

Stuurgroep Artificiële Intelligentie

LUIK 3: FLANKERENDE MAATREGELEN

DEPARTEMENT
ECONOMIE, WETENSCHAP & INNOVATIE



Vlaamse
overheid

Luik 3 – overzicht flankerend beleid

1. Ethische en juridische aspecten van AI

2. Opleidingen

3. Sensibilisering

1. Ethische en juridische aspecten van AI

- > Oprichting 'Kenniscentrum Data & Maatschappij'
- > inter-universitaire expertise-hub m.b.t. ethische en juridische aspecten van AI
- > vertalen van onderzoeksresultaten naar bruikbare handgrepen voor beleid, bedrijfsleven en brede publiek

2. Opleidingen

2.a. secundair onderwijs

2.b. aanbod vanuit het hoger onderwijs

2.c. bestaande arbeidsmarkt

2. a. secundair onderwijs

-> lopende studie-opdracht Idea Consult m.b.t.
digitale transformatie secundair onderwijs

-> transversale eindterm 'digitale competenties en
mediawijsheid'

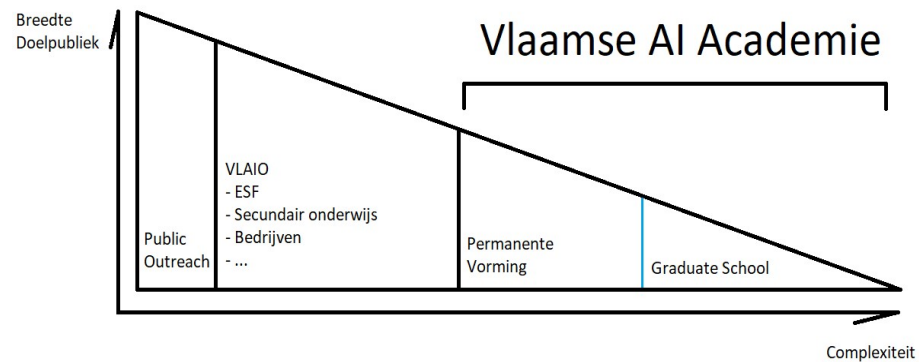
-> concept 'schools of the future'

2. b. hoger onderwijs

-> oprichting 'Vlaamse AI Academie'

- > twee onderdelen, dubbel aanbod vanuit het hoger onderwijs:
- Doctoraatschool AI ('Graduate School')
 - Permanente Vorming AI

-> schematisch



2. b. hoger onderwijs

-> Vlaamse overkoepelende doctoraatschool AI
(‘Graduate School’)

-> doelgroep onderzoekers:

- jonge onderzoekers (PhD kandidaten en jonge post-doc’s)
aan Vlaamse hoger onderwijsinstellingen
- onderzoekers aan Vlaamse hoger onderwijsinstellingen
- onderzoekers in overheidsinstellingen en profit en non
profit ondernemingen (‘early adopters’)

-> gespecialiseerde opleidingstrajecten

2. b. hoger onderwijs

-> Permanente Vorming vanuit het hoger onderwijs

-> na- en bijscholingen georganiseerd door universiteiten en hogescholen

-> hoogwaardige kennisoverdracht rond AI-technieken en methoden en rond toepasbaarheid ervan in sectoren (diensten, logistiek, industrie 4.0, ziekenhuizen, ...)

-> activiteiten:

- in kaart brengen opleidingslandschap AI
- detecteren hiaten en noden
- ontwikkeling in co-creatie van nieuwe aangepaste trajecten
- aanspreekpunt voor aanbod- en vraagzijde

2. b. hoger onderwijs

-> Taakstelling Vlaamse AI Academie

- In kaart brengen van opleidingsaanbod
- Opzetten inhoudelijke adviesraad
- Organisatie meet-and-greet, boot camps en summer schools
- Uitrol van afgestemde communicatie (co-branding)

-> Objectieven

- Objectief I: Bestaand opleidingsaanbod in kaart brengen
- Objectief II: Inventariseren en analyseren van opleidingsnoden/vragen en expertises
- Objectief III: Inhoudelijk ontwikkelen via co-creatie
- Objectief IV: Uitrollen, communiceren en organiseren

2. c. bestaande arbeidsmarkt

-> competentieversterking t.a.v. al op de arbeidsmarkt aanwezige personen

-> ESF-oproep t.a.v. doelgroep ondernemingen en hun werknemers

-> ontwikkelkost opleidingsaanbod wordt gefinancierd

3. Sensibiliseren m.b.t. AI

- > website in opbouw via VLAIO
- > contract ondernemerschap VLAIO
- > initiatieven op het terrein (cfr MOOC VDAB, Agoria, ...)