Vlaamse Regering

DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Vlaams Beleidsplan CS – flankerend beleid: Outreach en Communicatie CS

Samenvatting:

In het kader van het Vlaamse Impulsprogramma rond CyberSecurity (CS), dat gestart is in 2019, wordt een programmaonderdeel voor flankerend beleid voorzien (in principe 3M€ op jaarbasis). Dit flankerend beleid bevat een onderdeel opleiding, en een onderdeel outreach en brede communicatie. Deze nota bevat een voorstel voor de bijdragen tot het gedeelte rond outreach en communicatie door de onderzoeksinstellingen en de actoren uit het hoger onderwijs die gespecialiseerd zijn in cybersecurity.

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

In de beleidsnota Economie, Wetenschapsbeleid en Innovatie 2019-2024 wordt gesteld dat we het beleidsplan rond Cybersecurity (CS) uitvoeren en ervoor zorgen dat dit optimaal afgestemd blijft op de noden van de Vlaamse ondernemingen en de hele maatschappij. Deze subsidiëring voor outreach en communicatie, binnen de flankerende maatregelen van het Vlaamse beleidsplan CS, draagt bij tot de algemene uitvoering van het Vlaams Beleidsplan CS en draagt zo ook bij aan Luik 1 en 2 van het beleidsplan.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Beslissing VR Vlaams Beleidsplan Cybersecurity (VR 2019 2203 DOC.0317/1QUATER). Deze beslissing definieert het beleid op basis van drie luiken: investering in top strategisch basisonderzoek, implementatietrajecten in het bedrijfsleven en een sterk flankerend beleid, gebaseerd op opleidingen en *communicatie*.

2. INHOUD

A. SITUERING VAN CS OUTREACH EN COMMUNICATIE

In kader van het Vlaamse Impulsprogramma rond CyberSecurity (CS), dat gestart is in 2019, wordt een programmaonderdeel voor flankerend beleid voorzien (in principe 3M€ op jaarbasis). Dit flankerend beleid bevat een onderdeel opleiding, en een onderdeel outreach en communicatie. Hiernaast bestaat het Vlaams Beleidsplan Cybersecurity uit een luik top CS-onderzoek (8 miljoen euro op jaarbasis) en

een luik dat beheerd wordt door het Hermesfonds dat gericht is naar bedrijven (9 miljoen euro op jaarbasis).

Deze nota bevat een voorstel voor de bijdragen tot het communicatiegedeelte, door de onderzoeksinstellingen en de actoren uit het hoger onderwijs die gespecialiseerd zijn in cybersecurity. Ze geeft meteen ook weer hoe de onderzoeksinstellingen in dit kader samenwerken met alle stakeholders om het communicatiegedeelte van het flankerend beleid te realiseren.

B. SAMENVATTING CS OUTREACH EN COMMUNICATIE

Bij de inzet van middelen voor communicatie gaat de aandacht naar twee facetten: enerzijds (I) is er het belang aan publieke events waar vanuit de onderzoeksagenda en -resultaten interactie met de lokale bedrijfswereld wordt gestimuleerd en georganiseerd. Anderzijds (II) moet de onderzoeksgemeenschap proactief kennis verspreiden en toegankelijk maken, zowel voor experten als nieuwelingen, voor technische profielen van diverse niveaus en voor beslissingsnemers.

Deze kennisverspreiding levert een inherente bijdrage tot het opleiden – in de ruimste zin van het woord – van een breed en divers publiek dat nood heeft aan extra informatie en inzichten rond cybersecurity. Hierbij is het zowel van belang een algemeen inzicht te hebben in industrietrends en praktische prioriteiten voor kleine ondernemingen, en in recente vernieuwingen uit de onderzoekswereld, innovaties die zowel lokaal als internationaal tot stand komen.

Dit gegeven beperkt zich m.a.w. niet tot eigen (lokale en regionale) resultaten: het zal ook een oriëntatie (kompas) aanbieden voor heel wat actoren die onmogelijk de bandbreedte kunnen ontwikkelen om alle belangrijke trends, vernieuwingen en uitdagingen in CS te volgen en interpreteren. Ook dit gedeelte van het programma flankerend beleid vergt een zekere permanente aandacht en werking, met het oog op screening, redactionele aanpak en sturing van de topexperten die hier mee inhoud kunnen leveren.

Een significant aantal inhoudelijke bijdragen zal gesolliciteerd worden via een open oproep.

Dit deel van Luik III wordt gecoördineerd door KU Leuven, o.l.v. Prof. Preneel (COSIC) en Prof. Joosen (DistriNet) en wordt verder geoperationaliseerd in samenwerking met het Departement EWI en VLAIO. Wat de governance betreft is er nood aan een breed draagvlak voor de toewijzing en toekenning van deelopdrachten op basis van hogervermelde open oproep. Er wordt een commissie samengesteld met vertegenwoordiging uit EWI, VLAIO, O&V, de universiteiten en hogescholen, WSE, Agoria, VOKA en Unizo.

Ongeveer 13% van de middelen van het flankerend beleid worden gereserveerd voor dit onderdeel. Een budgetvoorstel voor een eerste en tweede periode van 1 jaar bevindt zich in Bijlage 2 bij deze nota.

