindt, via de klassieke en sociale media en directe interactie met de doelgroep draagt niet enkel bij tot het versterken van het maatschappelijk draagvlak (beleidsdoelstelling 2), maar biedt eveneens perspectieven voor het promoten van loopbanen in de STEM-richtingen. Zowel excellente onderzoekers als excellent onderzoek in onze kennisinstellingen én bedrijven kunnen een belangrijke voorbeeldrol vervullen bij het realiseren van onze STEM-doelstellingen.

**Operationalisering van het wetenschapscommunicatiebeleid.**

De beleidsdoelstellingen zullen gerealiseerd worden via vier pistes:

1. Optimaliseren van de (structurele) partnerschappen.

Er is een veelheid aan communicatiepartners. Dit biedt het voordeel dat de communicatie zeer nabij en optimaal afgestemd op de doelgroep kan gebeuren, anderzijds bestaat de behoefte om een duidelijke gemeenschappelijke boodschap en strategie te hanteren, ook onnodige versnippering dient vermeden te worden. Maximale samenwerking tussen de partners onderling en met andere relevante actoren en complementariteit in het aanbod zijn in dit verband dan ook basisvereisten. Er zal onderzocht worden hoe taken eventueel tussen de partners kunnen verschoven of gebundeld worden om te komen tot een meer doelmatig geheel.

De samenwerking met de (structurele) partners van het wetenschapscommunicatiebeleid wordt via de lopende convenanten verdergezet zodat hun specifieke expertise verder kan blijven renderen. Hun convenanten met de Vlaamse overheid of hun werkplannen bevatten performantie-gedreven indicatoren m.b.t. de beleidsdoelstellingen wetenschapscommunicatie. Deze indicatoren zijn zowel kwantitatief als kwalitatief van aard en zullen de basis zijn voor een verdere optimalisatie van de bijdrage van de betreffende partners aan de doelstellingen van dit globale plan. De voorziene evaluaties en beoordelingen van de jaarlijkse rapporteringen kunnen, logischer wijze, aanleiding geven tot bijstellingen aan hun activiteiten en doelstellingen.

Van deze (structurele) partners wordt in ieder geval verwacht dat ze hun expertise ter beschikking zullen stellen bij de verdere uitbouw van het aanbod aan STEM-initiatieven, in het bijzonder denken we hierbij aan de verdere uitrol van de STEM-academies over gans Vlaanderen.

Specifiek voor de STEM-academies dient onderzocht te worden hoe deze initiatieven verder kunnen ondersteund worden en hoe een voldoende en stabiele financiering kan bekomen worden vanuit de belanghebbenden (Vlaamse overheid, gemeenten, bedrijven, deelnemers, ...). Hierover zal ik verder overleggen met mijn collega van Onderwijs.

Om onnodige versnippering tegen te gaan, zullen de beleidspartners en andere actoren telkens wanneer ze nieuwe voorstellen voor STEM-initiatieven wensen vorm te geven, onderzoeken of er kan voortgebouwd worden op bestaande goede praktijkvoorbeelden waarvan de pilootfase achter de rug is en die een positieve evaluatie kunnen voorleggen.

De huidige (structurele) partners worden kort voorgesteld in bijlage 1.

## 2. Het ondersteunen van initiatieven voor specifieke doelgroepen:

De lijst van gesteunde initiatieven is historisch tot stand gekomen, een aantal onder hen verkreeg aansluitend meer structurele steun via een convenant. Nieuwe initiatieven zullen op basis van het bestaande evaluatie- en selectiekader worden afgetoetst.

De betreffende initiatieven gaan soms uit van één specifieke wetenschapsdiscipline. Gezien de beperktheid van middelen dient opgevolgd of al deze initiatieven nog voldoende meerwaarde bieden en of ze desgevallend, op gecoördineerde wijze, verruimd kunnen worden naar andere disciplines om 'geïntegreerd' meer impact te hebben.

