



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 160

van **DANIËLLE VANWESENBEECK**

datum: 7 januari 2019

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

---

*Dienstverlening hogescholen aan bedrijven - Nieuwe financiering*

De beleidsbrief Werk, Economie, Wetenschap en Innovatie 2018-2019 verwijst naar nieuwe financiering voor de dienstverlening van de hogescholen aan bedrijven: "Voor de professionalisering van de dienstverlening van praktijkgericht onderzoek aan de hogescholen, waaronder ook de ontsluiting van de onderzoeksinformatie via het platform FRIS, zal VLAIO vanaf 2019 financiering voorzien."

De begroting van het Hermesfonds voorziet in 8 miljoen euro (VAK en VEK) voor dit nieuwe instrument "Kennisdifusie hogescholen".

1. Kan dit toegelicht worden? Hoe zal de dienstverlening vanuit de hogescholen vorm krijgen? Welke diensten zullen worden aangeboden?
2. Hoe zal deze nieuwe werkwijze tegemoetkomen aan de knelpunten die in een eerdere studie werden aangekaart?
3. Hoe zal deze dienstverlening structureel worden uitgebouwd conform de aanbevelingen uit de eerdere studie?
4. Welke doelgroep wordt beoogd met deze dienstverlening? Wie zal een beroep kunnen doen op deze dienstverlening en onder welke voorwaarden?
5. Hoe zal de doelgroep bereikt worden? Welke inspanningen zullen hiertoe gebeuren?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 160 van 7 januari 2019

van **DANIËLLE VANWESENBEECK**

---

1. Het beleidsvoorstel van VLHORA wordt als bijlage toegevoegd bij dit antwoord. Het budget dat voorzien werd binnen het Hermesfonds voor de hogescholen zal slechts voor een gedeelte worden toegekend aan het kennisdiffusie-instrument, voor werkingsjaar 2019 spreken we van 2.150.000 euro. De overige middelen worden voorzien om de hogescholen en het netwerk van hogescholen te versterken in zowel hun onderzoekopdracht, het valoriseren van het onderzoek als het verspreiden van deze kennis naar in het bijzonder bedrijven. Dit moet de kennisdiffusie ondersteunen en verder professionaliseren.

Het beleidsvoorstel licht de noodzaak van het instrument toe en stelt voorop hoe het zal vormgegeven worden. Binnen de hogescholen wordt voor elke hogeschool minimaal één schakelpersoon voorzien die als aanspreekpunt zal fungeren voor het instrument zowel intern als extern. Daarnaast wordt ook een centraal coördinatiebudget voorzien voor VLHORA waardoor het kennisdiffusie-instrument als een instrument van het hogescholennetwerk (en niet van elke individuele hogeschool) in de markt wordt gezet.

De financiële ondersteuning wordt beperkt tot het deel waarbij de kennis beter wordt ontsloten naar de bedrijven en social profit sector, ondersteuning naar bedrijven voor een betere vraagarticulatie en adviesverlening op basis van on the shelf kennis. Indien een bedrijf kennis of advies op maat wenst valt dit onder tweedelijnsadvies en valt dit niet meer onder de subsidie van het agentschap. Hiervoor kunnen instrumenten als de kmo-portefeuille of groeisubsidie aangesproken worden.
2. Uit de studie werden verschillende aanbevelingen gedaan. Zo is er nood aan een duidelijke profilering van de hogescholen en vraagt een goede kennisdiffusie ook meer samenwerking in eerste instantie tussen de hogescholen onderling maar ook naar ander dienstverleningsinitiatieven. Een laatste groep van aanbevelingen bestond eruit dat de interne organisatie van de hogescholen diende versterkt te worden.

In eerste instantie voorziet het budget in schakelpersonen binnen de hogescholen waardoor een eerste stap is gezet in het intern versterken van de individuele hogescholen. Door de coördinatie van het instrument op netwerkniveau te plaatsen worden de krachten gebundeld in het positioneren van het instrument maar wordt onmiddellijk ook ingezet op de onderlinge samenwerking. Deze samenwerking blijft daarbij niet beperkt tot samenwerking binnen de hogescholen maar wordt verder vertaald naar een duidelijke positionering binnen het VLAIO-netwerk om ook samenwerking met ander stakeholders te bevorderen.
3. Het voorstel rond kennisdiffusie dat u in bijlage 1 kan terugvinden heeft een scope van vier jaar. Aan de Vlaamse regering zal gevraagd worden de visie van het instrument te onderschrijven en middelen toe te kennen voor het eerste werkingsjaar. Deze visie vormt dan de leidraad om een beslissing te nemen over de daarop volgende werkingsjaren. Deze beslissing zal steeds genomen binnen het beschikbaar begrotingsbudget en op basis van de evaluatie van de werking van het voorgaande werkingsjaar.

4. Elke ondernemer en social profit organisatie kan beroep doen op de dienstverlening. Er wordt echter bijzondere aandacht en inspanning gevraagd om innovatievolgers te bereiken.
5. Zoals vooropgesteld in het document zullen de hogescholen via netwerkevenementen en beurzen hun dienstverlening naar buiten brengen daarnaast zullen ze ook via deze kanalen contacten leggen met bedrijven. Ook door de inbedding in het VLAIO-netwerk en werkafspraken met team bedrijfstraject zal ingezet worden op een vlotte doorverwijzing waardoor een groter bereik wordt gerealiseerd. Door in te zetten op inbedding in het VLAIO-netwerk kan er verder gewerkt worden met bestaande linken naar bedrijven om het instrument duidelijk te maken naar bedrijven maar ook naar de partners. Zo kan er opnieuw ingezet worden op doorverwijzing.

## **BIJLAGE**

Voorstel kennisdiffusie Instrument