C. RATIONALE EN UITGANGSPUNTEN CS OUTREACH EN COMMUNICATIE

Het tekort aan cybersecurity professionals is een bekend fenomeen; dit gegeven overstijgt de bekende noden aan technische profielen in het algemeen, en binnen de ICT-sector in het bijzonder. Een succesvolle aanpak van de uitdagingen rond cybersecurity is echter niet alleen een kwestie van beschikbare experten en specialisten, er is evenzeer een grote nood aan ruime kennisverspreiding naar een breder publiek, gaande van eindgebruikers tot beslissingsnemers (de zgn. C-functies).

Brede communicatie

Het onderdeel Outreach en Communicatie CS heeft het voor de hand liggend doel om zichtbaarheid te geven aan het CS-programma, met opportuniteiten voor alle maatschappelijke actoren die allicht concreter worden gemaakt door middel van succesverhalen uit het implementatie- en onderzoeksluik. Daarnaast is het een belangrijk middel om interactie te bevorderen – via events – om sterk bij te dragen aan kennisverspreiding door content aan te bieden die toegankelijk is voor diverse doelgroepen. Content, die kwalitatief hoogstaand en betrouwbaar is, en goed gekaderd is in het complexe domein van cybersecurity waar bedrijven en individu's ondersteuning nodig hebben. In die zin vormt het communicatieprogramma een belangrijk deel van voortdurende opleiding, ook aan de hand van relatief compacte, actuele en *to-the-point* informatie.

In deze context is het van belang de wisselwerking en synergie te begrijpen tussen een algemene portaalsite rond digitalisering enerzijds (www.digitaletoekomst.be), die een specifieke sub-site rond cybersecurity (https://www.digitaletoekomst.be/nl/cyber-security) aanbiedt met actoren uit de bedrijfswereld als belangrijkste doelpubliek, en een meer gespecialiseerde, onderzoek-gedreven cybersecurity site anderzijds. Het doel van de content-generatie binnen dit communicatieprogramma is vierledig:

1. De inhoudelijke stoffering, uitbouw en dynamiek van www.digitaletoekomst.be/nl/cyber-security wordt versterkt. Dit betekent onder andere dat de informatie vanuit Luik II (Implementatie) versterkt wordt met specifieke context en kennis omtrent cybersecurity die relevant is voor de bedrijfswereld.
2. Er wordt bijkomende content aangeleverd, op basis van *markt-neutrale topexpertise*, en dus niet alleen voor cybersecurity-nieuwelingen in het industrieel veld. Hier ligt de nadruk op actualiteit en strategie voor het heden.
3. Er wordt nieuwe content aangeleverd n.a.v. *innovaties in de brede onderzoekswereld*. Het is een misvatting te verwachten dat de time-to-market van dergelijke vernieuwing systematisch groot is. Vaak vergen nieuwe inzichten omtrent beveiliging een snelle doorstroming naar de gebruikerswereld. Dergelijke thema's dienen dan ook prioritair behandeld. Ook hier speelt actualiteit dus ook een belangrijke rol, maar de nadruk ligt uiteraard wel meer op een perspectief voor de middellange termijn.
4. Op zich speelt bovenstaande content een educatieve rol. Partijen die een degelijke duiding consulteren volgen weliswaar geen cursus, maar worden wel degelijk gevormd. Vanuit dit gegeven is het dan ook logisch *om materiaal uit het opleidingsluik* (het andere luik binnen het flankerend beleid van het Vlaams Beleidsplan CS) toe te voegen aan de portaalsite. Op die wijze vorm de portaalsite een coherente plaats waar alle elementen van het flankerend beleid samengebracht worden.

Bovenstaande content zal aangeleverd worden door onderzoeks- en andere kennisinstellingen met expertise rond cybersecurity. Hierbij is er overigens geen nood aan het publiceren van eigen onderzoeksresultaten op de portaalsite, dit kan perfect op de meer gespecialiseerde onderzoek-gedreven cybersecuritysite. Uiteraard kan er in overleg afgestemd worden hoe de splitsing en doorverwijzing in beide richtingen georganiseerd wordt.

De rest van de tekst is als volgt gestructureerd: sectie D. behandelt het communicatieprogramma en sectie E. geeft de indicatieve tijdslijn weer. Sectie F. bespreekt de synergie met andere programma-activiteiten. Sectie G. schetst coördinatie en *governance* en sectie H. ten slotte geeft een overzicht van het budgetvoorstel.

D. OUTREACH EN COMMUNICATIE

Het onderdeel Outreach en Communicatie van Luik III – flankerend beleid - richt zich dus vooral op het verspreiden van kennis rond cybersecurity op basis van een sterke technisch-wetenschappelijke bagage, met inbegrip van inzicht in relevante innovaties in Vlaanderen en ver daarbuiten en op een laagdrempelige – breed toegankelijke wijze. Diverse segmenten in het brede doelpubliek hebben nood

aan bijkomende analyse en inzichten op basis van nieuwe informatie, zonder dat sensatie, angst en sentiment de communicatie sturen. Hierbij hoort uiteraard ook het belangrijk segment van laagdrempelige, breed toegankelijke informatie voor een breed segment van het bedrijfsleven.