In 2015 is ondersteuning voorzien voor onderstaande initiatieven:

### Voor leerkrachten:

- Het jaarlijkse Congres van Leraars Wetenschappen georganiseerd door de Vereniging Leraars wetenschappen (VeLeWe) en de Vereniging voor het onderwijs in de biologie, de milieuleer en de gezondheidseducatie (VOB);
- Het tweejaarlijkse Congres van Wiskunde-leraars georganiseerd door de Vlaamse Vereniging van Wiskundeleraars;

### Voor het grote publiek:

- De Dag van de Wetenschap, georganiseerd door de structurele partners wetenschapscommunicatie;
- De digitale vraagbaak " ik heb een vraag.be" , gecoördineerd door het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen;
- De tweejaarlijkse Kekulé-cyclus georganiseerd door de Koninklijke Vlaamse Chemische Vereniging (KVCV) en de Universiteit Antwerpen.

## 3. Inschakeling van Vlaamse Strategische Onderzoekscentra en - kennisinstellingen

De Universiteiten en Hogescholen, de Vlaamse Strategische Onderzoekscentra IMEC, VITO, VIB, iMINDS en Flanders' Make, het Instituut voor Tropische Geneeskunde (ITG), het Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ), de Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde te Antwerpen (KMDA), de Koninklijke Vlaamse Academie voor Wetenschappen van België, het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek (FWO) zijn de evidente en natuurlijke partners om bij te dragen aan de realisatie van beleidsdoelstelling 3: "Het versterken van de (internationale) uitstraling van de kwaliteit van het onderzoek en de onderzoekers in Vlaanderen". Maar zij spelen eveneens een belangrijke rol bij het invullen van de andere beleidsdoelstellingen wetenschapscommunicatie. Zo zal de in 2014 opgerichte SOC Flanders Make jaarlijks een aantal STEM-initiatieven ondersteunen in samenwerking met de structurele partners wetenschapscommunicatie.

#### 4. Uitbouw van het Wetenschapsinformatienetwerk (WIN)

Het digitale Wetenschapsinformatienetwerk (WIN) is de eigenlijke “back-office” van de verschillende wetenschapscommunicatiepartners. Het WIN versterkt zowel de samenwerking tussen de partners onderling als tussen de partners en het beleid en verhoogt zo de kennisdeling en de kennisopbouw. Bovendien wordt via het WIN ook de doorstroming van de activiteiten binnen het Beleidsplan naar het grote publiek, het onderwijsveld en de media gefaciliteerd. Door middel van een automatische link met “UitinVlaanderen” wordt relevante informatie rechtstreeks naar het grote publiek verspreid.

Een link met Cultuurnet. brengt informatie over educatieve materialen en schoolprojecten rechtstreeks onder de aandacht van leerkrachten.

Het WIN is ook een belangrijke informatiebron voor de intern beheerde sociale media (Facebook, Twitter).

#### **Besluit:**

De gestage aangroei van het aantal van jongeren in STEM-richtingen die de laatste jaren opgetekend werd en de toename van wetenschapsinformatie in de media zijn een aansporing om de beleidsinspanningen onverminderd voort te zetten en de kennis en expertise op het vlak van wetenschapscommunicatie die in de afgelopen 20 jaar uitgebouwd werd verder te valoriseren.

In de resterende beleidsperiode zullen we dus vooral inzetten op een verhoging van de doelmatigheid van onze wetenschapscommunicatie.



## **Bijlage 1: Structurele partners van het wetenschapscommunicatiebeleid**

### F.T.I vzw:

Flanders Technology International vzw (F.T.I vzw) is de grootste structurele partner.

Haar belangrijkste doelstellingen zijn: het promoten van wetenschap, techniek en technologische innovatie bij de schoolgaande jeugd, leraars en bij het grote publiek.

F.T.I vzw stelt deelt haar expertise met andere actoren in Vlaanderen en ijvert ervoor om samenwerkingsverbanden met deze actoren op te zetten.

Naast de uitbating van het doe-centrum Technopolis in Mechelen staat F.T.I vzw in voor de uitvoering van een aantal outreach-activiteiten en voor de coördinatie en (mede)organisatie van o.a. de Dag van de Wetenschap, de Vlaamse Wetenschapsweek, de STEM-academies.

Met F.T.I vzw is een Convenant afgesloten voor de periode 2014-2018.

### De expertisecellen wetenschapscommunicatie van de associaties van Vlaamse universiteiten en hogescholen

De expertisecellen wetenschapscommunicatie zijn vijf entiteiten, opgericht binnen de vijf associaties van universiteiten en hogescholen, met als missie het populariseren van wetenschap en technologie voor schoolgaande jeugd, studenten, leerkrachten en grote publiek. Zij staan in voor de coördinatie van alle activiteiten van hun associatie op het vlak van wetenschapspopularisering en wetenschapscommunicatie.