Dit communicatieprogramma bevat twee luiken. Een eerste luik is gericht op de creatie en distributie van relevante content, zoals uitvoerig gemotiveerd in de inleidende sectie. Het is duidelijk dat de hoofdmotivatie kennisverspreiding is, zonder daarbij het onderzoeksprogramma centraal te stellen. Een tweede luik richt zich op de organisatie van events die netwerking en samenwerking bevorderen en stimuleren, die de kennisverspreiding ook verder versterken en die de zichtbaarheid van en interactie rond het CS-programma bevorderen.

Cybersecurity content

De portaalsite van het CS-programma heeft vele doeleinden en doelgroepen en staat niet geïsoleerd in de (online) wereld (https://www.digitaletoekomst.be/nl/cyber-security). Dat neemt niet weg dat de site in elk geval – idealiter – een uithangbord wordt van alle facetten van het programma, en het programma bovendien situeert in de ruime context.

Het beheer van deze site ligt bij VLAIO en één van de belangrijkste facetten van de portaalsite is bedrijven ondersteunen bij het uitbouwen en verbeteren van hun beveiligingstraject. Dit zal gebeuren door het publiceren en delen van succesverhalen, en door de doorverwijzing naar de vele mogelijke implementatietrajecten die door Vlaanderen worden ondersteund. Dit betreft zowel sterke waaier aan instrumenten die VLAIO aanbiedt (bv COOCK, TETRA) als diverse mogelijkheden voor advies en begeleiding.

Wat dit luik betreft kunnen de onderzoeksinstellingen betrokken bij het CS Onderzoeksprogramma ondersteuning bieden maar het is uiteraard niet hun hoofdopdracht. (Bovendien zullen de onderzoeksresultaten met diepgaande technische wetenschappelijke informatie en analyse op een aparte site raadpleegbaar gemaakt worden.)

Er is nood aan extra-content vanuit vier perspectieven, geïntroduceerd in de inleiding van deze nota:

- Bijkomende stoffering voor de bekendmaking en **promotie van het implementatieluik**. Dit gaat bijvoorbeeld om illustraties en getuigenissen vanuit succesvolle implementatietrajecten, toelichting en illustratie van de hele waaier van ondersteuningsinstrumenten waarop bedrijven kunnen terugvallen. Dit gegeven wordt hoofdzakelijk aangeleverd vanuit het implementatieluik.
- **CS Kompas**: analyse en toelichting bij het cybersecuritylandschap op basis van markt-neutrale topexpertise. Er is m.a.w. een breder aanbod voor beslissingsnemers binnen bedrijven, en niet alleen voor cybersecurity-nieuwelingen in het industrieel veld. De nadruk ligt op actuele prioriteiten waarrond een dringende nood aan toegankelijke kennis blijkt te bestaan.
- **Toekomstgerichte duiding** en informatie bij innovaties in cybersecurity. Nieuwe technieken, kennis en oplossingen omtrent cybersecurity kennen vaak een snelle doorstroming naar de markt. De daaraan gekoppelde thema's worden bij voorkeur snel "gedemystifieerd", met aandacht voor de tijdsschaal waarbinnen bedrijven best inspelen op die vernieuwing. Actualiteit speelt dus een belangrijke rol, maar meestal met een analyse en perspectief voor de middellange termijn.
- **Materiaal uit het opleidingsluik**, en promotie voor het opleidingsluik (dit is de andere poot uit het flankerend beleid). Zowel publiciteit, getuigenissen en evt. "teasers" vanuit het opleidingsaanbod kunnen bestaande en nieuwe opleidingsmodules dichter bij het doelpubliek brengen. Het opleidingsaanbod wordt wellicht vlotter aan de man/vrouw gebracht wanneer het vlot gekoppeld is aan lichtvoetige, eenvoudige basisartikels die de problematiek op een efficiënte wijze aankaarten. Bijkomend kunnen dan complete modules uit de online training op de portaalsite geplaatst worden, evenals opgenomen lessenreeksen.

Hieronder wordt er respectievelijk ingegaan op het onderdeel 'toekomstgerichte duiding' en het 'CS Kompas' (die uit dit onderdeel van het flankerend beleid voortkomen). Deze elementen zijn complementair aan andere elementen zoals bv. bijdragen tot het verhogen van het bewustzijn rond cybersecurity (awareness), vlot informatie en toegang verstrekken omtrent concrete ondersteuningsinstrumenten voor bedrijven, meerwaarde illustreren a.h.v. getuigenissen en succesverhalen door bedrijven, enz.

Doel 1: Dynamische, kwaliteitsvolle content over innovaties in Cybersecurity

Het is uiteraard belangrijk dat sterke en beloftevolle resultaten uit het Vlaams Onderzoeksprogramma CS op een begrijpelijke, eventueel populariserende wijze naar het breder publiek worden gebracht. Dit heeft veel voordelen voor het CS-programma in het algemeen: het verhoogt de uitstraling en zichtbaarheid van het CS-programma in zijn totaliteit. Het draagt bij tot de creatie van projecten en samenwerkingsverbanden en het brengt het bredere publiek heel wat bij over de problematiek binnen CS en mogelijke oplossingen voor heel wat aspecten, wat op zich al heel wat waard is.

Het gaat niet uitsluitend over lokaal onderzoek. Er zal ook aandacht worden gegeven aan andere innovaties in het domein, bijvoorbeeld uit toonaangevende instellingen in het buitenland wanneer er spraakmakende resultaten geboekt worden.

Een stap verder is periodiek een thematische publicatie brengen rond een actueel thema dat een ruimer publiek bezighoudt. Momenteel zou dit bijvoorbeeld kunnen gaan over Apps voor tracking & tracing in het kader van COVID-19 – *privacy preserving* uiteraard.

Al deze elementen samen zullen de dynamiek van de portaalsite-CS verhogen en daarmee ook de communicatie rond de beschikbare steuninstrumenten, het overheidsbeleid en strategisch belang van het CS-programma sterker in de verf zetten. Op die manier zullen de onderzoeksinstellingen bijdragen tot een dynamisch uithangbord, waarbij er betrouwbare en robuuste duiding wordt gegeven bij *real world* problemen en oplossingen in cybersecurity, zonder daarbij te sensationeel te willen zijn. Deze output zal evenmin marktverstorend zijn.

Dit zal gebeuren op basis van een redactionele aanpak, waarbij er een team van een 8 a 12 mensen (uiteraard deeltijds) bijdraagt tot de redactie en samen content aanlevert voor een breed publiek. De resultaten van deze aanpak komen tot stand op basis van drie bijdragen:

1. Redactionele leiding: Binnen KU Leuven wordt een onderzoekmanager (deeltijds) gedetacheerd om de redactionele werking te leiden (0,2 VTE).
2. Een team van deeltijdse redacteurs bij KU Leuven en HOWEST leveren gezamenlijk een inspanning door de productie van een breed portfolio aan bijdragen, waarbij HOWEST focust op CS in OT (operationele technologie). Deze inspanning is gelijkwaardig aan het werk van 0,5 VTE.
3. Een aantal bijdragen die aangebracht worden (call en toewijzing) via een open oproep. Dit zijn een aantal kortlopende, kleine projecten waarin nieuwe content wordt aangeleverd nav een periodieke en thematische publicaties die tijdig aangekondigd worden. Het budget dat hiervoor voorzien wordt komt in jaar 1 overeen met de kost van 1,2 VTE. Het gaat uiteraard om een relatief groot aantal kleine "tickets".

DIt programmaonderdeel voorziet dus in

(A) de financiering van 0,7 VTE equivalent, enerzijds te verdelen over KU Leuven en HOWEST, anderzijds gerealiseerd door een relatief grote groep mensen die tijdelijk en deeltijds bijdraagt aan de beoogde doelstellingen. Binnen KU Leuven wordt een onderzoekmanager

(deeltijds) gedetacheerd om de redactionele werking te leiden. Deze aanpak garandeert continuïteit en kwaliteit;

(B) de financiering van een aantal kortlopende projecten (op basis van een oproep) met voor een budget van 126.000€ (zie verder bij het budgettair overzicht – dit wordt begroot als gelijkwaardig aan de inspanning van 1.2 VTE).

De open oproep wordt georganiseerd door de coördinator, Hierbij wordt de redactionele agenda als leidraad gehanteerd, De oproep wordt qua timing geharmoniseerd met de oproep die in het opleidingsprogramma wordt georganiseerd. De toewijzing van middelen wordt beslist door de minister op advies van de stuurgroep (zie sectie G – Coördinatie en Stuurgroep).

Het volledige plan van aanpak van dit team wordt afgewerkt tegen de startdatum van het eerste werkjaar, met de intentie meteen operationeel van start te gaan in de eerste maand van deze werking. We streven naar een minimum van 24 en een optimaal resultaat bij 48 bijdragen op jaarbasis. Het redactionele team rapporteert elk kwartaal aan de stuurgroep.

De inhoudelijke bijdragen zullen ook gegroepeerd worden. Zo zien we alvast drie typische mogelijkheden of scenario's om de inhoudelijke agenda te stofferen.

1. Standalone artikels.
2. Een kleine reeks die na een (I) toegankelijke inleiding rond een belangrijk thema, wordt gevolgd door (II) een tweede artikel met een gevalstudie (illustratie – inzoomen op een voorbeeld), tot slot gevolgd door (III) een toekomstperspectief waarin aangegeven wordt waar we als cybersecuritygemeenschap naar streven – en wat toelaat om vooruit te blikken en met realistische verwachtingen plannen te maken.
3. Een thematische bundel met meerdere artikels die een breed thema belichten vanuit diverse, complementaire invalshoeken (bv. IoT en Security, OT en CyberSecurity, Privacy en gedeelde data, AI en cybersecurity, enz.).

Doel 2: een globaal industrieel perspectief op het actuele cybersecuritylandschap (CS Kompas)

Het is aangewezen om naast de inhoud die sterk gebaseerd is op onderzoeksresultaten en innovatie, ook een actueel en accuraat beeld te onderhouden van de cybersecuritymarkt als geheel, zonder daarbij onderzoeksresultaten verregaand in de verf te zetten. Dit zal gebeuren door de cybersecuritymarkt te observeren, zowel vanuit het perspectief van de providers (ICT-security-bedrijven) als vanuit het perspectief van de consumenten, vanuit het perspectief van incidenten en vaak voorkomende problemen in heel wat organisaties (bv. *denial-of-service* en *business continuity*). Dit brengt een aanvullend spectrum aan onderwerpen in de kijker, en volgt met een neutrale blik de actualiteit in de globale markt/wereld.