Zij maken deel uit van het netwerk van STEM-academies.

Met de expertisecellen wetenschapscommunicatie is een Convenant afgesloten voor de periode 2013-2017.

### Roger Van Overstraeten Society vzw

De Roger Van Overstraeten Society vzw (RVO-Society vzw ) heeft als missie zowel bij jongeren als bij het grote publiek de interesse voor wetenschap en techniek en in het bijzonder voor ICT, micro- en nanotechnologie, opwekken en vergroten, maar ook de maatschappelijke relevantie van deze domeinen duidelijk maken.

RVO-Society ontwikkelt daarvoor een innovatief educatief aanbod waarmee een doorlopende leerlijn vanaf 2,5 tot 22 jaar opgebouwd wordt. In samenwerking met de pedagogische begeleiding en andere onderwijsactoren biedt zij eveneens een intensieve training en opvolging voor leerkrachten aan m.b.t. het gebruik van dit materiaal.

RVO-Society maakt deel uit van het netwerk van STEM-academies. Met RVO society is een convenant afgesloten voor de periode 2013-2017.

### De Vlaamse Volkssterrenwachten:

De Volkssterrenwachten (Mira, Urania, Beisbroek, Astrolab Iris, Volkssterrenwacht Armand Pien en Cosmodrome) zijn verenigingen die zowel het grote publiek als jongeren in contact brengen met sterrenkunde en aanverwante wetenschappen. In een aangepast kader, met behulp van specifieke infrastructuur en uitrusting, organiseren zij waarnemingen, sterrenkijkdagen, lezingen, en educatieve activiteiten op maat van specifieke doelgroepen en van het grote publiek. De Vlaamse Volkssterrenwachten maken deel uit van het netwerk van STEM-academies

Met de Vlaamse volkssterrenwachten is een Convenant afgesloten voor de periode 2013-2017.

### De Vlaamse Olympiades:

De Vlaamse Olympiades zijn wetenschappelijke wedstrijden, bedoeld voor jongeren van het secundair onderwijs.

De bedoeling van deze wedstrijden is het verhogen van de interesse bij jongeren in de tweede en derde graad van het secundair onderwijs voor de vakgebieden die ze bestrijken, nl. Wiskunde, Natuurwetenschappen, Frans, Latijn en Grieks en dit door gebruik te maken van een aantrekkelijke wedstrijdformule.

De Vlaamse olympiade fungeren als preselectie voor de internationale wedstrijden.

Met de organisatoren van de Vlaamse Wiskunde Olympiade, de Vlaamse Olympiade voor Natuurwetenschappen, Olyfran en Latijn en Grieks is een Convenant afgesloten voor de periode 1/9/2013 – 31/8/2018.

### Jeugd, Cultuur en Wetenschap vzw en Natuur en Wetenschap vzw

Beide jeugdverenigingen hebben onder meer als missie educatief verantwoorde wetenschapspopulariserende activiteiten te organiseren voor jongeren zowel in klas- of schoolverband als in de vrije tijd.

Zij maken deel uit van het netwerk van STEM-academies.

### De Scriptie vzw

De Scriptie vzw maakt het mogelijk om scripties en ander werk van studenten aan hogescholen en universiteiten bij een breder publiek bekend te maken in samenwerking met de pers en met non-fictie uitgevers. Zij doet dit door een jaarlijkse Scriptieprijs te organiseren, en een databank van Scripties te onderhouden.

### Breinwijzer vzw

Breinwijzer vzw is een onafhankelijke pluralistische organisatie die actoren uit de neurowetenschappen, de zorgsector en het ruime publiek samenbrengt om te informeren over de evolutie van de neurowetenschappen en de maatschappelijke impact hiervan.

Breinwijzer organiseert symposia, congressen en informatieavonden met ontmoetingssessies tussen onderzoekers en het brede publiek en schoolprojecten en workshops voor jongeren.

### De internationale Instituten voor Fysica en Chemie (Solvay Instituut)

Het Solvay instituut verleent toelagen aan Belgische wetenschappers en beurzen aan bijzondere studenten. Het instituut organiseert de Solvay leerstoelen, workshops, lezingen en colloquia en jeugdconferenties