Als we terugblikken op de voorbije 12 maanden zou dergelijke observatie en berichtgeving bijvoorbeeld thema's als ransomware, security van smartphones en apps of 5G security in de kijker zetten en dit op basis van degelijke analyses door topexperten, zonder enige voorkeur voor onderzoeksresultaten en zonder enige band met specifieke technologieleveranciers. Dergelijk uithangboard noemen we verder het Cybersecurity-Kompas.

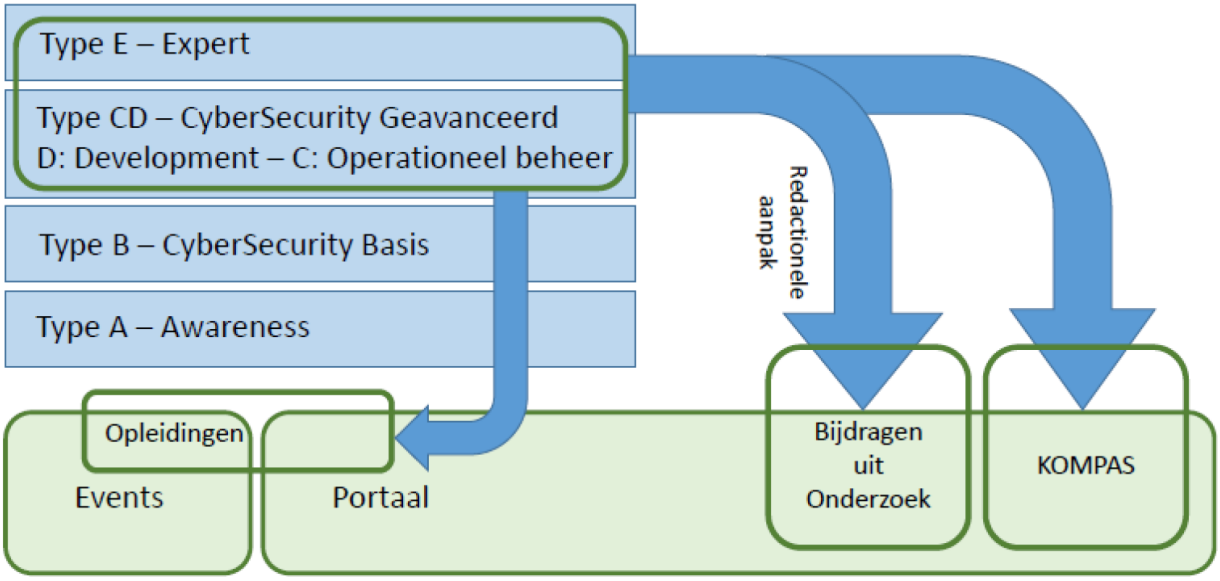
Het kompas komt tot stand door een kern van onderzoekers die de markt en industrie nauwlettend volgen. Deze kern wordt aangestuurd door Bart Preneel en Wouter Joosen en vergt op jaarbasis 0,75 VTE typisch gerealiseerd door drie senior onderzoekers (postdoctoraal en leden van het onderzoekkader) die bv. binnen een kwartaal 25% gedetacheerd worden om een aantal opdrachten voor het cybersecuritykompas te realiseren.

Zo wordt de communicatie van het programma ook extra relevant voor beslissingsnemers en hogere kaders, die de output van het CS-programma naast andere bronnen kunnen leggen met het oog op strategische beslissingen.

//

CS ontwikkelt op die manier via de outreach een specifiek kanaal voor de industrie en streeft daarbij naar het beschikbaar maken van een brede analyse in het globale landschap van cybersecurity. Hoewel analyse, advies en oriëntatie in principe geleidelijk geproduceerd en gepubliceerd kan worden, lijkt het aangewezen op kwartaalbasis (4 maal/jaar) een editie van het KOMPAS te publiceren en hier aandacht aan te geven op een aantal publieke events (outreach events, opleidings-events, enz.).

Dit soort van kanaal kan aanvullend gevoed worden door het gebruiken en herpositioneren van beschikbaar materiaal – bv. door opnames van keynotes – waarbij er extra perspectief wordt toegevoegd waar mogelijk. De werking vergt enige planning en programmatie, door een beperkt team van typisch 2, maximaal 4 – CS-experten die voor een bepaalde periode dit onderdeel stofferen (zie hierboven). Een aantal productieaspecten (bv. opnames) kunnen ondersteund worden door activiteiten die reeds gepland werden door VLAIO.



Figuur 1: Synergie tussen opleidingen en communicatie,
Bijdragen uit onderzoek verwijst naar het globale, internationale onderzoekslandschap

Publieke evenementen

Het belang aan publieke events waar interactie met de lokale bedrijfswereld wordt gestimuleerd en georganiseerd is onmiskenbaar, een aantal van deze events zijn sterk gelieerd aan het onderzoeksprogramma, ten einde dit te duiden en bij te sturen op basis van feedback uit de industrie. Bovendien is er nood aan internationale uitstraling voor het programma. Dit voorstel voorziet een drietal types van evenementen.

Frequente interactie met de lokale industrie

Elke 6 maanden, brengt het CS-programma de lokale industrie samen om de voortgang te bespreken, om resultaten te tonen en te debatteren rond prioriteiten voor de nabije toekomst. Op die wijze wordt toegang tot resultaten en mogelijkheden duidelijk gemaakt, en ook laagdrempelig. Dit soort van events kan ook de weg wijzen naar het implementatieluik van het programma. We plannen in jaar 1 van het programma zo 2 events te realiseren. Deze planning wordt aan de minister voorgelegd.

Uitstraling, ook internationaal met een “High Profile Security Event”

Jaarlijks zal er in afstemming met de minister ook een grootschalig event georganiseerd worden (richtcijfer 200 deelnemers) waarbij ook buitenlandse industrie en onderzoekers selectief kunnen uitgenodigd worden, bijvoorbeeld samen met de wetenschappelijke adviesraad. Dergelijk event vormt dan een uithangbord voor het CS-programma en biedt mogelijks de aanloop naar de jaarlijkse internationale evaluatie. We denken aan de periode september/oktober, in principe met ingang vanaf 2021.

Samenwerking: Ondersteuning van bestaande events en initiatieven

Ten slotte dient nog vermeld dat het geenszins de bedoeling is bovenstaande events te organiseren zonder afstemming met andere lokale actoren zoals bv. de CyberSecurity Coalition, OWASP Benelux, Infosecurity, enz. Er worden contacten onderhouden met de belangrijkste initiatieven teneinde het rendement van de inspanningen en de lokale samenwerking te bevorderen.

Samenvatting

Het outreach en communicatiegedeelte steunt enerzijds op een aantal belangrijke evenementen, zoals hierboven vermeld, en anderzijds op de dynamisch en frequente generatie van content die aanvullend is t.o.v. het implementatieluik (Luik II) en het opleidingsprogramma (deel van LUIK III).

Deze content is cruciaal in de kennisverspreiding. Enerzijds is er advies onder de vorm van het CS Kompas (aangeleverd door de coördinator) – zie Doel 2. Anderzijds is er een redactionele aanpak met een brede waaier aan artikels, waarvan een basispakket wordt aangeleverd door KU Leuven (coördinator) en HOWEST. Bijkomend is er een open oproep om andere onderzoeks- en onderwijsactoren de ruimte en opportuniteit te bieden om bij te dragen. Het programma mikt op 48 artikels op jaarbasis en een gebundelde kwartaalbijdrage van CS Kompas.

E. INDICATIEVE TIJDSLIJN

Tijdslijn

De indicatieve tijdslijn voor jaar 1 van het programma loopt als volgt

Q1 van het programma:
- Eerste bijeenkomst van stuurgroep;
- Redactioneel team is opgestart voor het eind van M1.
- Redactionele kalender is beschikbaar op het eind van M2; beslissing voor uitnodigingen voor externe bijdragen voor het eind van Q1

Q2 van jaar 1
- Stuurgroep lanceert open oproep voor externe bijdragen.
- Deze oproep wordt elk semester hernomen (Q4-Q6-Q8 enz.)
- Eerste bijdrage kompas gepubliceerd
- Eerste regionaal event voor industrie

Q3 van jaar 1
- Tweede bijeenkomst van stuurgroep;
- Tweede bijdrage kompas gepubliceerd
- Voorstellen van bijkomende/externe leveranciers worden verwacht bij aanvang M1/Q3; beslissing voor het inschakelen van bijkomende content providers (uit onderzoek en onderwijs) volgt op het eind van M1/Q3
- Eerste externe bijdragen gepubliceerd eind Q3.

Q4 van jaar 1
- Tweede regionaal event, mogelijk internationaal event.
- Derde bijdrage Kompas gepubliceerd
- Synergie met opleidingsaanbod op communicatiekanalen

    - Met o.a. publieke lancering nieuw cursusaanbod
- Besluit Vlaamse Regering Procedure doorlopen;

Voor de aanvang (Q1) jaar 2 liggen in dit stadium onderstaande elementen vast; de verdere planning van jaar twee leunt allicht sterk aan bij die van jaar 1.

Q1 van jaar 2

- Derde bijeenkomst van stuurgroep;
- Vierde publicatie KOMPAS met evaluatie
- Mogelijk Internationaal event (alternatief voor Q4/Y1)

Voorbereidende acties bij de opstart van het programma

Bij de start van het programma zijn de volgende aandachtspunten essentieel voor de coördinatoren:

- De samenstelling van het redactiecomité voor de online content en de opstart van een redactionele werking.
- De samenstelling van een industrie-analyse-team om de kompasfunctie vorm te geven.
- Het lanceren van een open uitnodiging voor thematische en/of periodieke bijdragen voor de portal.
- Het starten en beheren van een event-kalender voor 2020 (Q4) en 2021 (en het afstemmen van de planning met andere relevante initiatieven).

F. SYNERGIËN MET ANDERE ONDERDELEN

Het communicatieluik legt uiteraard ook de link naar het implementatieluik (Luik II) en het onderzoeksluik (Luik I) van het Vlaams Beleidsplan CS. De belangrijkste synergie ligt echter bij de wisselwerking tussen het Vlaams CS Opleidingsprogramma en Outreach en Communicatie. De grens tussen het verspreiden van relevante content, die inzicht en leidraad voor diverse actoren biedt, leunt inderdaad sterk aan bij het sensibiliseren en vormen (opleiden) van mensen. Outreach & communicatie en professionele opleidingen spelen dus op elkaar in bij de uitbouw van het flankerend beleid. Hierbij zullen de coördinatoren uit de onderzoeksinstellingen nauw samenwerken met VLAIO om samen het sterkst mogelijke resultaat te bekomen, zonder nodeloze overlap in de inspanningen te veroorzaken (zie ook Sectie G. 'Coördinatie en Stuurgroep').

Een gedeelte van de communicatieactiviteiten is sterk gespecialiseerd en steunt daarom sterk op de competenties en de activiteiten van de onderzoeksinstellingen, die op het vlak van CS een lange traditie en trackrecord hebben. Dit gegeven wordt mede veroorzaakt door een schaarste aan experten in de arbeidsmarkt; die schaarste moet bekampt worden maar zal onvermijdelijk nog een tijd aanhouden. Het is daarom belangrijk dat de beschikbare krachten gebundeld worden.

G. COÖRDINATIE EN STUURGROEP

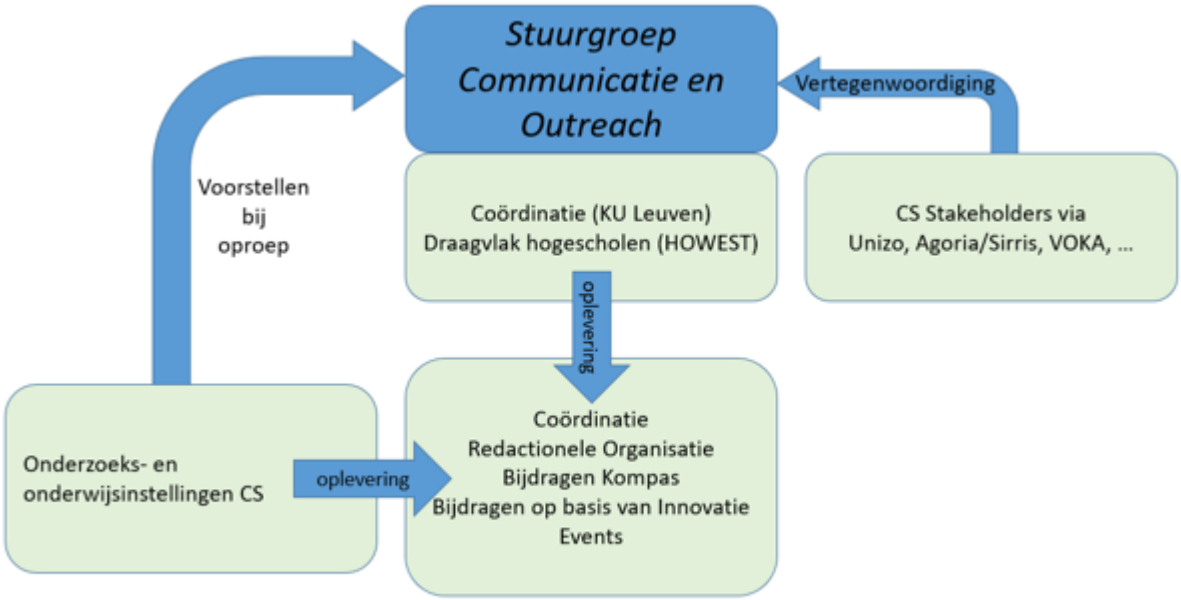
Een belangrijk deel van de voorziene middelen (zie ook sectie 6 en Annex 1) wordt toegewezen aan de hand van concrete voorstellen. Dit zal gebeuren a.d.h.v. een open call die geadviseerd wordt door een beoordelingscommissie en beslist door de minister. Deze wordt samengesteld op basis van twee belangrijke principes: (1) er wordt een breed draagvlak gerealiseerd en (2) de stuurgroep heeft een sterke affiniteit met het onderwerp cybersecurity. Deze stuurgroep zal ook het opleidingsprogramma van Luik III opvolgen en is m.a.w. dezelfde groep als die voor het opleidingsprogramma.

- Een vertegenwoordiger van het Departement EWI.
- Een vertegenwoordiger van VLAIO.

- Een vertegenwoordiger van het Departement WSE.
- Een vertegenwoordiger van het Departement Onderwijs & Vorming
- Twee vertegenwoordigers van de universiteiten (KUL omwille van de coördinatie, aangevuld met een vertegenwoordiger uit VUB/UGent, omwille van hun rol in het onderzoeksprogramma).
- Een vertegenwoordiger van de hogescholen (HOWEST, gezien de expertise).
- Een vertegenwoordiger van VOKA.
- Een vertegenwoordiger van Unizo.
- Een vertegenwoordiger van Agoria

De centrale coördinator (tevens coördinator van het CS Opleidingsluik) rapporteert gedetailleerd op jaarbasis m.b.t de centraal toegewezen middelen. Het gaat hier om de organisatie van events, de organisatie van een redactioneel team (waarop topexperten deeltijds toegewezen worden en dus zullen tijdschrijven), de realisatie van CS Kompas en de beperkte overhead voor coördinatie. De voorzitter van de stuurgroep wordt geleverd door KU Leuven. Voor jaar 1 is dit Wouter Joosen.

De stuurgroep wordt aangesteld op voorstel van de minister en adviseert de minister over de middelen die via een open oproep worden verdeeld.
De werking en dynamiek van het geheel wordt voorgesteld in figuur 2.



Figuur 2: Werking en dynamiek van het communicatie- en outreachluik

H. BUDGET EN ONDERSTEUNING

Het voorgestelde budget zit in Bijlage 2. Deze sectie beschrijft de krachtlijnen. Voor het communicatieprogramma worden vijf elementen voorzien (jaar 1):

(1) De coördinatie en doorlopende basisondersteuning voor het programma outreach en communicatie als geheel vergt 42.000 € op jaarbasis (0,3 VTE – waarvan 0,2 VTE bij KU Leuven en 0,1 VTE bij HOWEST). Hiervoor gaat er 30.000 euro naar de coördinatie bij de KU Leuven, 12.000 euro naar coördinatie bij HOWEST.

(2) De realisatie van kennisverspreiding rond cybersecurity *innovatie* vergt 82.800 € met de volgende elementen
   a. De redactionele leiding bij de KU Leuven 0,2 VTE - 19.800 €

b. De redactionele bijdragen die rapporteren over internationaal onderzoek en innovatie vergen 63.000 € (0,5 VTE) waarvan er 21.000 euro gaat naar het werk aan KU Leuven en 42.000 euro naar het werk bij HOWEST.
c. De bijdragen op basis van de open oproep – die worden hieronder behandeld (punt 3)

(3) De bijdrage rond bijkomende contributies (periodiek en thematische) op basis van een open oproep. Er wordt vanuit gegaan dat hierbij regelmatig diverse teams worden gemobiliseerd (via die open oproep). Het voorziene budget voor dit luik bedraagt 126.000 €.
(4) Het industrie*kompas* vergt 90.000 euro voor 0,75 VTE aan senior onderzoekers bij de KU Leuven.
(5) De organisatie van de industriegerichte *events* vergt 50.000 € op jaarbasis. Dit werkingsbudget wordt beheerd door de coördinator.

Dit leidt tot een budget van 390.800 € voor jaar 1 (zie Bijlage 2)

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Er wordt via een BVR een subsidie toegekend voor een bedrag van maximaal 390.800 euro (driehonderdnegentigduizend achthonderd euro) voor de opstart van het CS Opleidingsprogramma.

Deze subsidies worden als volgt verdeeld:
- KUL: in totaal 210.800 euro, waarvan 137.436 euro personeelskosten, 42.735 euro werkingsmiddelen en 30.629 euro overhead;
- VLHORA/HOWEST: in totaal 54.000 euro, waarvan 46.154 euro personeelskosten en 7.846 euro overhead;
- Voor open oproep (wordt gestort naar KU Leuven zonder toekenning overhead en beslist door de minister na advies door de stuurgroep van het opleidingsluik): 126.000 €

Deze subsidies worden aangerekend op begrotingsartikel EB0-1EEB2JA-WT van de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2020.

Het gunstig advies van de Inspectie van Financiën voor het BVR werd verleend op 29 oktober 2020.

Het begrotingsakkoord werd verleend op (datum).

B. ESR-TOETS

Niet van toepassing.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorstel heeft geen weerslag op het personeelsbestand en het personeelsbudget van de Vlaamse Gemeenschap.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

- personeel: het voorstel heeft geen weerslag op gebied van personeelsinzet;
- werkingsuitgaven: het voorstel heeft geen weerslag op gebied van de lopende uitgaven;
- investeringen en schulden: het voorstel heeft geen investeringen als gevolg;

- ontvangsten: het voorstel heeft geen weerslag op gebied van de eventuele bijkomende financiële middelen;
- conclusie: het voorstel heeft geen weerslag op de werking van de lokale en provinciale besturen.

4. VERDER TRAJECT

De stuurgroep van het Vlaams CS Opleidingsprogramma wordt samengeroepen van zodra het Besluit Vlaamse Regering is goedgekeurd.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

1° haar goedkeuring te hechten aan het algemene opzet, de taakstellingen en uitrol van het Vlaams CS Outreach- en Communicatieprogramma, als bouwblok in de Beleidsagenda CS, voor het aanbod van outreach en communicatie CS vanuit het Hoger Onderwijs;

2° een stuurgroep Vlaams CS Opleidingsprogramma op te richten, conform de samenstelling en taakstellingen afgelijnd in Sectie G. (Coördinatie en Stuurgroep) van deze nota, en Wouter Joosen als eerste voorzitter aan te duiden. Deze stuurgroep zal jaarlijks rapporteren aan de voogdijminister over de stand van zaken van outreach en communicatie binnen het CS programma;

3° haar goedkeuring te hechten aan de budgetten en allocatie ervan zoals bepaald in Sectie H. van deze nota voor wat betreft jaar 1 van het programma zoals hierboven omschreven staat;

4° haar goedkeuring te hechten aan het ontwerp van Besluit Vlaamse Regering betreffende de toekenning van een subsidie voor het Vlaams CS Outreach- en Communicatieprogramma;

5° de Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw te gelasten met de uitvoering van deze beslissing.

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw

Hilde CREVITS

Bijlagen:
- Bijlage 1: ontwerp van besluit Vlaamse Regering betreffende de toekenning van een subsidie voor de Vlaamse CS-programma voor outreach en communicatie;
- Bijlage 2A Budgetoverzicht, Bijlage 2B kerncijfers per instelling en programmaonderdeel;
- Bijlage 3: gunstig advies Inspectie van Financiën.

//